



Association des  
Professionnels en  
Conseil Climat Energie  
et Environnement

15 > 17  
SEPTEMBRE  
2021  
PARIS

**PRODURABLE**  
*People • Planet • Purpose*

# Du Bilan Carbone® à l'intégration d'une stratégie climat : pourquoi et comment aller plus loin que la comptabilisation GES et les plans d'actions à court terme ?

**Atelier APCC**

16 septembre 2021 | 13h30



A decorative graphic consisting of a light blue rounded rectangle on the left and an orange rounded rectangle on the right, both with rounded corners. A white dot is positioned on the vertical line where the two shapes meet. The background is a solid dark blue.

1

# Introduction

# Avancer ensemble sur les enjeux liés au changement climatique



Association des  
Professionnels en  
Conseil Climat Energie  
et Environnement

## MISSIONS | ACTIONS PHARES



Représenter  
les professionnels  
du conseil climat et  
mobilité durable

Lien avec les  
pouvoirs publics  
Notes de  
positionnement



Diffuser  
les expertises et  
bonnes pratiques aux  
organisations

Webconférences  
Événements  
Articles et publication



Créer des synergies,  
Échanger entre  
membres

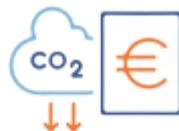
Groupes de travail  
Journées Techniques



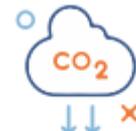
Adaptation au  
changement  
climatique



Mobilité  
durable



Comptabilité,  
atténuation,  
séquestration  
et contribution  
carbone



Stratégie carbone  
(SBTI/ACT)  
Contribution  
neutralité 2050



Plan Climat Air  
Énergie Territorial



Planification  
énergétique des  
territoires

## **Posez vos questions !**

Posez vos questions via la plateforme accessible avec le QR code inscrit sur l'écran dans la salle de conférence et sur l'affiche à l'entrée.

Une session de Q/R est prévue en fin de présentation

## **Slides et Replay**

Podcast Audio qui sera repris sur le site de l'APCC avec les supports de présentations

# Présentation des intervenants



Olivier Pons  
Y Moll

**Welya**  
Membre APCC

Président



Pierre Minier

**O2M Conseil**  
Membre APCC

Consultant en  
Climat et Stratégie  
Carbone



Régis Janvier

**Karbon Ethic**  
Membre APCC

Ingénierie de la  
sobriété carbone



Emeline Ivars

**APCC**

Coordinatrice



Pascal Vazard

**Vazard Home**

Co-dirigeant,  
ébéniste, agenceur  
et conseil en  
décoration  
d'intérieur



Maxime Dalmard

**Dalmard Marine**

Directeur Général

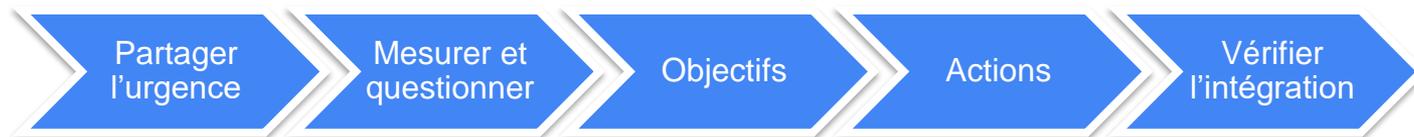




2.

L'intégration de la  
stratégie climat

# Les étapes



# Partager l'urgence climatique au sein de l'entreprise



## Pourquoi ?

1. Donner envie aux interlocuteurs de participer aux missions de l'entreprise
2. Obtenir des idées d'amélioration opérationnelle
3. Sensibiliser aux enjeux du climat



## Comment ?

En y consacrant du temps et des moyens !

# Mesurer



Faire le bilan de ses émissions de GES\*, cela répond :



BEGES-R  
Contrepartie  
France  
Relance



Clients (eux-mêmes  
soumis à la loi?)  
Pression sociale



Volonté du  
dirigeant

Faire le bilan de ses émissions de GES, c'est :



Un point de référence initial  
Une base pour anticiper le futur :  
Effets prix Hydrocarbures, taxe Carbone,  
demandes clients...

**= Essentiel pour préparer la survie de  
l'entreprise demain**

Faire le bilan de ses émissions de GES, ce n'est PAS :



Une comparaison directe  
Impossible aujourd'hui

**= Pas de comparaison sans cadre  
commun mondial**

\*GES : Gaz à Effet de Serre

\*\* BEGES-R : Bilan des Emissions de GES Réglementaire

# Questionner



A partir du **bilan**, l'entreprise peut repenser sa **stratégie** :



Comment **réduire les émissions de 4 à 6 d'ici 2050?**



Changement de source d'**énergie?**



Questionner son activité?  
Faire **différemment** est inéluctable



**Penser écosystème :**

Fournisseurs, clients, environnement  
Se nourrir de / Nourrir  
la transition des autres

**Ne pas la bloquer (report émissions)**

**Toutes les entreprises ont-elles les mêmes enjeux?**



PME : modèle plus facile à remettre en cause

Gdes Entrep. :



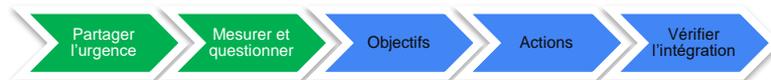
- Changement plus difficile

- **Nombreux sous-traitants**

- Forte intensité CO<sub>2</sub> = **grande responsabilité**

# Questionner

A partir du **bilan**, l'entreprise peut repenser sa **stratégie** :



Comment **réduire les émissions de 4 à 6 d'ici 2050?**



## Penser écosystème :

Fournisseurs, clients, environnement

Se nourrir de / Nourrir  
la transition des autres

**Ne pas la bloquer (report émissions)**



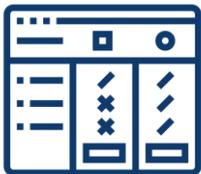
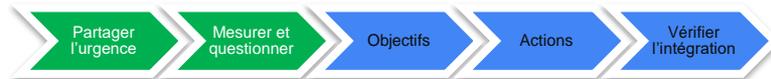
Gdes Entrep. :

- Changement plus difficile
- **Nombreux sous-traitants**
- Forte intensité CO<sub>2</sub> = **grande responsabilité**



# Questionner

Quels guides pour appliquer cette nouvelle stratégie ?



Objectifs et éléments chiffrés sont **nécessaires**  
(voir Objectifs) mais **pas suffisants**



**Changement profond :**

Evolution de la **gouvernance**?

Management du changement

Management des personnes



**Moteurs du changement :**  
**Règles?**

- Peur, **culpabilité**
- Agir le moins possible



**Réelle prise de conscience?**

- **Responsabilité** et passage à l'**action**
- Emulation pour un futur désirable
- Nouvelles **références communes**

# Questionner

Quels guides pour appliquer cette nouvelle stratégie ?

