



Business model compatible avec demain: panorama des « comment »

Atelier APCC 13 septembre 2022 | 12h30



Cet atelier a bénéficié d'une aide financière de l'ADEME, néanmoins les propos n'engagent que la responsabilité des intervenants.



Avancer ensemble sur les enjeux liés au changement climatique

www.apc-climat.fr Rapport d'activité de l'APCC



Association des Professionnels en Conseil Climat Energie et Environnement

MISSIONS | ACTIONS PHARES



Représenter les professionnels du conseil climat et mobilité durable

> Lien avec les pouvoirs publics Notes de positionnement



Diffuser les expertises et bonnes pratiques aux organisations

Webconférences Événements Articles et publication



Créer des synergies, Échanger entre membres

Groupes de travail Journées Techniques



Adaptation au changement climatique



Mobilité durable



Comptabilité, atténuation, séquestration et contribution carbone



Stratégie carbone (SBTI/ACT) Contribution neutralité 2050



Plan Climat Air Énergie Territorial



Planification énergétique des territoires

Présentation des intervenant.e.s membres de l'APCC









aSpark

O2M Conseil

We Boost Your Project

Donnons du Sens

APCC

Présidente

Consultante énergie carbone

Co-fondateur

Fondateur et dirigeant

Directrice générale











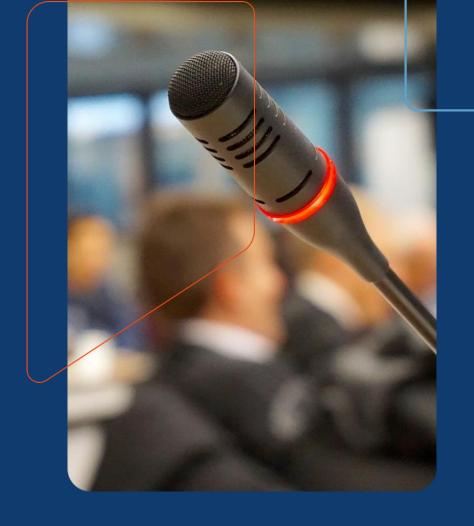




Business model compatible avec demain: panorama des « comment »

Atelier APCC 13 septembre 2022 | 12h30

Cet atelier a bénéficié d'une aide financière de l'ADEME, néanmoins les propos n'engagent que la responsabilité des intervenants.



Agenda

- Introduction APCC (2min)
- Contexte et définition (5min)
- Panorama des "comment" (15min)
- Exemples inspirants (10min)
- Q/R (10min)
- Conclusion (3min)





Contexte et définition









Activité humaine

Augmentation des émissions de GES



Augmentation de la concentration des GES dans le haut de l'atmosphère

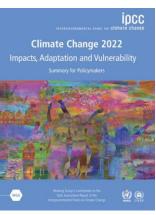


"Duvet"

autour de la Terre qui retient plus de chaleur (piège les rayons du soleil)



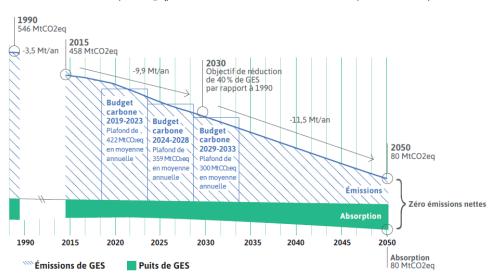
Réchauffement de la planète



6ème rapport du GIEC, 2021

Contexte et définition

Évolution des émissions et des puits de GES sur le territoire français entre 1990 et 2050 (en MtCO2eq). Inventaire CITEPA 2018 et scénario SNBC révisée (neutralité carbone)



Limiter la hausse des températures moyennes <2°C, si possible 1.5°C.

Engagement des pays pour atteindre la **neutralité carbone** d'ici **2050** au niveau mondial.

