

The logo consists of the letters 'ACT' in a bold, white, sans-serif font, positioned inside a white-outlined hexagon. This hexagon is part of a larger pattern of overlapping hexagons that form a honeycomb-like structure across the top of the slide.

ACT Pas à Pas

Construire sa stratégie climat avec ACT Pas à Pas

Développée par l'ADEME

Appui technique: ECO2 Initiative, Utopies, I Care & Consult

22 juin 2021

Introduction  2'

Présentation d'ACT Pas à Pas | Questions et réponses  40'

Dispositifs d'accompagnement  20'

Témoignage d'entreprise | Questions et réponses  25'

The logo for ACT, consisting of the letters 'ACT' in a bold, white, sans-serif font, positioned inside a white-outlined hexagon. This hexagon is part of a larger pattern of overlapping hexagons that form a honeycomb-like structure across the top of the slide.

ACT

Introduction

Lisa Bertrand – Business developer ACT à l'ADEME

Qu'est-ce qu'ACT ?

ACT

Il faut donner l'**assurance** que les entreprises qui se fixent des objectifs de réduction des émissions de GES les atteindront



ACT est la seule initiative internationale qui crée un cadre de responsabilisation pour mettre les stratégies et les actions des entreprises sur une « trajectoire 2 °C »

ACT | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION[®]

Évaluation

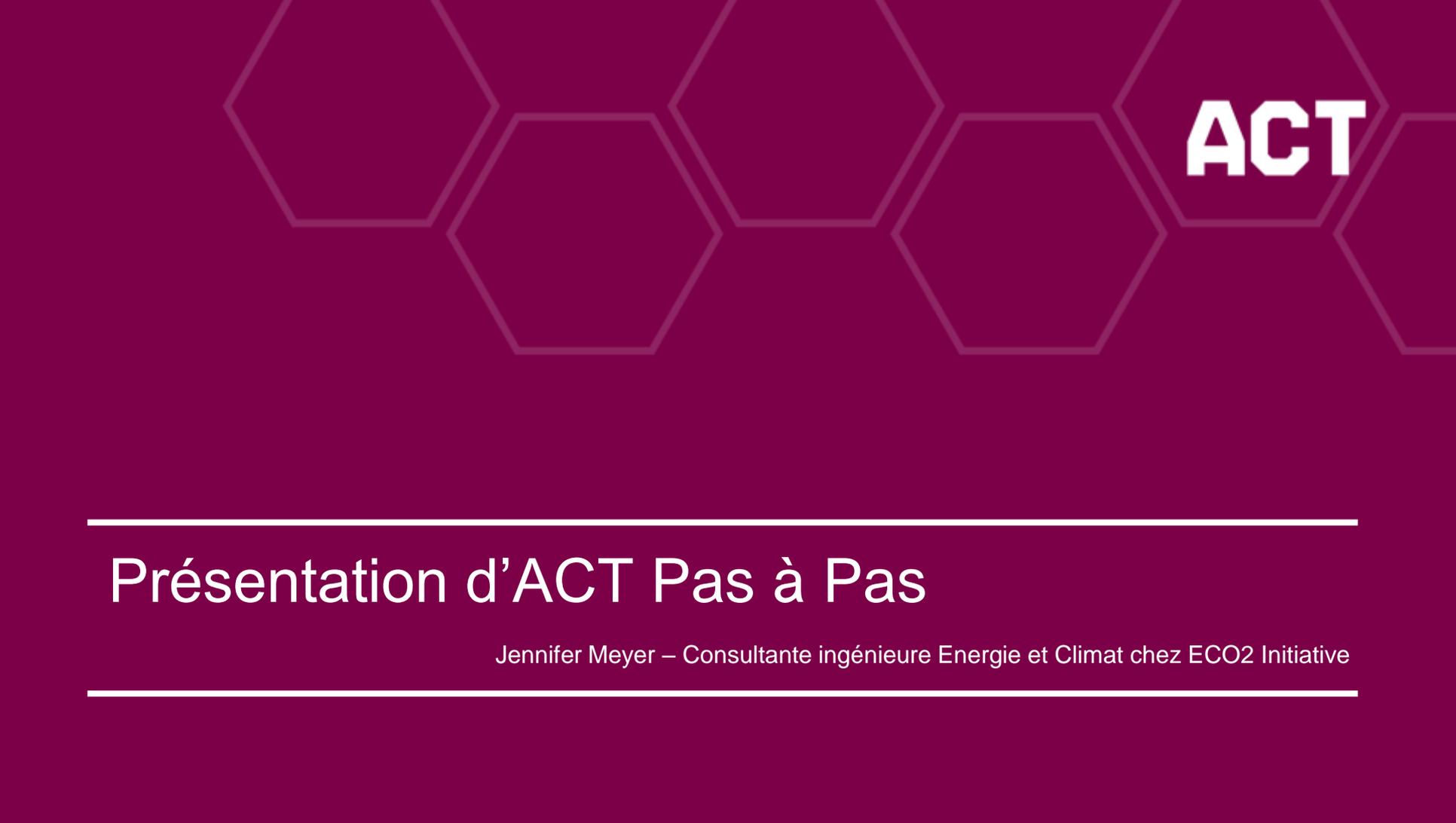
Orientation

Actuellement financée par



FONDS FRANÇAIS POUR L'ENVIRONNEMENT MONDIAL





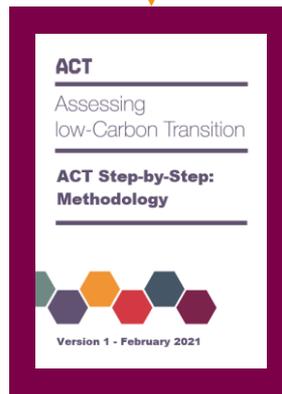
ACT

Présentation d'ACT Pas à Pas

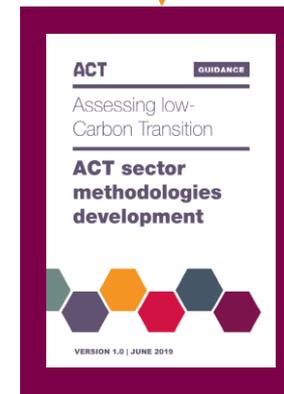
Jennifer Meyer – Consultante ingénieure Energie et Climat chez ECO2 Initiative