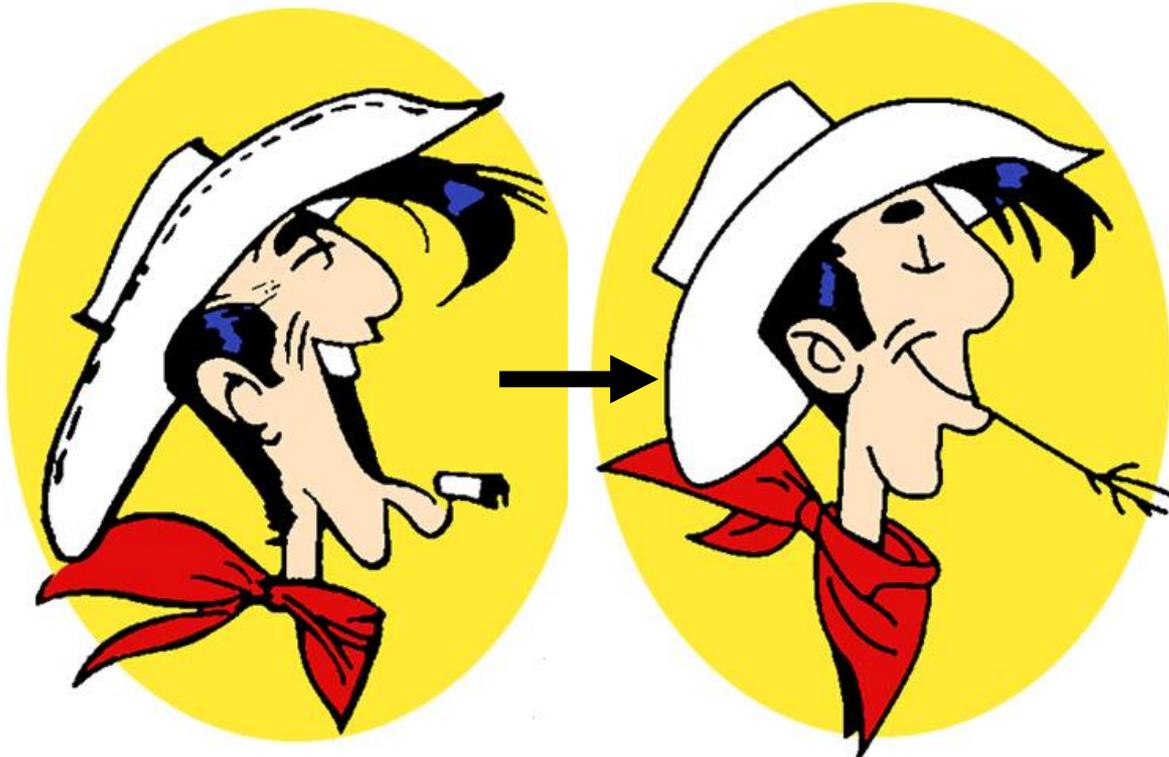
Partager  
l'urgence

Mesurer et  
questionner

Objectifs

Actions

Vérifier  
l'intégration



**Moteurs du changement :**  
**Règles?**

- Peur, **culpabilité**
- Agir le moins possible



**Réelle prise de conscience?**  
**Responsabilité et passage à l'action**

- Emulation pour un futur désirable
- Nouvelles **références communes**

# Objectifs et stratégie de décarbonation



**La stratégie carbone**, à l'échelle d'une entreprise, est **l'intégration d'objectifs climatiques** dans **le business model** afin **de diriger son activité** vers ses objectifs. Par son engagement, **elle contribue à la neutralité carbone**.

- *Comment ? Métaphore avec l'entreprise conventionnelle*

Dans une entreprise, on :

1. Mesure ses charges et produits => **comptabilité générale**
2. Décide de la nouvelle direction économique à prendre => **trajectoire**
3. Opère les changements nécessaires => **actions**
4. Constate les améliorations/régressions => **évaluation**

Avec une stratégie carbone, on:

1. Mesure ses émissions de GES\*=> **comptabilité carbone**
2. Décide de la nouvelle direction climatique à prendre => **trajectoire**
3. Opère les changements nécessaires => **actions en faveur du climat**
4. Constate les améliorations/régressions => **évaluation**

# Objectifs et stratégie de décarbonation

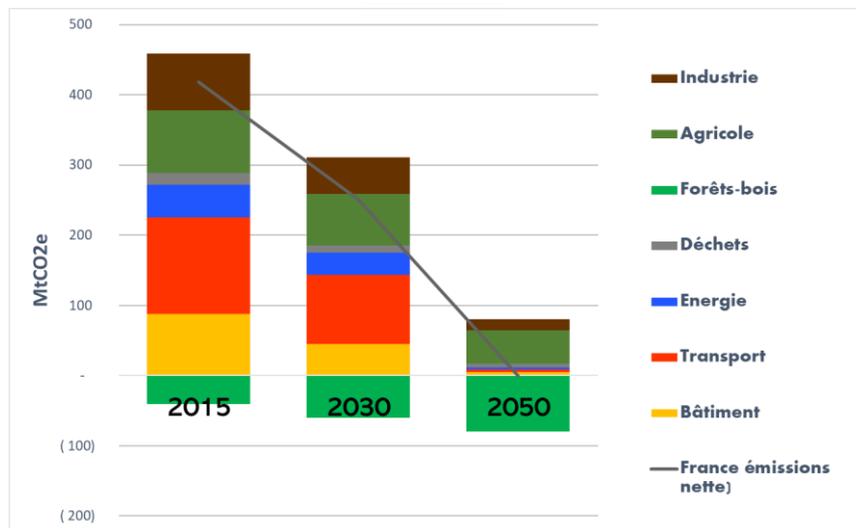
Grâce au bilan de toutes ses émissions, l'entreprise connaît la quantité totale de GES émise dans l'atmosphère. **Et donc ?**

« Tout ce qui est mesurable est améliorable » => Avec ce bilan, l'entreprise se dote de la mesure. L'amélioration, c'est la diminution des émissions. **Oui, mais jusqu'où ?**

La trajectoire permet d'informer l'entreprise sur la réduction qu'elle doit opérer, pour participer équitablement à **la neutralité carbone**.