En France : **Stratégie Nationale Bas Carbone** (SNBC)

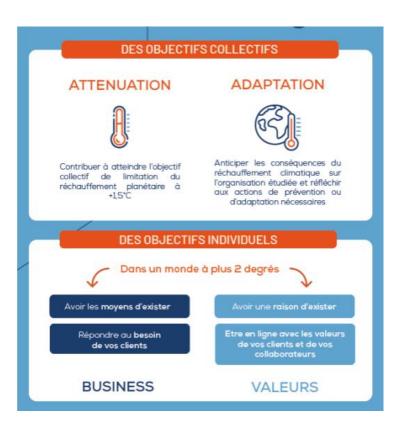
Contexte et définition

Modèle économique actuel : croissance des production et des ventes

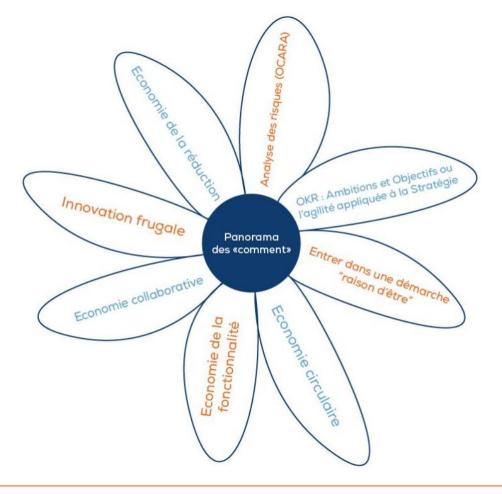
Engendre des conséquences sur l'environnement : surproduction et surconsommation, production massive de déchets, surexploitation des ressources naturelles, dégradations écologiques, dumping social et environnemental...

Nécessité de transformer le système = ADAPTATION

- → Faire émerger une économie au service de la sobriété
- → Emergence de nouveaux modèles





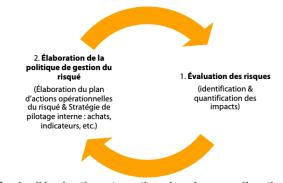


OCARA: méthodologie mise en place par Carbone4

WWW.apc-climat.fr

Analyse des risques (OCARA): Analyse des processus critiques pour l'entreprise et leur vulnérabilité

Objectif: Analyser le degré de résilience climatique de son entreprise et élaborer sa démarche d'adaptation face aux conséquences du dérèglement climatique







OKR : Ambitions et Objectifs ou l'agilité appliqué à la

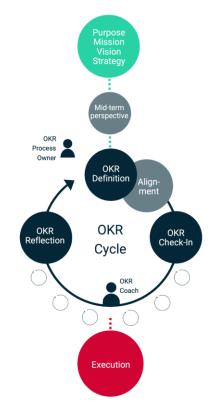
Stratégie

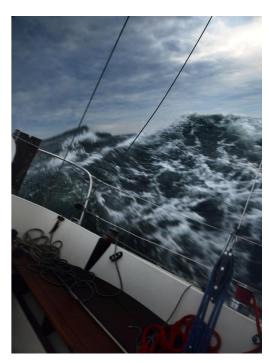
Agilité: proposition de solutions pour mieux appréhender un monde de plus en plus V.I.C.A.

L'agilité appliqué à la stratégique : les OKR

Traduction française plus précise :

- Objectives = Ambitions à 4 mois
- Key Results = impacts attendus
 chiffrés





Entrer dans une démarche "raison d'être"

Donner du sens à l'action

Quel rôle jouer pour la société ?



Quelle est la mission, la contribution aux enjeux du DD?

"Défendre et être acteur d'un nouveau modèle alimentaire, plus respectueux des Hommes et de la nature, plus économe en ressources naturelles, en capacité de nourrir équitablement l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur"

"Apprendre et transmettre dans la joie, le lien et la bonne humeur pour un monde meilleur"









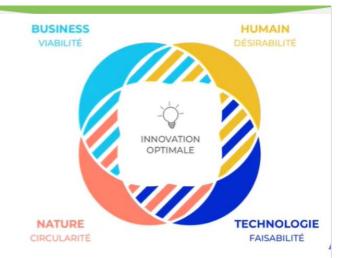


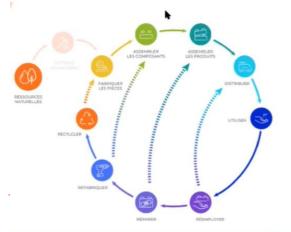
Economie circulaire : neutraliser l'impact environnemental des biens et services

Holistique & Circulaire

Adopter une vision systémique

pour rapprocher bon sens et monde du travail







Adopter les principes d'une économie circulaire

pour décolérer nos activités humains de la sur-consommation de ressources et de la sur-production de déchets