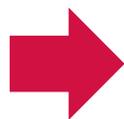
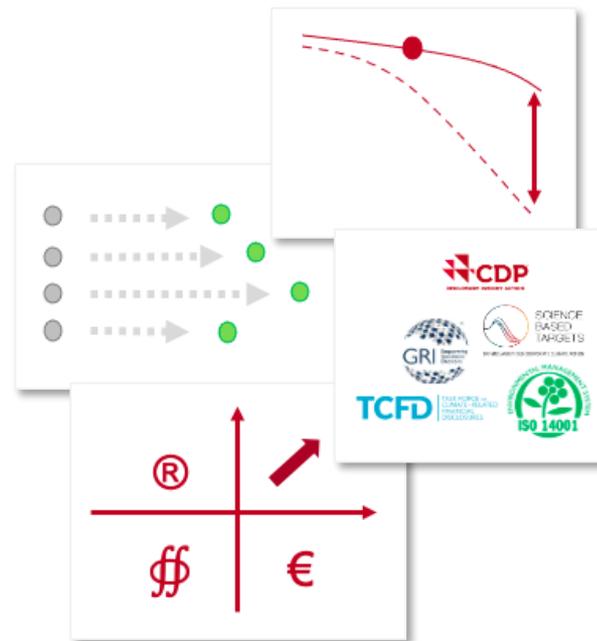
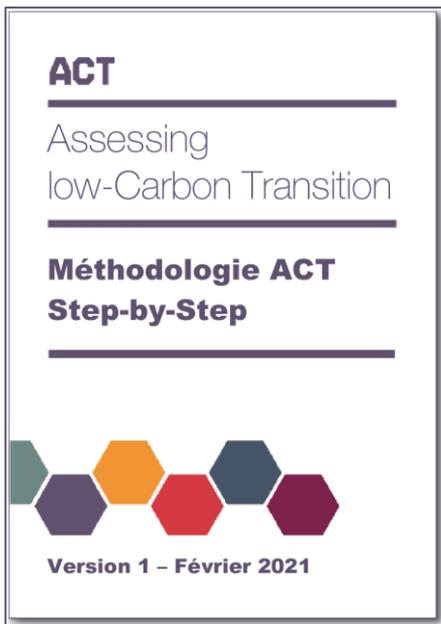


ACT | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION[®]



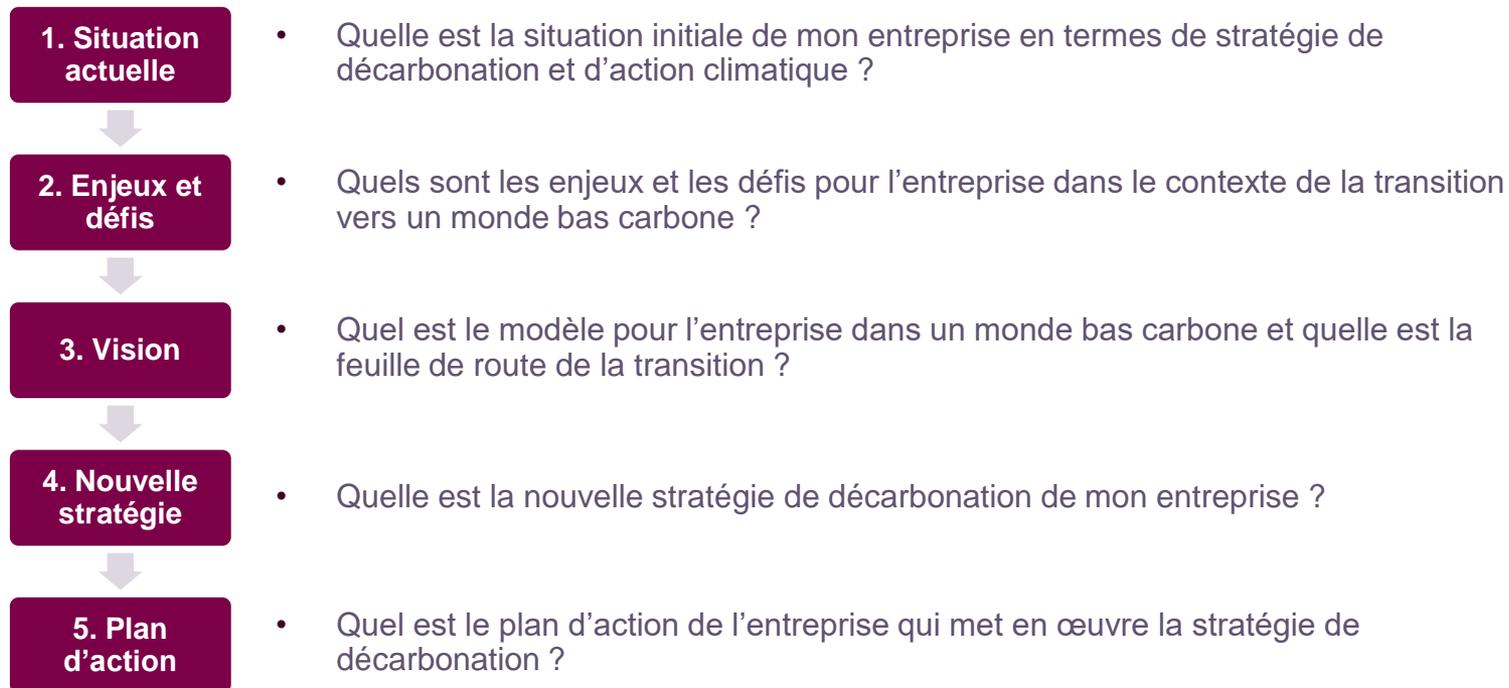
ACT | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION[®]





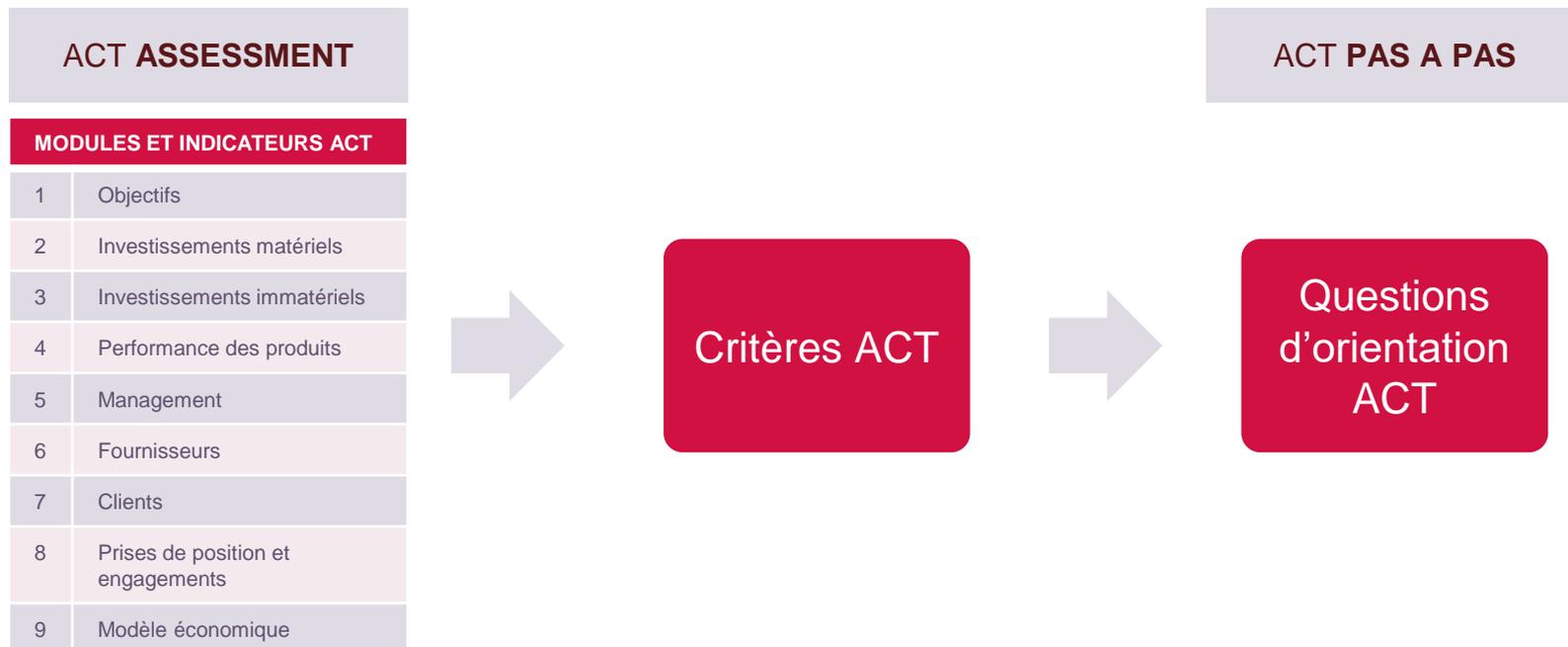
Une méthodologie
(~ 55 pages)