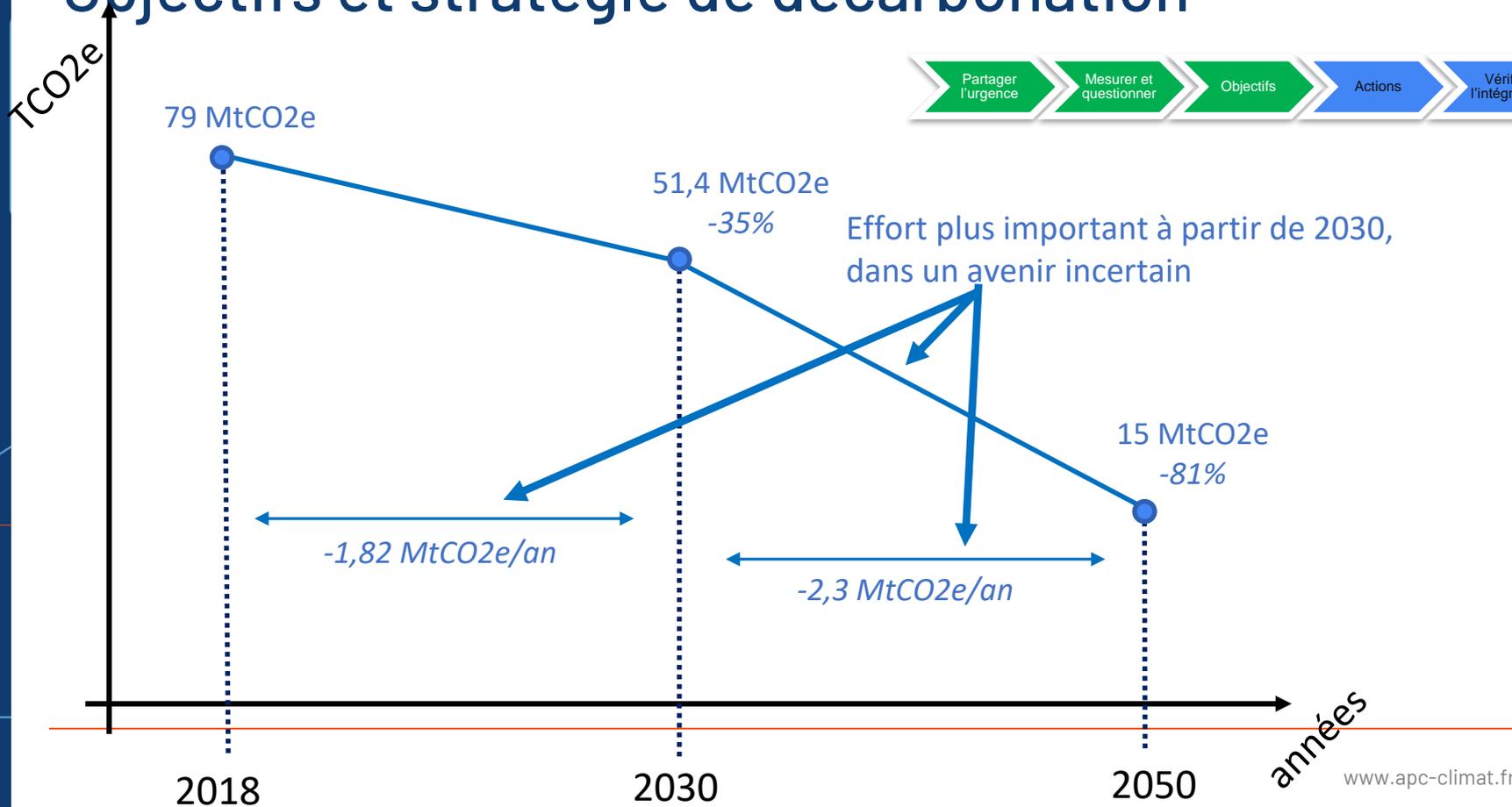
iea



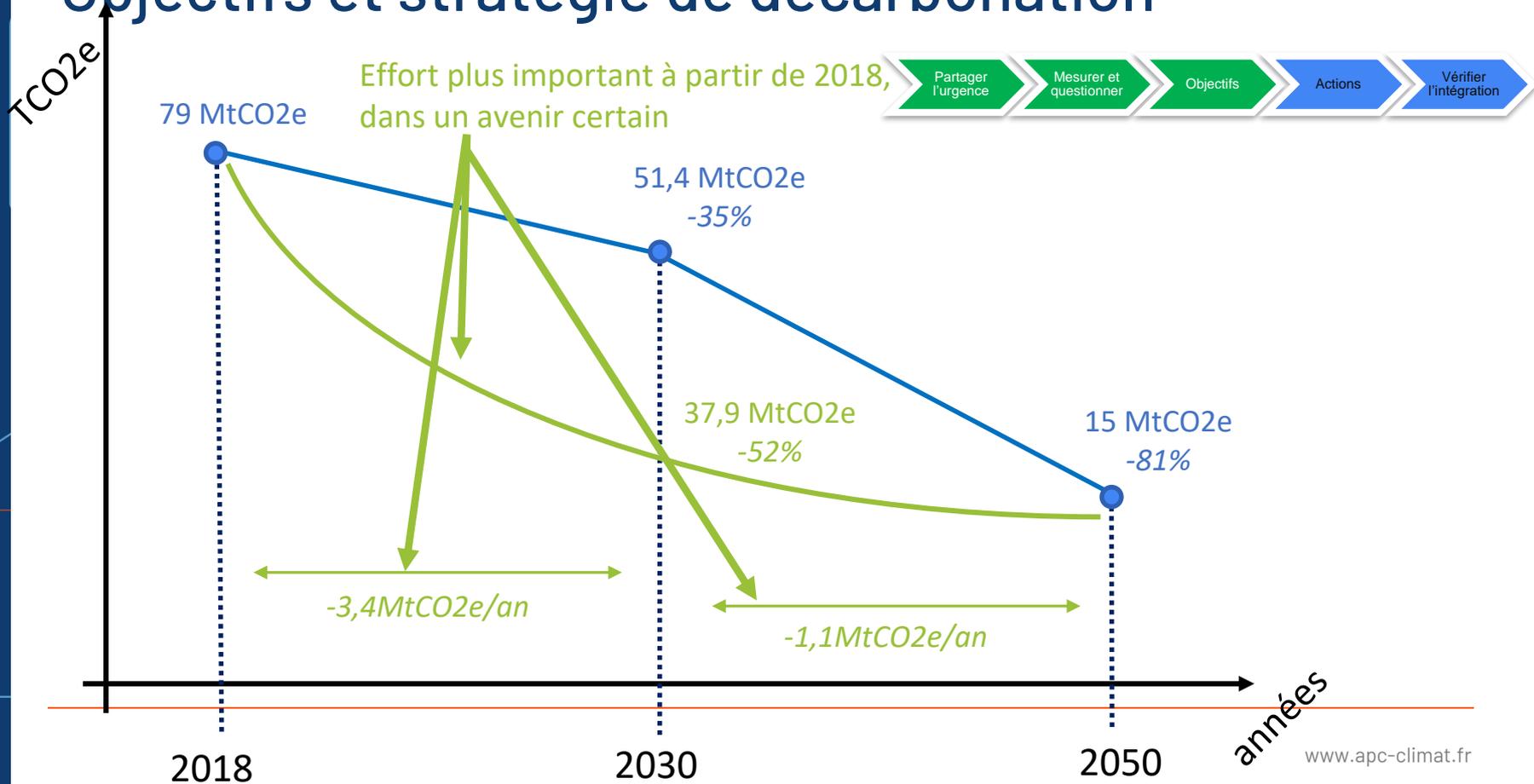
Partner organizations



# Objectifs et stratégie de décarbonation



# Objectifs et stratégie de décarbonation



# Objectifs et stratégie de décarbonation



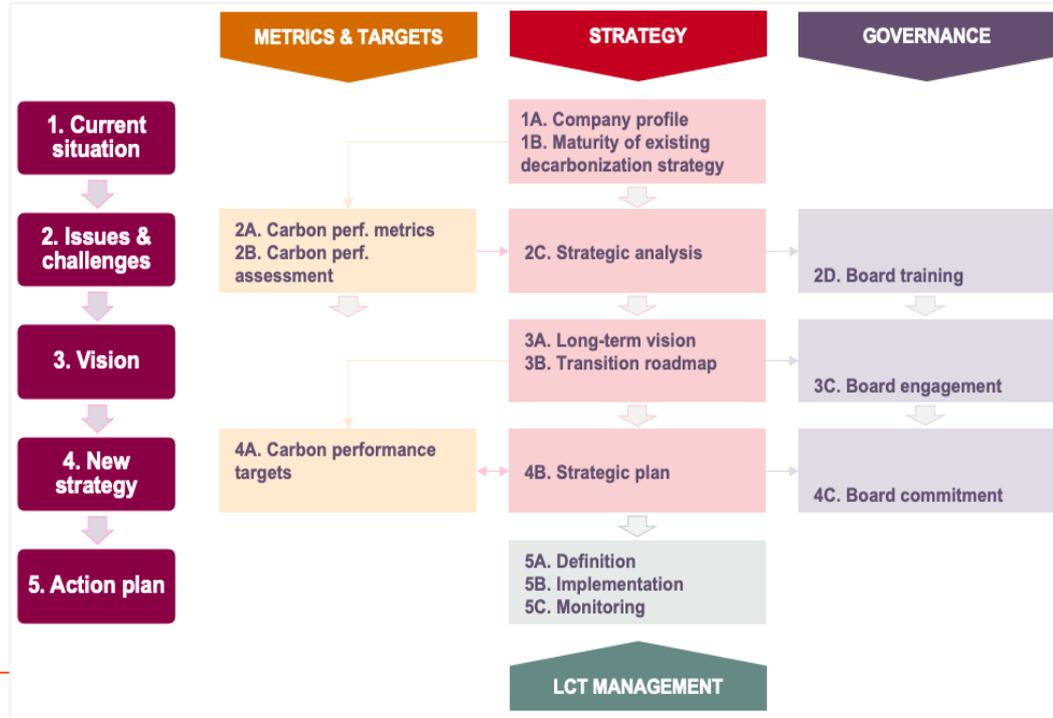
Grâce à la trajectoire, l'entreprise connaît ses objectifs climatiques, d'aujourd'hui à 2050.

Toutefois, l'entreprise est-elle « prête » ? Va-t-elle rencontrer des difficultés ? A-t-elle pris conscience de l'ampleur des travaux ? Comment organiser la transition ?