Economie circulaire : neutraliser l'impact environnemental des biens et services



Le Circular Canvas est un outil d'analyse et de conception pour

- Pour voir comment une organisation créé et délivre des valeurs
- Identifier/prévenir les impacts d'un modèle d'affaire
- Pour prendre du recul sur un produit ou service existant et envisager les choses avec un mode de pensée systémique

Un Circular Canvas peut correspondre à

- Un modèle d'affaire
- Un produit/service
- Un type de client
- Un partenaire
- Un équipement
- Un flux
- Un évènement



Economie de la fonctionnalité

- Eliminer le concept de déchets et éviter les externalités négatives,
- Garder les produits et matériaux en cours d'utilisation à la valeur la plus élevée possible à tout moment, et
- Régénérer notre écosystème naturel

LES 4 PRINCIPAUX BÉNÉFICES DES MODÈLES ÉCONOMIQUES CIRCULAIRES:

- Compétitivité de l'offre en combinant les modèles économiques circulaires,
- Fidélisation et partenariats avec les clients
- (Ré)engagement des équipes
- Anticipation des disruptions réglementaires et de l'évolution de la demande



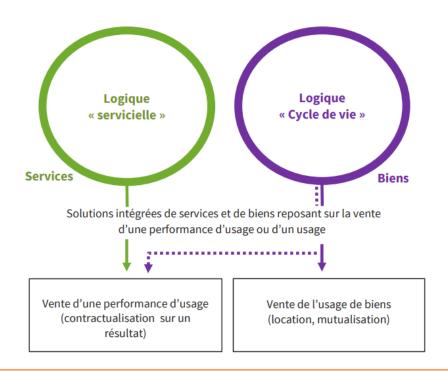
- Réemploi · Réparation
- Réutilisation

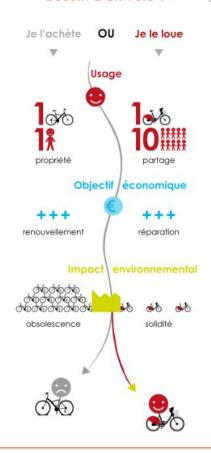
CONSOMMATION RESPONSABLE

- Achat
- Consommation collaborative
- Utilisation

Economie de la fonctionnalité

Les deux principales logiques au sein de l'économie de la fonctionnalité et les types d'offres associés





ADEME

basculement de la propriété d'un bien à une logique d'usage et de service, comme l'illustre le passage de la possession d'une voiture personnelle à une approche de service à la demande, fondée sur la location et la multimodalité

Economie collaborative

Modèle économique où l'usage remplace la propriété = mutualisation des ressources.

Réduire la nécessité de produire toujours +









 $\frac{2}{3}$ des Français se disent prêts à partager leurs objets plutôt que les

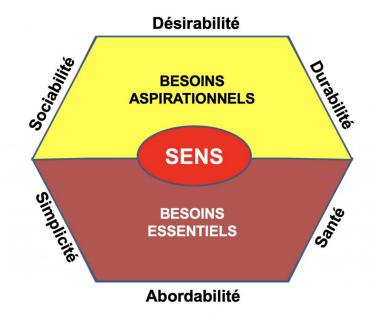
Innovation frugale

Objectif:

- **Diminuer la dépendance** envers l'exploitation du secteur primaire, qu'il s'agisse des ressources minières, de l'énergie ou de l'agriculture.
- Redéfinir les fonctionnalités des produits et services pour servir des consommateurs qui font face à des problèmes d'accessibilité extrême, de manière évolutive et durable.

"Faire mieux et plus, avec moins de ressources, pour plus de personnes."

7 piliers de l'innovation frugale



Source: Navi Radjou (2021)

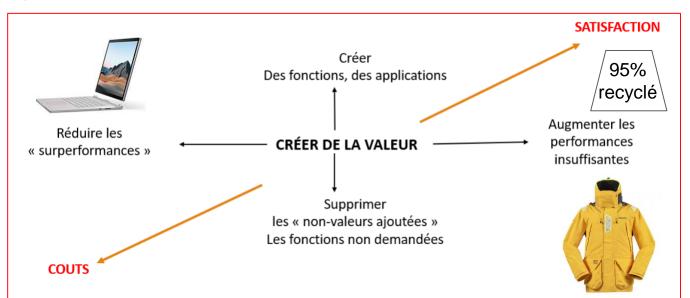
Economie de la réduction

écoconception

Maintenir ou accroître le niveau de service tout en réduisant la consommation de ressources

analyse de la valeur

Agir sur les fonctions (de service et techniques)



un produit = une fiche profil

une fiche
profil
=
plusieurs
scénarios

Economie de la réduction

Maintenir ou accroître le niveau de service tout en réduisant la consommation de ressources