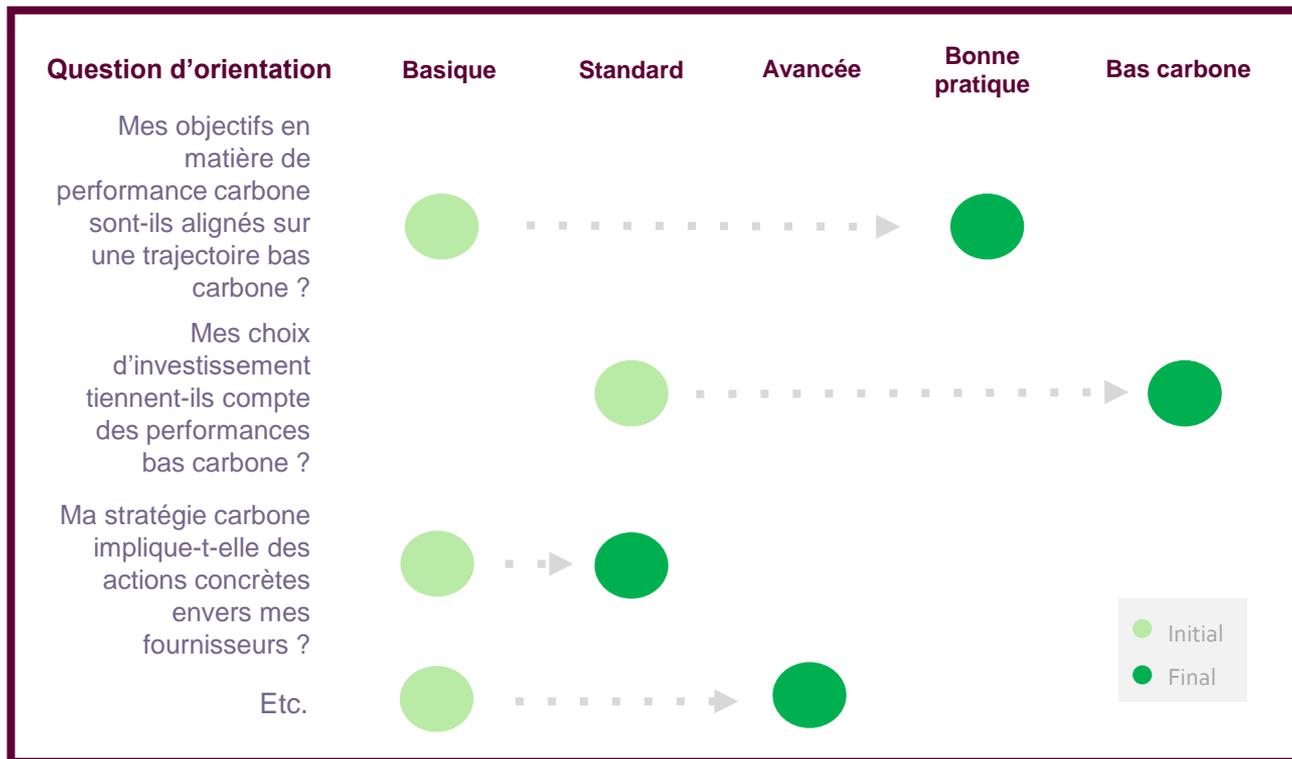
Un ensemble d'outils pratiques
(4 outils + manuels d'utilisation)



- Chaque étape est composée de plusieurs actions, qui impliquent différents niveaux stratégiques.