Pour cela, il y a un besoin de méthode, comme par exemple **l'accompagnement ACT Pas à Pas** (ADEME + CDP).

ACT Pas-à-Pas vise à guider les entreprises dans la construction et la mise en œuvre d'une stratégie de transition climat ambitieuse et concrète.

# Objectifs et stratégie de décarbonation

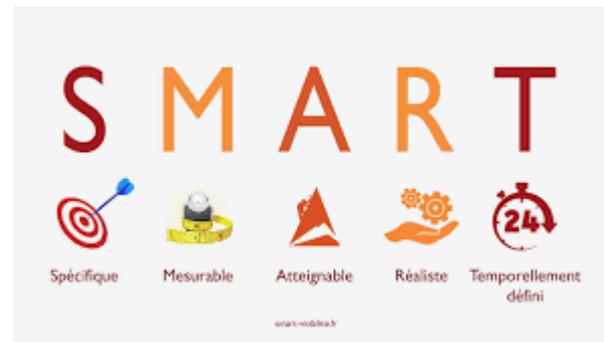
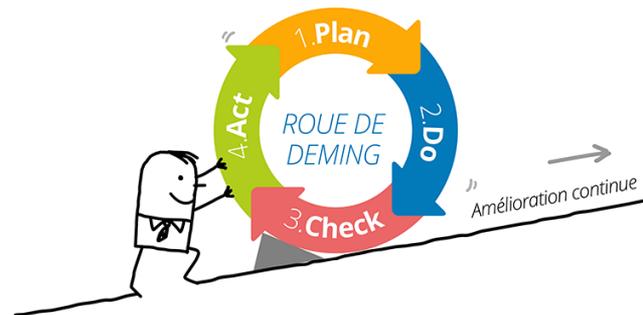


# Définir les actions



# Idée 1 : Un bon plan d'action climatique est d'abord un bon plan d'action

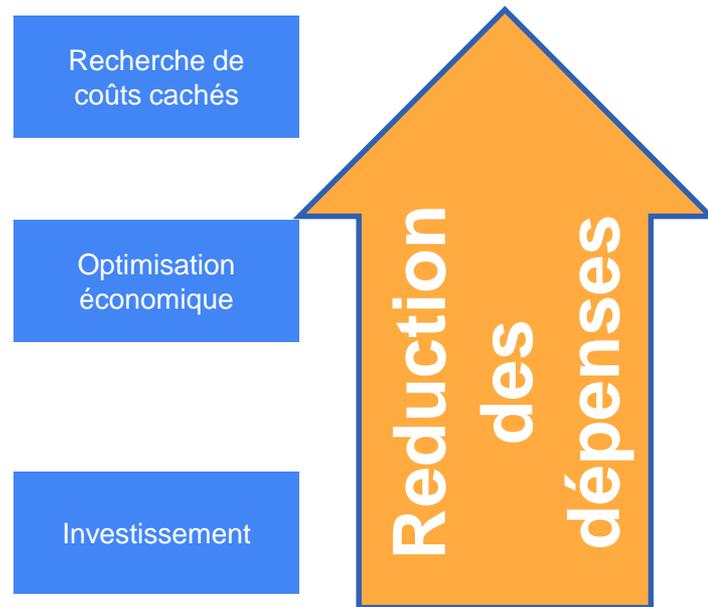
- Notion de progrès permanent
- Notion d'objectif calibré « SMART »