Agir sur le ratio service rendu / impact environnemental



Nouveaux usages Multi-fonctionnalité Ergonomie Optimisation de l'usage Efficacité Durée de vie

Substances

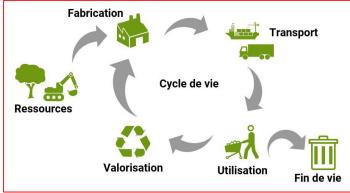
Améliorer le service rendu

Réduire les impacts environnementaux



Contenu en matière recyclée
Masse / volume
Matériaux d'origine renouvelable & renouvelés
Optimisation des consommations d'énergie
Transports
Recyclabilité
Eco-labels

éco-efficience







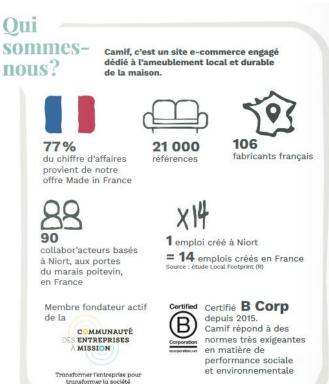
CAMIF, entreprise à mission

2017 : 1ère entreprise à déposer dans ses statuts sa raison d'être (2 ans et demi pour la formuler)

- Proposer des produits et des services dans la maison au bénéfice de l'homme et de la planète
- Mobiliser l'ensemble de l'écosystème pour agir et inventer de nouveaux modèles de consommation, de production et d'organisation.

500 000 nouveaux clients (donnée 2020):

- \rightarrow n'ont pas plus de moyens que les autres
- → se livrent à **davantage d'arbitrages** (meilleur pouvoir d'achat) pour **acheter mieux**



CAMIF, entreprise à mission



"Moins mais mieux est le mantra de Camif en quelque sorte."

- Économie circulaire : éco-conception, recyclage
- Ateliers d'insertion



Local

78%

DE PRODUITS FABRIQUÉS EN FRANCE

Chez nous, c'est 0% de produits importés, hors Europe.

En savoir plus



Durable

100%

DE PRODUITS
PLUS ÉCORESPONSABLES

Et, surtout 100% de transparence sur leur composition.

En savoir plus



Responsable

123

FABRICANTS FRANÇAIS ENGAGÉS

1 emploi chez Camif, c'est 9 emplois soutenus en France.

En savoir plus







2008

Création de FAGUO

Choix d'une raison d'être: unir mode et responsabilité → émettre moins de CO₂ → compenser ses émissions

Cheminement

Bilan carbone en 2008 et 2015, plantations d'arbres, accélération gammes recvclées...

1^{ere} entreprise de mode à être à mission

Permet de graver la mission + donne une légitimité claire1

Engager notre génération contre le dérèglement climatique.

FAGUO engagements

- Mesurer nos émissions de CO₂
- Réduire nos émissions de CO₂
- Compenser nos émissions de CO_{2*}
- Accompagner nos clients vers des modes d'habillement plus sains
- Être transparent sur l'ensemble du cycle de vie du produit



Engagement réduire :

- Attribuer un objectif annuel par salarié d'une action aidant à réduire ses émissions de CO2 sur son périmètre de travail
- Atteindre 80% de produits intégrant au moins 30% de matières recyclées dès 2020

Engagement compenser:

- Planter un arbre pour chaque produit FAGUO produit en 2020
- Organiser une visite publique de forêt FAGUO à proximité de Nantes (objectif pédagogique de 100 personnes + session live sur les réseaux sociaux)

Nomination d'un OTI⁶ par l'entreprise

Audit⁷

Rédaction évaluation

Si évaluation négative

OTI : Organisme Tiers Indépendant Coût : 3000 et 10000€ / an Interrogation des parties prenantes Vérification de l'adéquation des moyens mis en oeuvre Suivi de l'exécution des objectifs