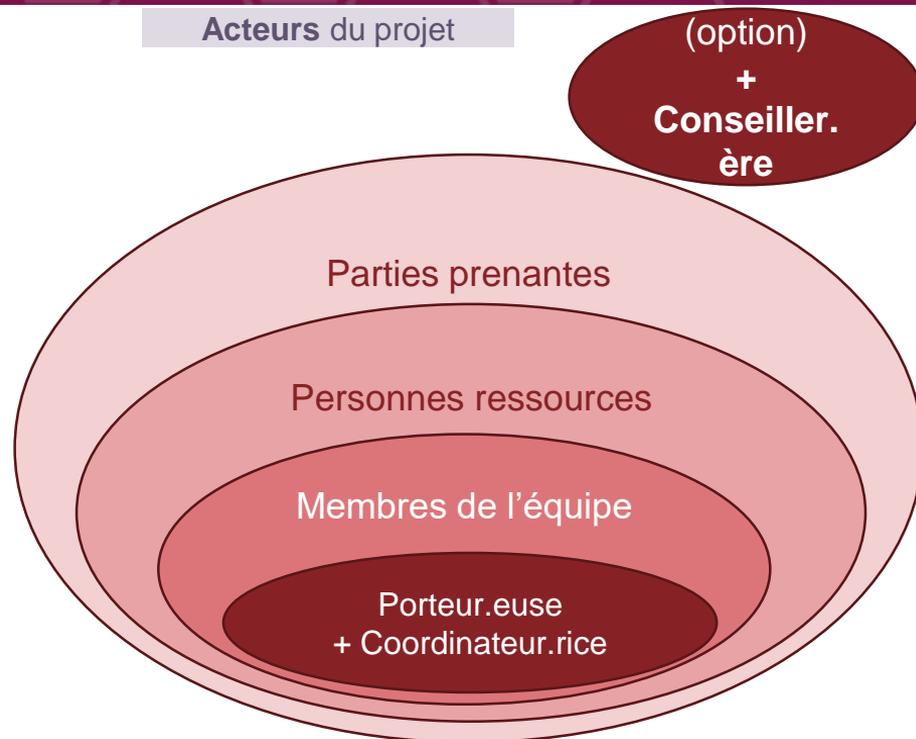
Planification du projet



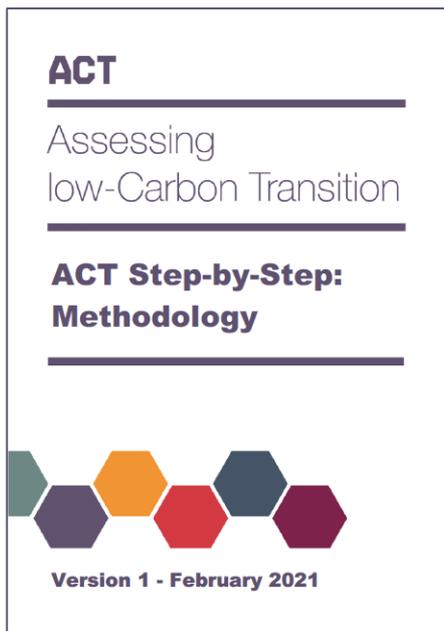
~ 1 an

~ 2 ans

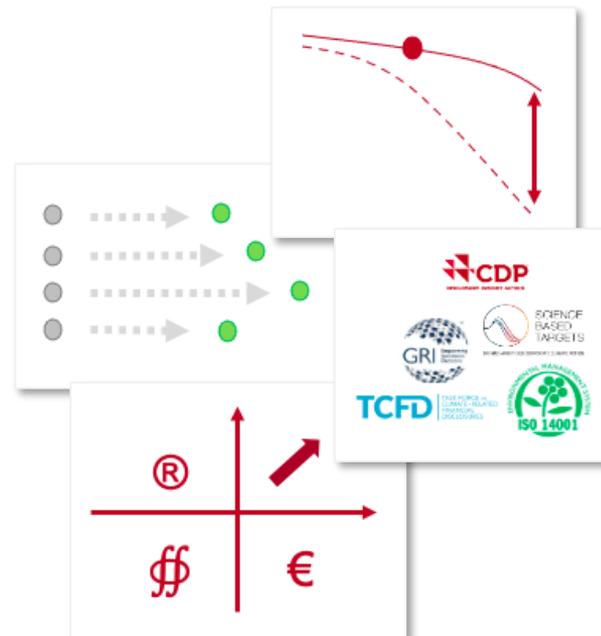
Acteurs du projet



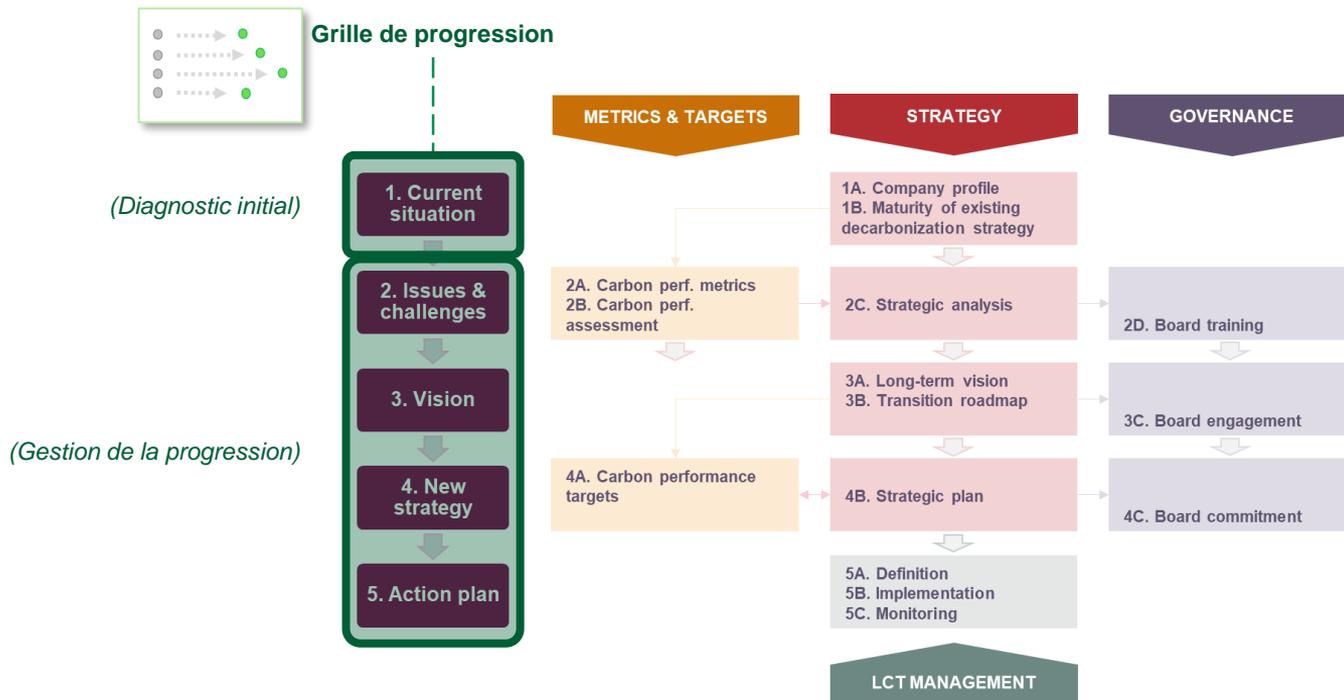
+ Méthodologie et ensemble d'outils pratiques



Une méthodologie
(~ 55 pages)



**Un ensemble d'outils
pratiques**
(4 outils + manuels d'utilisation)



1. Dans un premier temps, sélectionner la série de questions d'orientation en fonction du profil et des objectifs de l'entreprise
 2. Effectuer le diagnostic initial et affichez les résultats
 3. Tout au long du processus, pour chaque étape :
 - Remplir les matrices pour les questions applicables
 - Suivre la progression
 4. Afficher et analyser les résultats
- ✓ Comprend également des modèles de documents à présenter dans le cadre du système de reconnaissance