## Idée 2 : La sobriété à l'esprit

- **Penser les actions de réduction :**

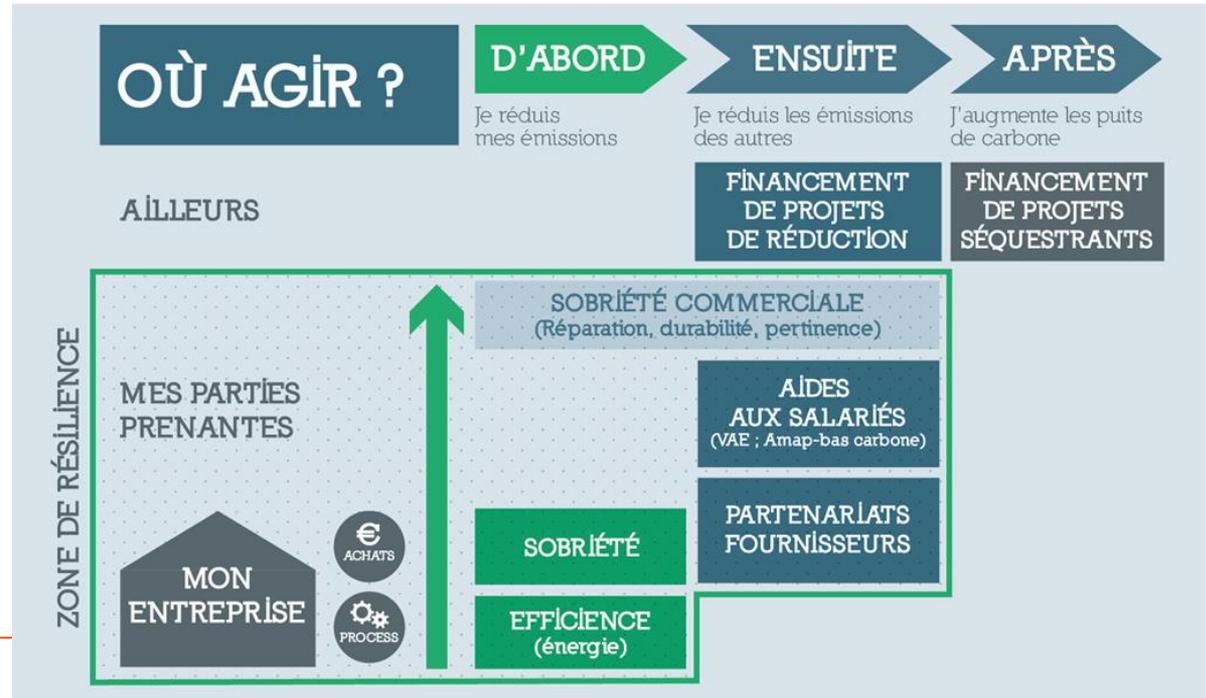
- **Sobriété**
  - Les émissions sont elles liées à un flux évitable ?
- **Efficienc**
  - Peut on imaginer un process plus efficient ?
- **Renouvelables**
  - Changer d'énergie ou de matière première



# Idée 3 : Réduire et se protéger

## ~~COMPENSATION~~ / RÉDUCTION

bien ordonnée commence par soi-même



## Idée 4 : Des chiffres

- Des éléments mesurables
  - Objectifs de réduction en kg de CO2,
  - Budgets nécessaires,
  - Temps nécessaires,
- Facile à contrôler

Actions	Impact économique						Impact Carbone	
	Entreprise			communauté			variation annuelle kg/an	invest kg
	Incidence annuelle		Investissement	gain	cout	coût		
Gain	cout	solde	coût				Tps de retour	

### Mobilité des personnes

<b>Prime de mobilité douce</b>	1 200.00 €	6 300.00 €	<b>4 554</b>
<b>Indicateur</b>	2 personnes en VAE sur 10	échéances 31/12/2020	Km économisés 18000
Proposer :			
- utilisation de VAE par Stéphanie 4 jours sur 5.			
- Proposer une prime de 50 €/ mois pour les personnes qui utilise le vélo plus de 3 jours sur 5 par semaine			
==> Convaincre 2 personnes			

# Des entreprises se lancent



**Maxime Dalmard**  
**Dalmard Marine**  
 Directeur Général

**DALMARD MARINE**  
 depuis 1922 



**Pascal Vazard**  
**Vazard Home**  
 Co-dirigeant, ébéniste, agenceur et  
 conseil en décoration d'intérieur

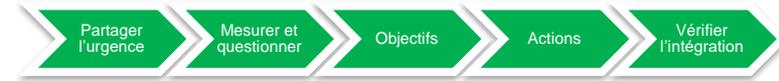
bien plus qu'un ébéniste  
**vazard**  
 home



Voir le film du  
 témoignage de  
 Pascal Vazard



# Vérifier l'intégration de ma stratégie



# La Stratégie d'une entreprise c'est quoi ?

Stratégie → Définition :

- « ***Ensemble d'actions coordonnées, d'opérations habiles, de manœuvres en vue d'atteindre un but précis.*** »

CNRTL

La question n'est donc pas celle de la stratégie, mais celle des buts réels poursuivis.

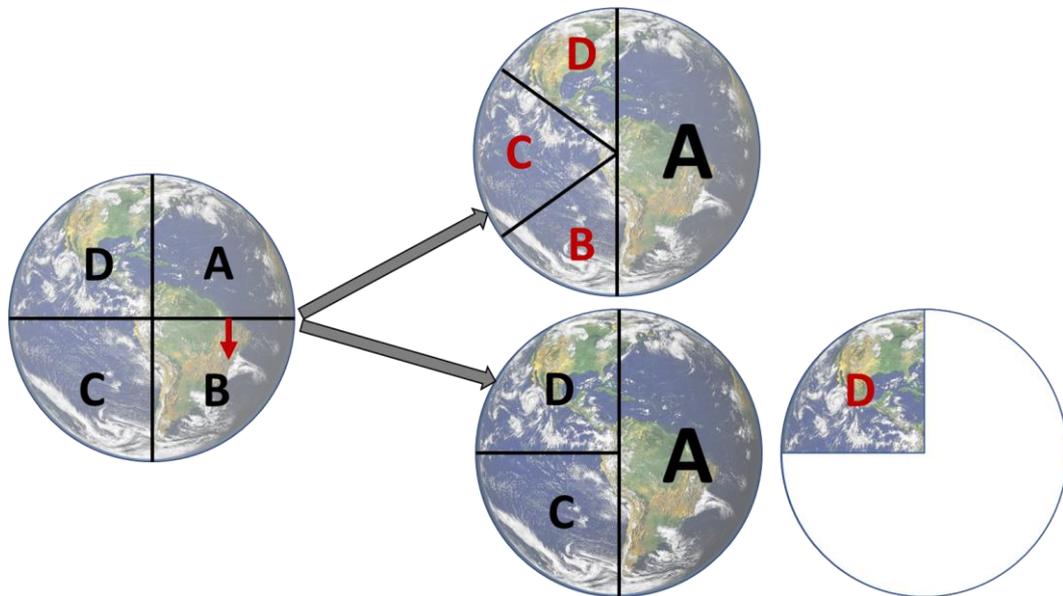
- Réalité 1 : Les buts d'une entreprise sont multiples et définis par les attentes des parties prenantes de l'entreprise.
  - Concrètement : Une entreprise, qui est une personne morale, ne saurait avoir de volontés propres autres que celles des parties prenantes.
- Réalité 2 : Les volontés et les buts des parties prenantes d'une entreprise sont souvent divergents.
  - Concrètement : L'entreprise est un lieu de lutte de pouvoir (poids différent des parties prenantes dans les décisions, potentiels blocages).

