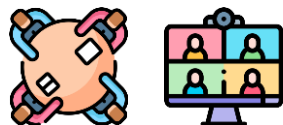




Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement

Feuille de route stratégique 2023-2025

Décembre 2022



L'APCC



L'APCC en bref

MISSIONS / ACTIONS



Représenter les professionnels du conseil climat

Lien avec les pouvoirs publics
Note de positionnement



Diffuser les expertises et bonnes pratiques aux organisations

Webconférences
Événements
Articles et publications



Créer des synergies, échanger entre membre

Groupes de travail
Journées techniques

MÉTIERS REPRÉSENTÉS



Adaptation
au
changement
climatique



Mobilité
durable



Plan Climat
Air Énergie
Territorial



Planification
énergétique
des territoires



Comptabilité
et
compensation
carbone



Stratégie
carbone
(SBTi/ACT)

L'APCC en bref

113 membres

3

Groupes de Travail :

- Territoires et Climat
- Mobilité durable
- Méthodologies Climat et Entreprises

10

Publications des
GTs depuis 2017

2

Éditions du Sommet
Virtual du Climat

18

Mandats de
représentation actifs

65

Webconfs
depuis 2014

10

Journées Techniques
depuis 2011

17

Rencontres
Régionales depuis
2014

L'APCC en bref

4900

Pages vues par mois
en moyenne

783

Abonnés sur Twitter

3170

Abonnés sur LinkedIn

4100

Contacts qualifiés

Adhérer à l'APCC c'est...