Liens vers les feuilles de calcul pertinentes

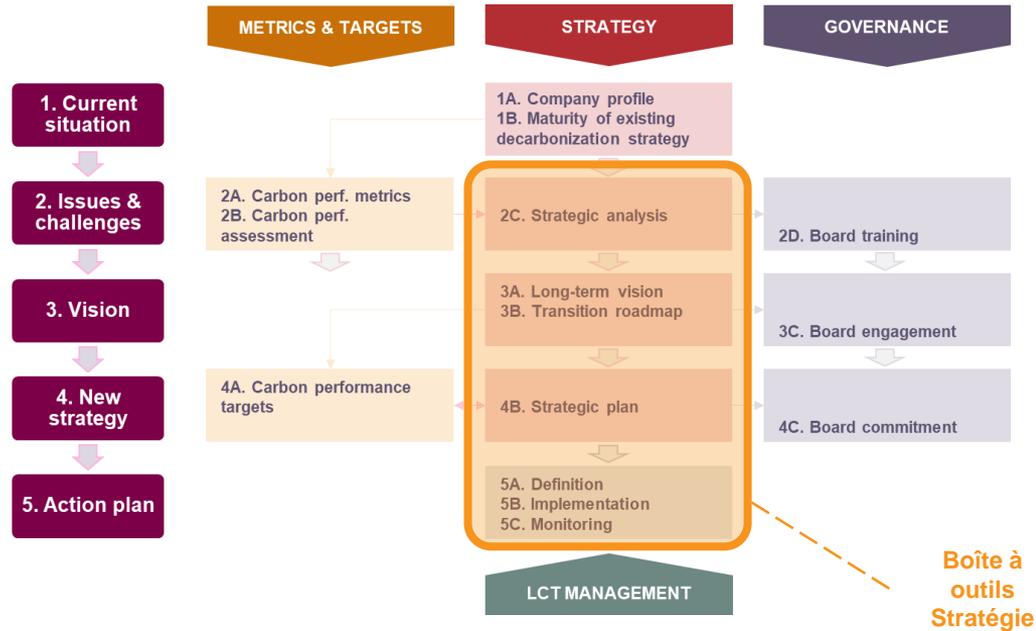
Suivi des progrès et des résultats

Questions d'orientation et matrices de maturité

Liens pertinents vers d'autres outils ACT-S

Commentaires supplémentaires du coordinateur

The screenshot shows a software interface for '2 - ISSUES & CHALLENGES'. It features a progress bar for 'Questions addressed' (13 addressed, 2 not addressed) and 'Average maturity' (1.2 initial, 0.8 average improvement). Below is a table with columns for 'Question ID', 'Basic', 'Standard', 'Advanced', 'Next practice', 'Low-carbon transition aligned', 'Link', and 'Comment'. The table contains two rows of questions related to GHG inventory. Arrows from the text labels point to specific elements in the interface: 'Liens vers les feuilles de calcul pertinentes' points to the 'User guide' and 'Diag Overview' tabs; 'Suivi des progrès et des résultats' points to the progress bar; 'Questions d'orientation et matrices de maturité' points to the question table; 'Liens pertinents vers d'autres outils ACT-S' points to the 'Link' column; and 'Commentaires supplémentaires du coordinateur' points to the 'Comment' column.





1. ANALYSE DES ENJEUX ET DES DÉFIS

FINALITÉ : Identifier les forces et les faiblesses internes de l'entreprise confrontée à la transition vers un monde bas carbone.

OUTIL : Matrice inspirée de SWOT fondée sur les opportunités et les risques liés au changement climatique, selon la classification de la TCFD.



2. VISION ET FEUILLE DE ROUTE DE LA TRANSITION

FINALITÉ : Définir une vision à long terme pour l'Entreprise tout en fixant des jalons intermédiaires.

OUTIL : Catalogue des techniques de créativité pour faciliter la définition collective de la vision et de la feuille de route



3. PLAN STRATÉGIQUE

FINALITÉ : Identifier les piliers stratégiques qui soutiennent la stratégie de l'entreprise.

OUTIL : Outil Océan bleu qui facilite la génération d'idées à partir des modules d'ACT.



4. PLAN D'ACTION

FINALITÉ : Traduire les piliers stratégiques en actions concrètes.

OUTIL : Grille Excel prête à l'emploi avec tous les critères à remplir pour un plan d'action climatique cohérent.

Zoom sur le catalogue des techniques de créativité



Développer une vision bas carbone nécessite réflexion et discussion.

Ce catalogue vous fournit des informations utiles sur plusieurs techniques de créativité que l'Entreprise peut utiliser pour **piloter un atelier interne** afin de développer sa **vision bas carbone et sa feuille de route de transition**.

La variété des outils de brainstorming présentés dans ce catalogue facilitera la génération d'idées, le dialogue de groupe et la prise de décision.

Chacun a été **soigneusement adapté au contexte de la transition bas carbone** pour s'aligner sur ACT-S.



ACT

Assessing low-Carbon Transition

ACT Step-by-Step: Catalogue of Creativity Techniques



Version 1 - January 2021

Disney's Creative Strategy

ACT

Why is this creativity technique recommended for SMEs and start-ups?

Disney's creative strategy, inspired by Walt Disney himself, relies on three different thinking styles - the dreamer, the realist, and the critic - to turn a creative low-carbon vision into reality. The idea is to set up a physical space for each type of thinking, and move from one to another as a whole group, making it ideal for small, dynamic and tight-knit teams.

Ease of use	Fun factor	Efficiency	Visual factor	Remote feasibility	No. of users	Time needs	Tools required
★★	★★	★★★	★★	★★	≤ 10	½ - 1 day	Set of thinking cards provided

Advantages of Disney's creative strategy

- Bridges the gap between imagination and reality when building an ambitious vision and transition roadmap.
- A truly iterative and collaborative process that helps the group to agree on a shared vision and transition roadmap together.
- Helps to avoid risks.

Limitations of Disney's creative strategy

- Participants must follow the correct order of thinking styles and restrain from introducing the realistic or critic too early in the process, as this could mean some truly creative ideas are missed out.
- Rules must be enforced to keep participants within certain thinking styles (i.e. ensure no one criticises at the start!).

Instructions

1. **Preparation:** Divide the room into three physical sections in order to provide the different thinking styles separate. Print and cut up the set of thinking cards provided (see page 8) and place them in the relevant section of the room. These will serve as guiding questions to generate discussion in each thinking style.
2. **Ideation:**
 - **ROUND ONE - The dreamer**
The group must begin in this section of the room. Using the dreamer cards for inspiration, the group lets ideas flow without reserve or pressure, describing



ACT © Catalogue of Creativity Techniques

PAGE 1

Vision et feuille de route de la transition, extrait du catalogue



Zoom sur La matrice Océan bleu

Inspiré de la méthode Océan bleu, cet outil orientera la génération d'idées à partir des modules ACT pour faciliter l'élaboration du plan stratégique.

L'Entreprise doit réfléchir à ce qu'il faut **exclure, renforcer, atténuer ou créer** dans tous les aspects de ses activités (p. ex., Management, Produits et Services, Investissements, etc.) pour définir les **pilliers** les plus **cohérents et stratégiques**.

L'outil propose des **exemples et des ressources externes** pour trouver l'inspiration concernant les piliers stratégiques potentiels.