# L'intégration dans une vision globale

Dans un monde où nous devons collectivement diviser nos émissions carbone par 2 d'ici 2030, c'est implicitement accepter un quota mondial d'émission carbone « à partager ».

Partager,  
Prendre la part des autres,  
Ou dépasser les limites planétaires,

Il faut choisir...



- La stratégie n'est que le reflet des buts poursuivis par les parties prenantes.

La question de l'intégration des enjeux climatiques, dans la stratégie implique de vérifier les buts « *réellement et prioritairement* » poursuivis par les parties prenantes et les décideurs.

***Les buts poursuivis Sont-ils compatibles avec nos engagements climatiques ?***

# Vérification de la compatibilité

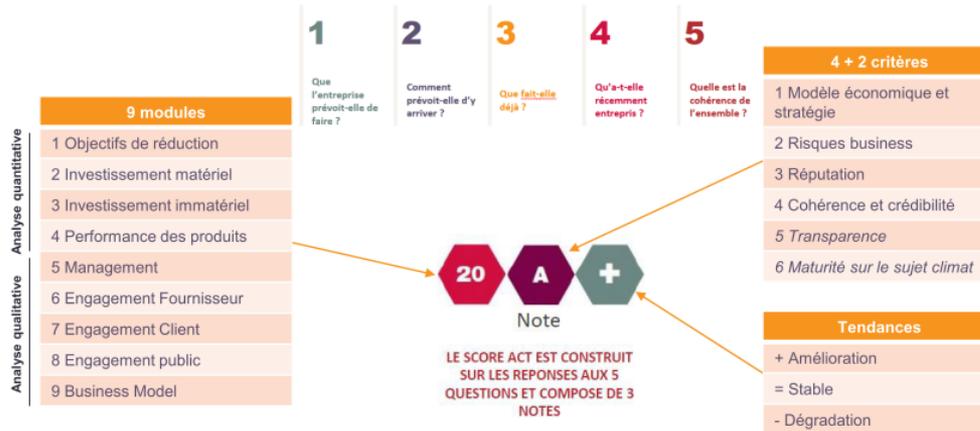
- Les buts des parties prenantes sont-ils compatibles avec l'accord de Paris ?
  - La stratégie est-elle réellement compatible avec les trajectoires sectorielles ?
- Les objectifs opérationnels sont-ils à la hauteur de l'ambition ?
  - Les objectifs poursuivis permettent-ils réellement de réduire les impacts de l'entreprise ?
- Les objectifs sont-ils atteints ?
  - Les objectifs opérationnels sont-ils pilotés ?
  - Les résultats sont-ils là ?



# Des outils d'évaluation

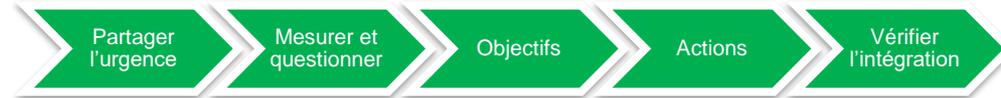
## Rappel de ACT-A, la notation

ACT

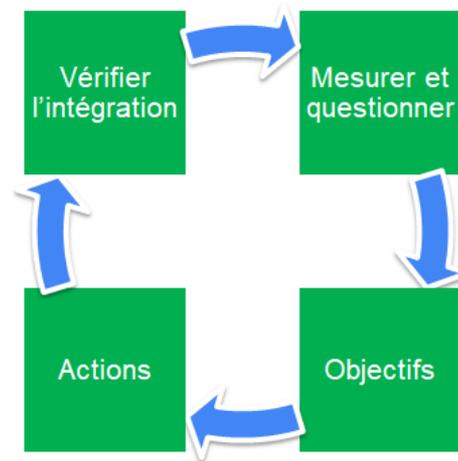


- Note de performance
  - sur 9 points
- Note d'évaluation
  - 6 critères
- Note de tendance
  - 3 niveaux

# Vérifier l'intégration de ma stratégie



# Vérifier l'intégration de ma stratégie



La question qui devrait guider tout projet d'entreprise :