Être représenté



Être en réseaux



Être visible

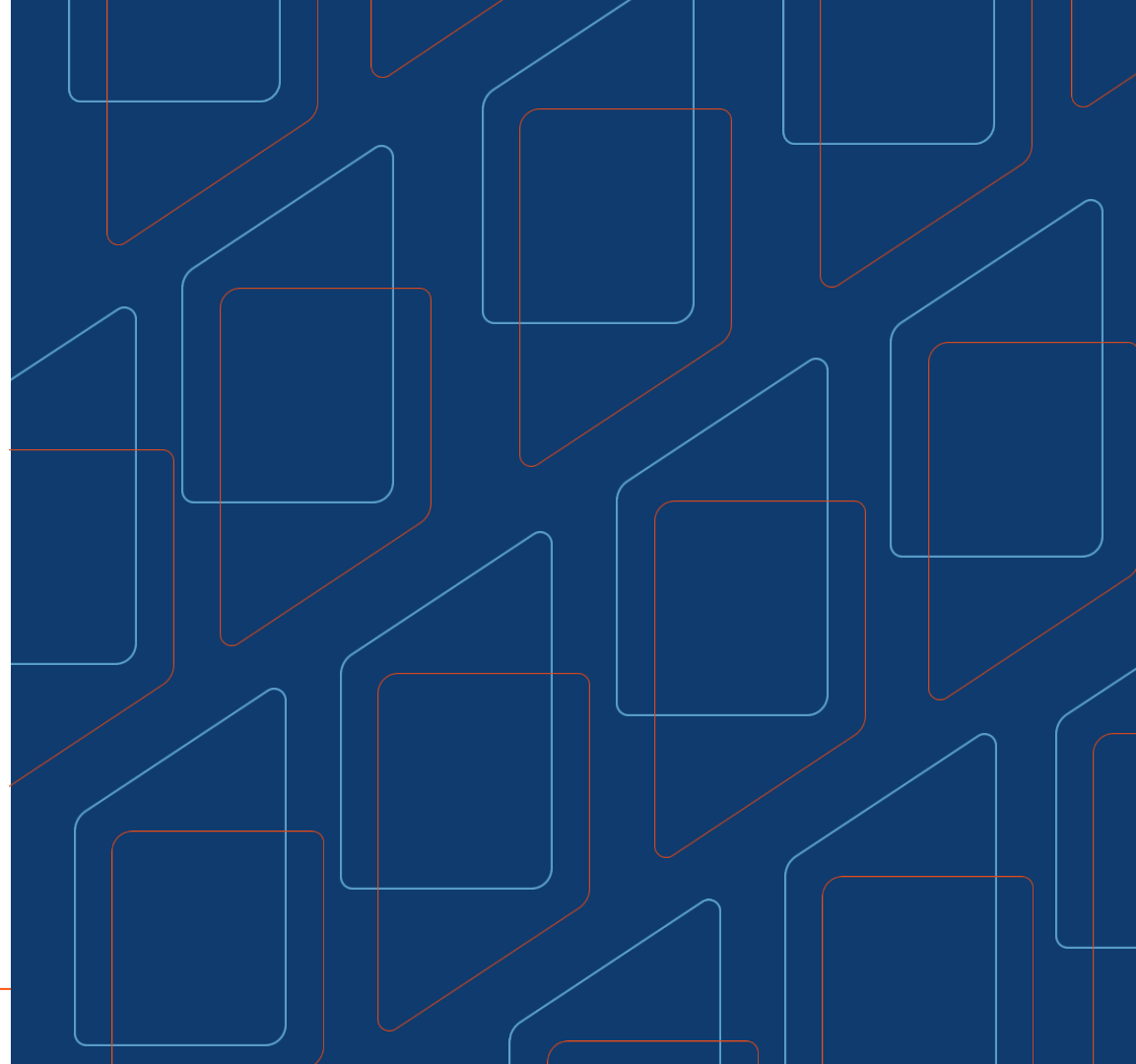


Être informé



Être bénéficiaire

Méthodologie de révision de la stratégie



Nos travaux au sein du CA

- L'APCC possède une feuille de route stratégique qui est révisée tous les 3 ans.
- Une évaluation de la feuille de route est réalisée chaque année pour identifier les objectifs atteints et les actions qui restent à travailler.



- Le CA définit alors les priorités à mettre en œuvre, par et/ou pour :
 - L'équipe permanente
 - Le conseil d'administration
 - Le bureau
 - Les membres

Nos travaux au sein du CA

- La dernière feuille de route porte sur 2020-2022 et arrive donc à échéance.
 - En juin, nous avons réalisé l'évaluation de la feuille de route actuelle et défini les objectifs et actions à maintenir ou à développer
 - En aout et en septembre nous avons eu 2 CA dédiés à la rédaction de cette nouvelle feuille de route 2023-2025.
- Le résultat de ce travail collectif vous est présenté aujourd'hui.

Feuille de route 2023-2025



Feuille de Route : 4 Axes Stratégiques

1. RENFORCER NOTRE POUVOIR D'INFLUENCE

- Représenter, être reconnu
- Influencer, consolider
- Affirmer et conforter
- Se faire entendre



2. INSCRIRE LA PROFESSION DANS UNE DÉMARCHE D'ÉCHANGE ET D'AMÉLIORATION CONTINUE

- Explorer
- Organiser le partage
- Favoriser le rapprochement



4. ASSURER LA PÉRENNITÉ ET L'AUTONOMIE DE L'ASSOCIATION

- Autonomie financière
- Fonctionnement interne efficace
- Communication, valorisation de nos actions



3. AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE NOS MEMBRES ET DE NOS PROFESSIONS

- Avoir une définition claire et partagée
- Valoriser l'engagement
- Accroître la visibilité



Ces 4 axes stratégiques, présentant notre raison d'être, n'ont pas évolué

Enjeu stratégique 1 : Renforcer notre pouvoir d'influence



Objectifs :

- **Représenter et réunir** la profession
 - En qualité (notamment dans la diversité et tailles de structures représentées)
 - En quantité
- **Être en capacité d'influencer la législation** de manière à infléchir la trajectoire de la France vers la neutralité carbone
- **Renforcer notre positionnement politique**
- **Être un acteur reconnu de notre sphère d'influence**
 - Consolider notre capacité d'influence : DGEC, PCN, ADEME
- **Développer notre sphère d'influence**
 - Affirmer et conforter la position de l'APCC au sein de l'écosystème de la transition
- **Mieux se faire entendre dans les médias**

Actions/Missions ou Projets :