STEP #4 – NEW STRATEGY

4B. STRATEGIC PLAN

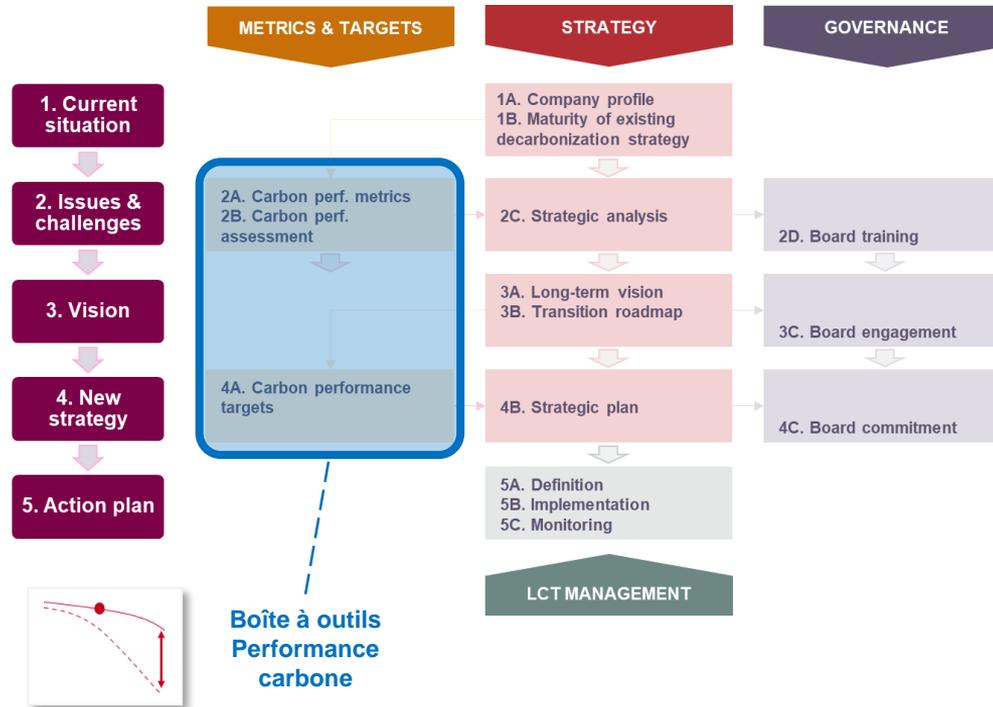
Blue Ocean Method

Strategic pillar n°	ELIMINATE	Strategic pillar n°	RAISE
1	Reshape logistics to reduce transportation impacts	1	Raise the share of local-sourced materials
2	Eliminate waste sent to landfill from offices	2	Standardize the use of video conferencing
3	Cut almost to zero the share of fossil fuel-based products	3	Improve environmental impacts monitoring and data collection
4		4	
Strategic pillar n°	REDUCE	Strategic pillar n°	CREATE
1	Reduce cooling emissions and leakage	1	Invest in low-carbon start-up accelerator in Marseille
2	Reduce the impacts from our products end-of-life	2	Optimize employees' transportation

Plan stratégique, extrait de la matrice Océan bleu (remplie)

Categories	Color frame	ACT - definition	Examples
Material investments	Orange	Carbon intensity of asset base	Integrate renewable energy solutions into the company grid Asset upgrading, retrofitting or decommissioning
Isocultural investments	Yellow	Current R&D expenditures in location technology	Create R&D and investments in climate change mitigation technologies Raise the share of investments in low-carbon solutions
Products and services	Green	Emissions intensity of products in use and of products to be sold in the future	Raise the share of low-carbon products Create low-carbon services for clients
Management	Grey	Incentives for renewable fuel technology and low-carbon scenario testing	Develop a incentive on carbon action and performance Reduction of waste
Supplier engagement	Red	Supply chain engagement and risk assessment	Create strategies to encourage suppliers to reduce their GHG emissions Raise sustainable standards toward suppliers
Client engagement	Orange	Clients' engagement to promote low-carbon products and create demand	Create strategies to shift customer behaviour Increase the share of clients that may be considered low-carbon
Policy engagement	Blue	Company policy on engagement with trade associations and alignment with NDCs and other policies	Eliminate support to trade associations with climate-negative positions Increase collaboration with local public authorities to implement low-carbon solutions
Business model	Green	Integration of circular economy and low-carbon business models	Reduce structural barriers to market penetration of low-carbon products Create business activities that contribute to the low-carbon optimization of the sector

Code couleur et
exemples





1. L'entreprise doit fournir des données pour différentes variables
 - Données générales sur l'entreprise
 - Données sur les GES de l'entreprise
 - Émissions verrouillées (actifs et utilisation des produits vendus)
2. L'entreprise doit fixer des objectifs de décarbonation en fonction d'indicateurs pertinents, puis sélectionner des trajectoires de référence adaptées pour évaluer sa performance carbone
 - ✓ En plus de l'outil Performance carbone, une boîte à outils est incluse avec une liste de fichiers externes pour orienter l'entreprise dans son parcours de transition bas carbone

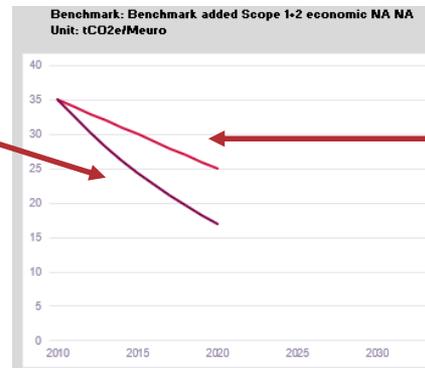
Variables à remplir

Données d'entrée de l'entreprise

Setup		
General information		
Reference year	2010	Oldest year with data
Reporting year	2016	
Sector	Retail	
Specific business model	No specific business model	
Sector and business model	Retail No specific business model	
Data		
Products/Services sold		
	Name	Unit
Category 1 of product	Area of flooring produced	Millions of m2
Category 2 of product		
Category 3 of product		
Category 4 of product		
Category 5 of product		
Services		
Category 1 of service		
Category 2 of service		
Category 3 of service		
Category 4 of service		
Category 5 of service		

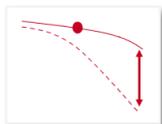
Trajectoire de référence de l'entreprise