Point d'étape 2030  
3 T/pers/an

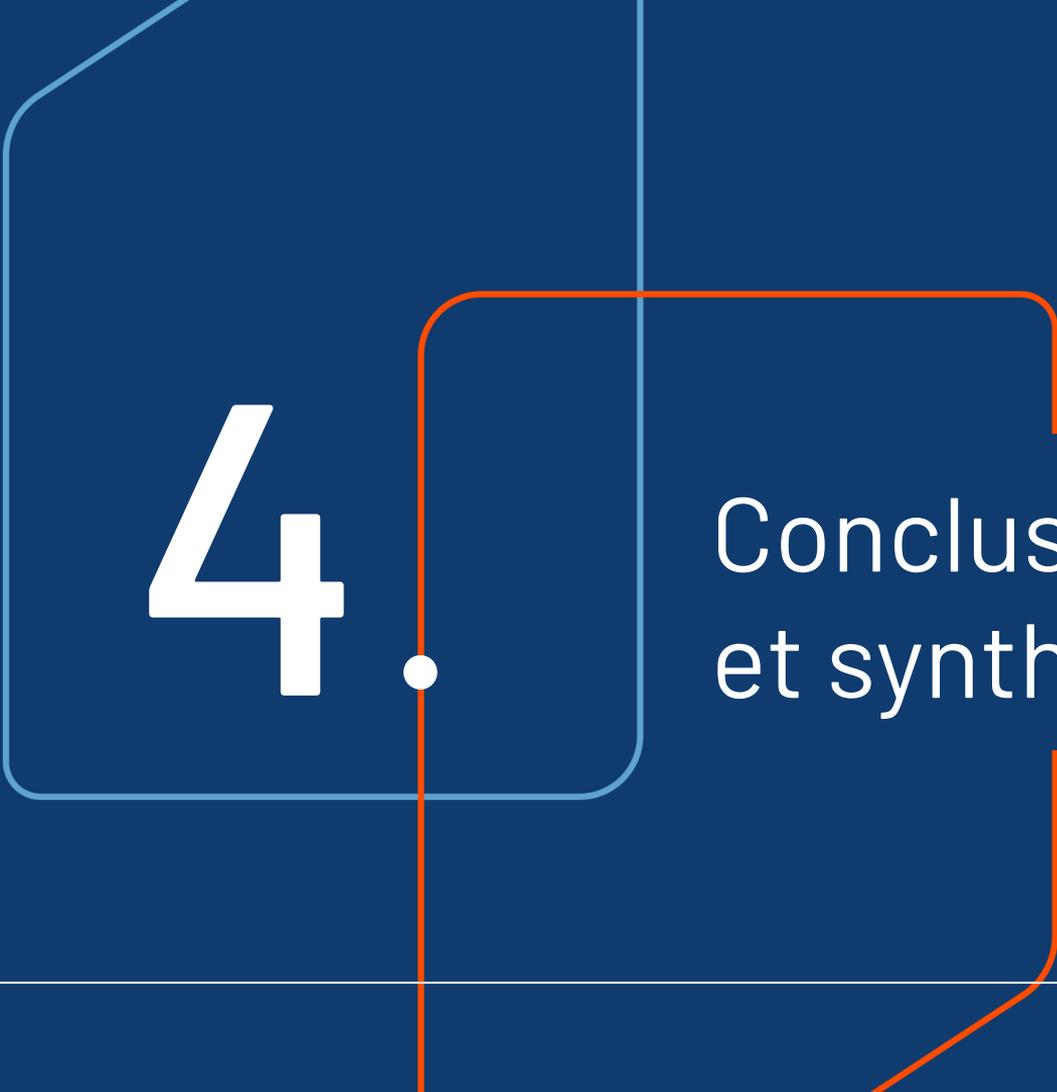
Point d'arrivée 2050  
2 T/pers/an

*« Dans un monde qui respecterait les accords de Paris et où les citoyens limiteraient leur consommation à 3 Tonnes de CO2/an, mes clients continueraient-ils à acheter mes produits et services ? »*

3.

Échanges



A decorative graphic consisting of a light blue rounded rectangle on the left and an orange rounded rectangle on the right, both with rounded corners. A white dot is positioned at the intersection of the two shapes. The background is a solid dark blue.

4.

# Conclusion et synthèse



Association des  
Professionnels en  
Conseil Climat Energie  
et Environnement



@APCClimat

Territoires  
et climat

Entreprises  
et climat

Mobilité  
durable  
et climat

Besoin d'être accompagné-e  
sur vos projets climat | mobilité durable ?

## ANNUAIRE DES MEMBRES APCC

Recherchez votre prestataire en triant par :



- Zone géographique
- Domaines de compétences
  - | Climat
  - | Mobilité durable
- Spécialités sectorielles



RDV sur :  
[www.apc-climat.fr](http://www.apc-climat.fr)

Annuaire des membres

Comptabilité et stratégie carbone  
(SBTI / ACT)

Plan d'actions de l'empreinte carbone

Engagement vers la  
neutralité carbone 2050

Plan Climat Air Énergie Territoriaux

Planification énergétique  
des territoires

Évaluation Environnementale  
Stratégique

Contribution au **financement**  
de projets de réduction  
et de séquestration carbone  
chez des tiers

Conseil en énergies renouvelables

ACV / Éco-conception

**Adaptation** au changement  
climatique

Plans de **transition**

**Séquestration** carbone

Analyse de **données** climatique

Management de l'environnement

Management de l'énergie

Atténuation

**Sobriété**

Réduction



DOMAINES DE COMPÉTENCES CLIMAT  
DOMAINES DE COMPÉTENCES MOBILITÉ DURABLE



Zones à Faibles Émissions (ZFE)

**Télétravail / Démobilité**

Transport collectif public

Accessibilité / Mobilité Réduite

Mobilité inclusive

Circulation / Stationnement

Transport de marchandise /  
Logistique

Plan de mobilité / simplifié

Plan de mobilité employeur

Forfait Mobilité Durable (FMD)

Négociation Annuelle Obligatoire  
et Mobilité (NAO)

Mobilité **partagée**

Mobilité Active / Douce

Déplacements **domicile travail**

**Déplacements** professionnels

Verdissement / Gestion des **flottes**  
de véhicules

**Comité** des partenaires

01 84 16 95 76

contact@apc-climat.fr

Ne pas jeter sur la voie publique

# Des ressources gratuites pour tous !

Des webconférences, évènements, articles, et publications chaque mois  
A découvrir sur le site de l'APCC

Pour diffuser les expertises et bonnes pratiques en faveur de la transition  
Pour ne rien manquer -> inscrivez-vous à la newsletter



Publié le : 15 septembre 2021  
Webconf APCC - La sobriété Carbone de l'entreprise : Au delà de la mission, la question de l'utilité et du service rendu ?

Climat Stratégie Climat

Introduction avec Karbon Ethic de la notion d'utilité et de service rendu dans l'évaluation des stratégies bas carbone



Publié le : 6 juillet 2021  
Webconf APCC - Le Fonds d'Arbitrage Carbone : mobiliser vos troupes, réveiller l'innovation, optimisez les coûts et les revenus de votre transition

Climat Collectivités Empreinte Carbone Indicateurs De Suivi

Le replay est maintenant disponible ! Découvrez le Fonds d'Arbitrage Carbone qui se révèle surtout être un stimulant à l'innovation



Publié le : 22 juin 2021  
Webconf APCC - Construire sa stratégie climat avec ACT Pas-à-Pas : une nouvelle solution pour les entreprises !

ACT

Le replay est maintenant disponible ! Act Pas à Pas : construire une stratégie de transition climat ambitieuse et concrète...



Publié le : 3 mai 2021  
Appel pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris  
Climat COP Stratégie Climat

Le projet de loi Climat Résilience n'est pas suffisant pour diviser notre empreinte carbone par 2 d'ici à 2030. Signez...



Publié le : 19 avril 2021  
FMD et PME : Comment ne pas perdre de vue l'objectif d'une mobilité plus écologique ?

LOM Forfait Mobilité Durable Management De La Mobilité Plan De Mobilité

A travers cette note, la profession affirme son positionnement en faveur du Plan de Mobilité comme outil intégré et fait...



Publié le : 31 mai 2021  
De la sobriété énergétique à la sobriété matière : Un concept clé pour la transition mais aux contours encore mal définis

Climat Empreinte Carbone Transition Énergétique

La sobriété est-elle aujourd'hui un concept opérationnel pour la transition ou un cadre conceptuel qui nécessite encore d'être approfondi ?

## 10 jours de conférences virtuelles en direct



### COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment arriver  
à la neutralité carbone  
et rendre son territoire résilient ?



### ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

Comment se préparer  
et pérenniser son entreprise  
dans un monde décarboné ?