- Aller chercher les experts référencés BPI.
- Renforcer notre rôle d'animation de communautés
- Clarifier et travailler nos collaborations avec CINOV-TEN
- Reprendre contact avec les gros BE non adhérents pour leur représenter notre structure et écouter leurs attentes.
- Intégrer le réseau « Pour une écologie médiatique »
- Faire plus de lobbying et de plaidoyer pour être aussi plus attractif (diffuser les productions des GT). Faire appel à des ressources extérieures pour des actions ponctuelles de lobbying
- Préserver nos rapports privilégiés avec les services institutionnels qui correspondent à nos métiers, notamment lors des changements d'interlocuteurs
- Être en veille sur les acteurs de la transition et aller présenter/représenter régulièrement l'APCC
- Relation presse : mettre en place un budget, être accompagné
- Discuter avec les think tanks (shift project, France ville durable)

Enjeu stratégique 2 : Inscrire la profession dans une démarche d'échange et d'amélioration continue



Objectifs :

- **Intégration et montée en compétences** des nouveaux membres
- Travailler sur l'**exemplarité du consultant bas carbone**
- **Proposer de prendre le pilotage de la Base Carbone** ou du volet Carbone de la Base Empreinte, et du site de dépôt des Bilans GES
- **Explorer de nouveaux enjeux**
- **Organiser le partage d'informations métiers** de manière concise, pertinente et régulière à destination des membres
- **Favoriser le rapprochement et la coopération entre les membres** pour répondre à des missions nécessitant des compétences multiples

Actions/Missions ou Projets :

- Faire remonter les besoins en formation de nos membres à l'IFC ou à l'ABC
- Favoriser le partage et la capitalisation des connaissances au sein de la communauté sur les sujets techniques dans le but d'augmenter la qualité des Bilans GES réalisés
- S'organiser pour faire des contrôles de BC (revue par des pairs) en lien avec le travail mené par l'ABC
- Proposer nos services pour la qualification de BE qui pourraient intervenir auprès des DREALs ou de BPI France.
- Être force de proposition sur la méthode de contrôle des plans de transition -> *Créer un GT dédié ? produire une note ?*
- Inviter des experts ou organismes tiers pour nous apporter de nouvelles infos / innovations / bonnes pratiques lors des JT
- Organiser des rencontres physiques (au moins 2x/an)

Enjeu stratégique 3 : Améliorer la visibilité de nos membres et de nos professions



Objectifs :

- **Développer nos activités événementielles et nos productions**
- **Mieux se faire entendre dans les médias** (cf axe 1)
- **Valoriser l'engagement de chaque membre**
- **Accroître notre visibilité** / rayonnement auprès des clients et prospects de nos membres

Actions/Missions ou Projets :

- Poursuivre l'organisation d'évènements (Webconf', Salon, JNC, ..), les publications, podcasts, l'annuaire des membres et la mise à jour constante du site internet
- Mettre en valeur la nouvelle charte des membres APCC
- Faire des campagnes de communication interne pour expliquer comment les nouveaux membres peuvent être mis en avant (webconf, ...)
- Améliorer la visibilité de la production des GT sur le futur site web -> plaidoyer (axe 1)



Enjeu stratégique 4 : Assurer la pérennité (et l'autonomie financière de l'association) de nos activités et missions