Objectif de l'entreprise

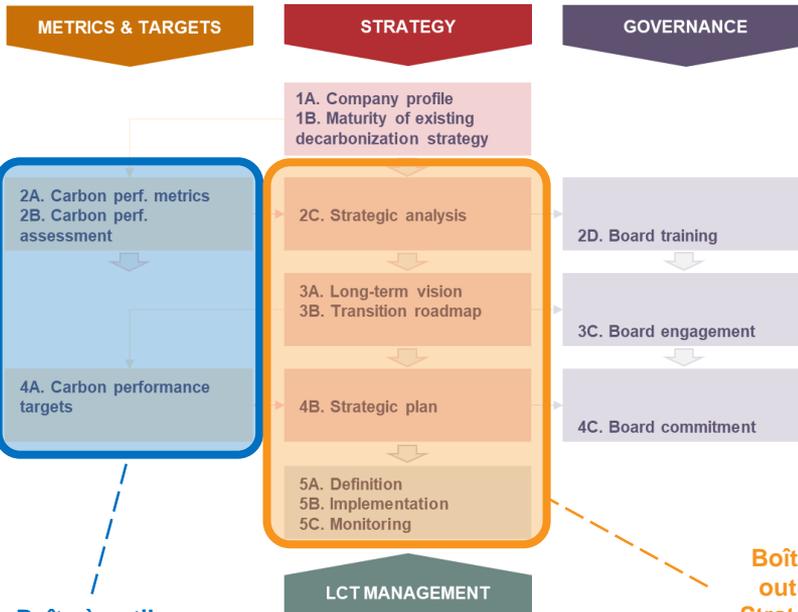




Grille de progression



Boîte à outils Performance carbone



+ Tableau de correspondance



Boîte à outils Stratégie





The logo for ACT, consisting of the letters 'ACT' in a bold, white, sans-serif font, positioned inside a white-outlined hexagon. This hexagon is part of a larger pattern of white-outlined hexagons that recede into the background of the slide.

ACT

Dispositifs d'accompagnement

Lisa Bertrand – Business developer ACT à l'ADEME

- **La méthodologie** est publique
- **L'ensemble d'outils pratiques** est accessible après la formation ACT Pas à Pas

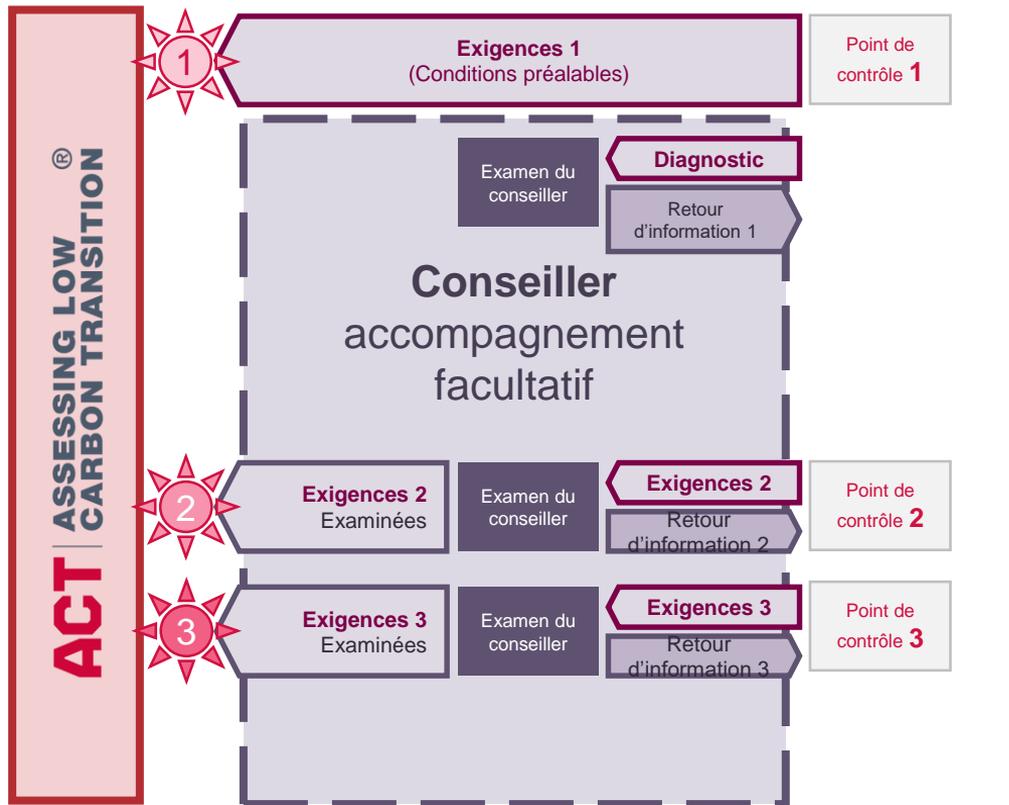


**L'entreprise ne veut pas
communiquer sur l'utilisation
d'ACT-S**



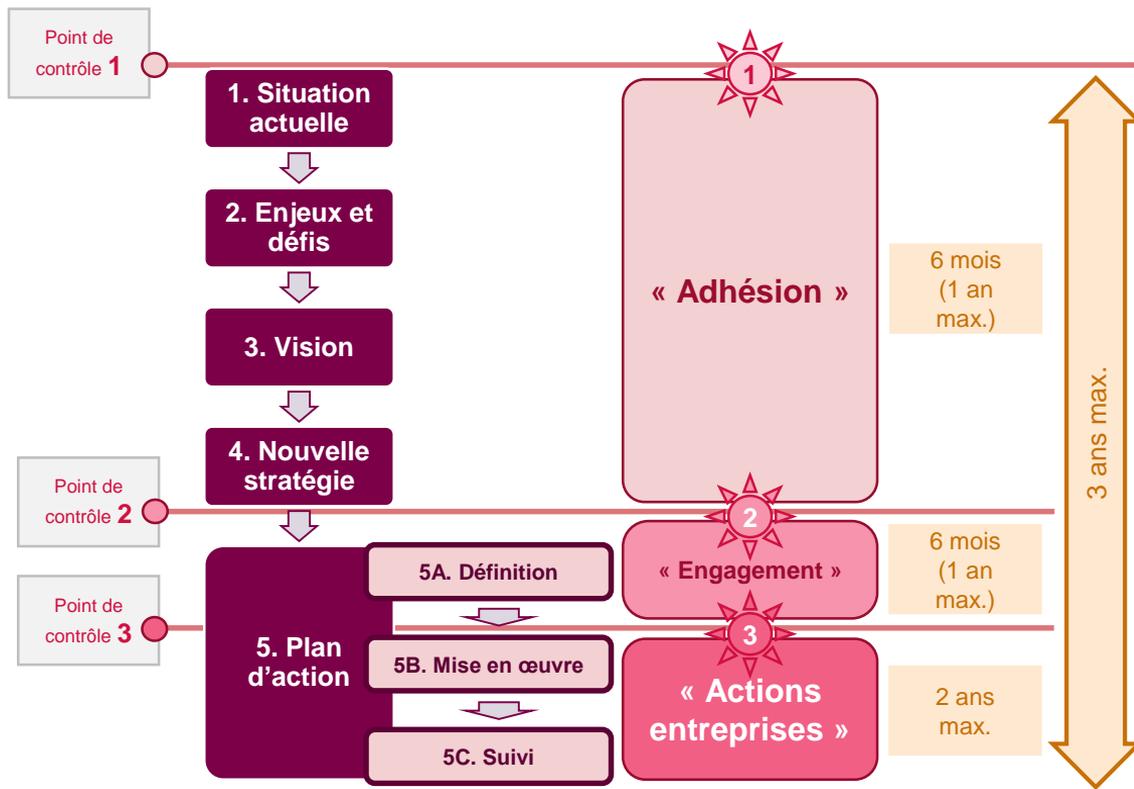
**L'entreprise participe
officiellement à ACT-S**