A intégrer dans le rapport du comité de mission, qui est publique

Saisie du Tribunal et suppression de la mention "entreprise à mission de tous les documents"

29

Bilan Carbone



FaçadeVitrine

- MursCabines
- Meubles
- Sols

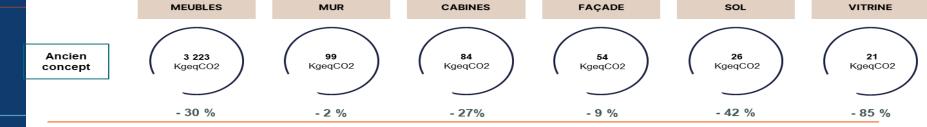


Ancienne boutique 3 507 kg CO2e



Nouveau concept boutique FAIR FASHION 2 487 kg CO2e

- 29 % co2e











Constat => modèle alimentaire de + en + fragile, modèle agro intensif, focus prix de revient, modèle alimentaire carné non duplicable...

ça va trop loin! IMPACTS...

la RSE est le point de départ

et non une composante de la stratégie



"Défendre et être acteur d'un nouveau modèle alimentaire, plus respectueux des Hommes et de la nature, plus économe en ressources naturelles, en capacité de nourrir équitablement l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur"

www.apc-climat.fr

I'ATELIER V*

Pour une alimentation positive!





...le secret?



I'ATELIER V*

Pour une alimentation positive!













POUR TERRITOIRES



Bonnes raisons de nous choisir



















L'APCC publie deux notes à destination des entreprises pour les guider dans la prise de décision

L'APCC publie deux notes à destination des entreprises pour les guider dans la prise de décision. Apprenez à vous poser les bonnes questions :

- Sur votre démarche de réduction de vos émissions de gaz à effet de serre
- · Sur le choix de votre outil de comptabilité carbone



Faire un bilan d'émissions de gaz à effet de serre (BEGES) utile



Choisir son outil de comptabilité carbone

Lire les deux notes

Vous trouverez dans ces publications les grandes thématiques sur lesquelles vous pencher, avec pour chacune d'elles :

- · Les questions à vous poser
- Les conseils de la profession
- · Les risques encourus à ne pas vous être posé la question



TRANSITION

L'OBJECTIF:

Accélérer la décarbonation dans les organisations et sur les territoires

VOUS AVEZ LE POUVOIR D'AGIR POUR METTRE EN OEUVRE DES ACTIONS CONCRÈTES :





2x 10 JOURS DE WEBCONFÉRENCES ET ATELIERS DÉDIÉS AUX :

















@APCClimat

Entreprises et climat

Mobilité durable et climat

Besoin d'être accompagné-e sur vos projets climat | mobilité durable ?

ANNUAIRE DES MEMBRES APCC

Recherchez votre prestataire en triant par :



- ☐ Zone géographique
- □ Domaines de compétences Climat Mobilité durable
- Spécialités sectorielles



RDV sur: www.apc-climat.fr

Comptabilité et stratégie carbone (SBTI / ACT)

Plan d'actions de l'empreinte carbone

neutralité carbone 2050

Plan Climat Air Énergie Territoriaux

Planification énergétique

Évaluation Environnementale

Contribution au **financement** de projets de réduction et de séquestration carbone

Conseil en énergies renouvelables

ACV / Éco-conception

DOMAINES DE COMPÉTENCES MOBILITÉ DURABLE
DOMAINES DE COMPÉTENCES MOBILITÉ DURABLE

Zones à Faibles Émissions (ZFE)

Télétravail / Démobilité

Transport collectif public

Accessibilité / Mobilité Réduite

Mobilité inclusive

Circulation / Stationnement

Transport de marchandise / Logistique

Adaptation au changement climatique

Plans de transition

Séquestration carbone

Analyse de **données** climatique

Management de l'environnement

Management de l'énergie

Atténuation

Sobriété





Mobilité partagée

Mobilité Active / Douce

Déplacements domicile travail

Déplacements professionnels

Verdissement / Gestion des flottes

Comité des partenaires



ASSOCIATION des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement

MERCI!

Restons en contact :

contact@apc-climat.fr www.apc-climat.fr

@APCClimat





→ Inscrivez-vous à la Newsletter!

Cet atelier a bénéficié d'une aide financière de l'ADEME, néanmoins les propos n'engagent que la responsabilité des intervenants.