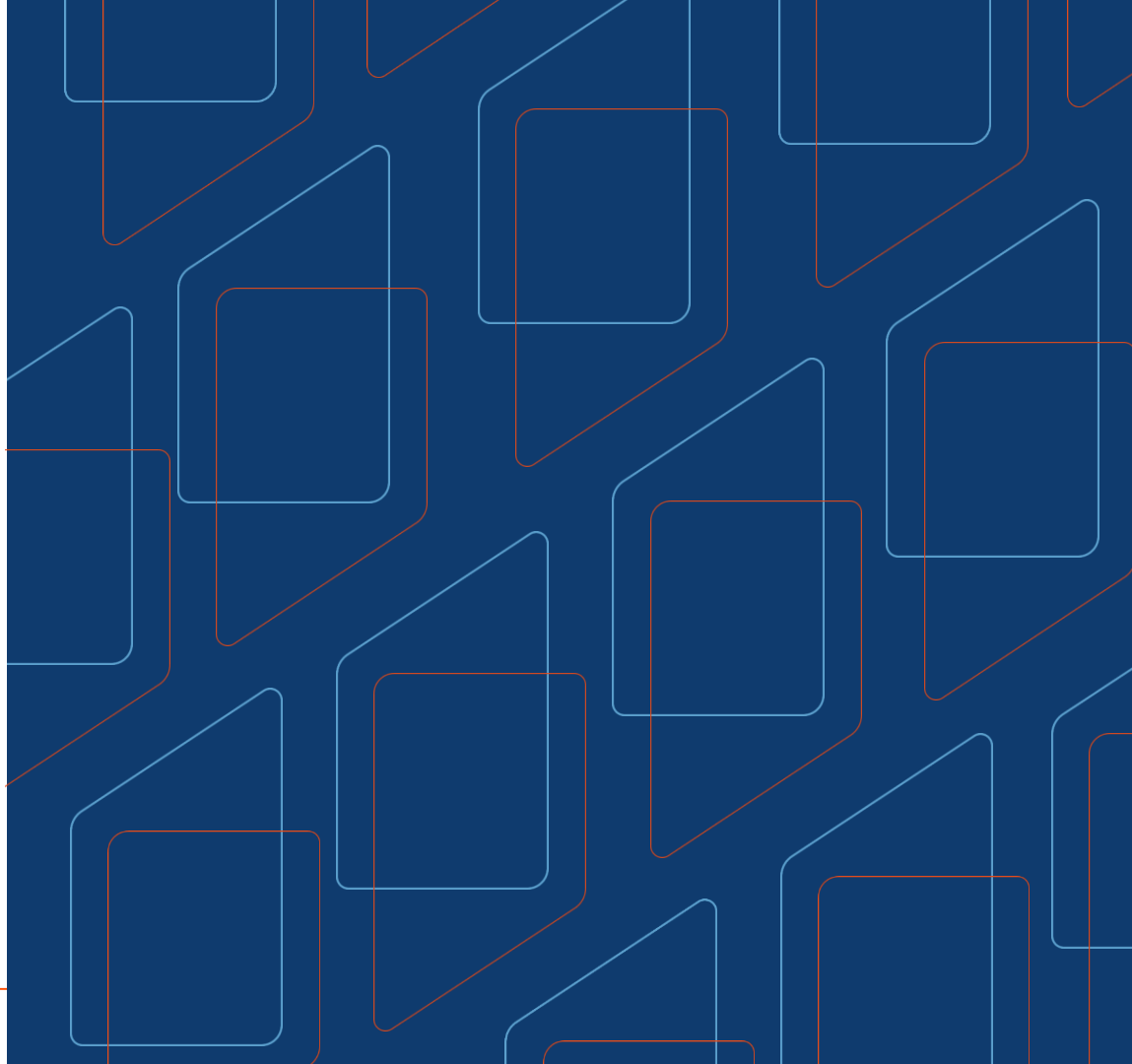
Objectifs :

- **Consolider et pérenniser** les moyens de fonctionnement internes
 - Assurer la réussite financière des Sommets Virtuels de la Transition
 - Développer et stabiliser l'équipe pour répondre à nos activités
- **Diversifier les sources de financement et les ressources** de notre association pour la développer
- **Engager des discussions pour rapprochement ABC-APCC**

Actions/Missions ou Projets :

- Mettre en adéquation les ressources humaines de l'association avec les activités
- Développer la marque *Sommet Virtuel* pour réduire la dépendance à l'ADEME
- Nouer des partenariats « lucratifs » selon les opportunités
- Développer des prestations d'animation de communautés
 - BPI
 - ADEME
- Proposer de prendre le pilotage de la Base Carbone ou du volet Carbone de la Base Empreinte, et du site de dépôt des Bilans GES
- Discuter avec le(s) Ministère(s) pour récupérer une partie de la taxe carbone pour nous aider à avancer (type éco-organisme) -> proposer un plaidoyer APCC- ABC sur le sujet

Echanges



**Merci pour votre
attention**