DES LEVIERS D' ACTIONS CONCRETS



DES CLÉS DE COMPRÉHENSIONS



DES EXEMPLES INSPIRANTS  
ET MOTIVANTS

# PROGRAMME 2021

## SEMAINE DU 22 NOVEMBRE AU 26 NOVEMBRE

	Lundi 22/11	Mardi 23/11	Mercredi 24/11	Jeudi 25/11	Vendredi 26/11
9h - 10h30		<p>Adaptation au changement climatique des secteurs agricole, forestier, et leurs filières : comment mobiliser les acteurs et accélérer le passage à l'action ?</p> <p>Acterra, IEFC, Decid&amp;Risk, Solagro, PNR du Haut Languedoc, Syndicat de défense de l'époisses, ADEME</p>	<p>Comment mettre le climat au centre de votre organisation ? Des outils pour vous y aider</p> <p>Le Pitch Climat, Association Renaissance Écologique, Ma Petite Planète, Association Bilan Carbone</p>	<p>Passer de la prise de conscience à l'action dans les entreprises : intérêt de la démarche collective</p> <p>CJD, Karbon Ethic, Agence MTDA</p>	<p>Mission climat : un simulateur open source de vos actions climat</p> <p>BL évolution</p>

## ATELIERS

11h - 12h	<p>PLÉNIÈRE D'OUVERTURE Arrivera-t-on à la neutralité carbone en 2050 et par quels moyens ?</p> <p>APCC</p>	Créneau disponible	<p>Datagir de l'ADEME - Des simulateurs librement diffusables pour sensibiliser citoyens et collaborateurs sur les enjeux de la transition écologique</p> <p>ADEME</p>	Créneau disponible	Créneau disponible
12h - 13h		Créneau disponible	Créneau disponible	Créneau disponible	Créneau disponible
14h - 15h30	<p>Comment mettre en place une stratégie bas-carbone efficace en entreprise ?</p> <p>ADEME, ECO2 Initiative</p>	<p>Économie Circulaire, une palette d'outils contributifs d'une stratégie climat d'entreprise et de territoire</p> <p>JPC Partner, Groupe AFNOR, AFNOR Normalisation, Evergreen Garden Care, CAPSO</p>	<p>La mobilité durable : un projet mobilisateur !</p> <p>Pôle emploi, Ucanss, IFPEM, Centre Hospitalier de Niort, Cap Gemini, Ministère de la Transition Écologique</p>	<p>Mettre en œuvre votre stratégie green IT &amp; numérique responsable</p> <p>BL évolution, AGIT, Bouygues Construction, CDC Habitat</p>	<p>La maîtrise locale d'un projet d'énergie renouvelable par la collectivité, outils et retours d'expériences</p> <p>Énergie Partagée (association et coopérative), Ville de Ventabron</p>
16h - 17h30	<p>ACT pas-à-pas : une méthode pour construire une stratégie de transition bas-carbone robuste</p> <p>BL évolution, ADEME</p>	<p>Modèle d'économie circulaire et production d'énergies renouvelables en entreprise: applications SNBC</p> <p>Cooperl Environnement</p>	<p>Événements &amp; transition écologique : l'alliance gagnante</p> <p>REEVE, Skinny &amp; Ooko, Herry Conseil, Cité des Congrès Nantes Métropole</p>	<p>Réussir l'inclusion de la transition bas carbone jusqu'au cœur de l'entreprise... De toutes les entreprises !</p> <p>AEPSILON, Militante indépendante</p>	<p>Marseille (6/8) en transition : de la déclaration aux premiers actes</p> <p>Ville de Marseille</p>

# PROGRAMME 2021

## SEMAINE DU 29 NOVEMBRE AU 3 DÉCEMBRE

	Lundi 29/11	Mardi 30/11	Mercredi 1/12	Jeudi 2/12	Vendredi 3/12
<b>9h - 10h30</b>	<b>Adaptation des villes au changement climatique</b> <small>Mosaïque Environnement, SEM, Eranthis, Saint Étienne Métropole</small>	<b>La neutralité carbone : quels enjeux pour mon entreprise ou mon territoire ?</b> <small>ADEME, AFNOR Normalisation, Région Nouvelle Aquitaine, Suez, Weco</small>	<b>Analyser les stratégies et politiques climatiques régionales. Une méthodologie d'amélioration continue pour les Régions</b> <small>ADEME, Région de France, I Care &amp; Consult</small>	<b>Contribution des Institutions Financières à la neutralité carbone</b> <small>2 Degrees Investing Initiative, CARES, ADEME</small>	<b>Déclisser Établissements de santé et Collectivités : le programme interrégional ETE Pays de la Loire / Nouvelle Aquitaine</b> <small>EG Consulting, MAPES, Centre Hospitalier de Niort, ARS Nouvelle Aquitaine, ARS Pays de la Loire, Fédération Nationale des Collectivités concédantes et région</small>
<b>ATELIERS</b>					
<b>11h - 12h</b>	Créneau disponible	Créneau disponible	Sujet à venir <small>BL évolution</small>	Créneau disponible	<b>6 ans après la COP21, quelles sont les tendances et bonnes pratiques de l'action climat non-étatique ?</b> <small>Climate Chance</small>
<b>12h - 13h</b>	Créneau disponible	Créneau disponible	Créneau disponible	Sujet à venir <small>Climat Mundi</small>	
<b>14h - 15h30</b>	<b>Mesurer le potentiel de séquestration carbone de votre territoire !</b> <small>Association Bilan Carbone, ADEME, Eau de Paris, Métropole de Grenoble</small>	<b>Les coopératives de compensation carbone, outil de la transition énergétique et écologique</b> <small>SCIC Climat Local, Grand Albigeois, Coopérative Carbone, Communauté d'Agglomération de La Rochelle</small>	<b>La data au service de l'impact des COP régionales et de la gouvernance des PCAET</b> <small>Innopublica, Conseil Régional du Centre Val de Loire, Communauté de communes du Val de Cher Contrôis, Groupe St Michel Biscuit</small>	<b>Collectivités : quels impacts de votre budget sur le climat ?</b> <small>Ville de Lille, Métropole Européenne de Lille, Région Occitanie, 14CE</small>	<b>PLÉNIÈRE DE CLÔTURE</b> <b>Il n'y a pas que les gaz à effet de serre dans la vie !</b> <small>APCC, Santé Publique France, Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité</small>
<b>16h - 17h30</b>	<b>Comment permettre aux filières agricoles et agro-alimentaires de devenir responsables et actrices de leur impact climat ?</b> <small>Diagnostics et outils d'éco-conception</small> <small>O2M Lab</small>	<b>Le financement de projets climat au service de la neutralité carbone</b> <small>Institut de l'élevage, CA de la Rochelle, Geres, Fondation GoodPlanet</small>	<b>Le retour d'expérience, un outil de mobilisation</b> <small>Aere TPE Conseil, PNR des Grands Causses, PNR du Vercors, PNR de la Narbonnaise en Méditerranée</small>	<b>Paris Fonds Vert : un dispositif de financement innovant</b> <small>Ville de Paris</small>	



Association des  
Professionnels en  
Conseil Climat Energie  
et Environnement

15 > 17  
SEPTEMBRE  
2021  
PARIS

**PRODURABLE**  
People • Planet • Purpose

# MERCI !

**Restons en contact :**

[contact@apc-climat.fr](mailto:contact@apc-climat.fr)

[www.apc-climat.fr](http://www.apc-climat.fr)

@APCClimat



**Votre avis est important pour nous !**

Merci de répondre à l'enquête de satisfaction



*Cet événement a bénéficié d'une aide financière de l'ADEME,  
néanmoins les propos n'engagent que la responsabilité des intervenants.*