Le **système de reconnaissance** s'appliquera
(notamment les recommandations d'un
Conseiller ACT-S)



- Un conseiller .ière ACT-S est utilisé.e par l'Initiative ACT pour :
 - Passer en revue les exigences
 - Fournir un retour d'information et des recommandations
- L'entreprise peut choisir d'être accompagnée par le même conseiller .ière au-delà du retour d'information fourni dans le cadre du système de reconnaissance

- **Conditions préalables** (point de contrôle 1)
 - Inventaire des GES effectué
 - Lettre de mission (coordonnées de l'entreprise, détails du projet, énoncé de mission)
 - Certificat d'achèvement de la formation ACT-S du coordinateur
- **Les exigences 2 et 3** concernent la conformité au processus, et non le niveau d'ambition ou de performance
-> **Modèles fournis dans la grille de progression**



Entreprises

- Reconnaissance active (en cours)

- Contacts avec des pairs
- Événements spéciaux
- Communication améliorée

Conseillers

- Exigences annuelles (formation incluse)

- Examen des preuves des entreprises reconnues
- Missions étendues potentielles
- Inclus dans la liste officielle des conseillers sur le site actinitiative.org

Gestion de la communauté par

Entreprises

- + Formation initiale de 2 jours (coordinateur .rice): 1000€
- + Accompagnement par un consultant selon besoins: 10 à 30 j/h
- + Engagement système reconnaissance (facultatif sauf subventions publiques)

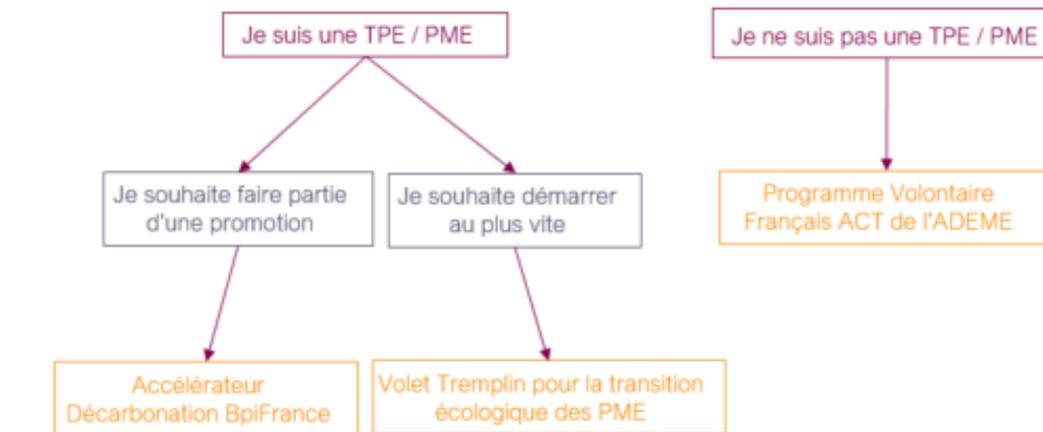
Taille de l'entreprise	PME 1 (<50 ETP)	PME 2 (<250 ETP)	ETI 1 (<500 ETP)	ETI 2 (<5 000 ETP)	Autres (>5 000 ETP)
Frais d'adhésion (k€)	2	3	4.5	7	14

Conseillers

- + Formation initiale de 2 jours (y compris les conditions préalables applicables à cette formation): 1000€
- + Licence outils: de 1500€ à 4000€ selon package et durée d'engagement

<https://formations.ademe.fr>

Financer le développement de votre stratégie de décarbonation avec ACT Pas à Pas



Toutes les informations sur le programme et pour postuler: Bpifrance.fr -> Appels à projets

Toutes les actions éligibles et pour déposer une demande d'aide: Agirpourlatransition.ademe.fr



Méthodologies sectorielles ACT disponibles en 2021



+ Générique



Processus de financement et de sélection de l'ADEME

- Coûts éligibles / subventions entre 50 % et 70 % (TPE, PME, ETI et GE)
- Formulaire de candidature :
données techniques, financières et administratives



Consultants formés : liste et coordonnées en ligne « Join local program in France »

36 entreprises ont rejoint la communauté

Et vous ?



ACT

Témoignage entreprise

Coralie Zen – Chargée de projets RSE - Groupe Kersia

- La **sécurité des aliments** est notre cœur de compétence. Nos produits et services sont destinés à assurer l'**hygiène de la fourche à la fourchette**, de la production primaire à la transformation des aliments.
- En intervenant dans le cadre de la **prévention**, nos produits et nos solutions contribuent à limiter l'usage des médicaments en élevage, à utiliser les meilleures pratiques de nettoyage et désinfection tout au long de la chaîne alimentaire. Les utilisateurs de nos solutions sont des éleveurs, des industriels de la chaîne alimentaire, des cuisines collectives, des restaurateurs.
- Pas d'obligation de reporting (DPEF).
- 1850 employés à travers le monde.

Pourquoi ACT-S ?

- Sensibilisation
- Stratégie Climat pas à pas (méthodologie innovante ACT-S)
- Estimation des émissions de GES Scope 3
- ✓ Être challengés pour prendre des engagements ambitieux et mettre en place des actions concrètes et pertinentes



Organisation RSE

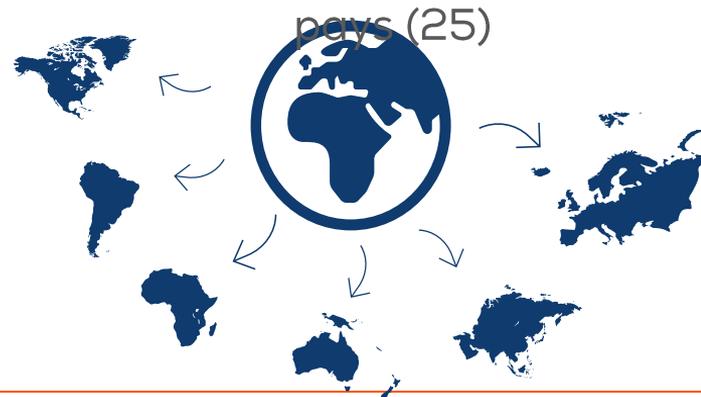


Ambassadeurs

Contribution stratégie climat
(Idées)
Asnoka

Comité opérationnel RSE

(13) Données - Déploiement du plan d'actions
Binômes RSE référents



Déroulement

- Réunion de cadrage (27/05) : dates, actions, documents
- Configuration de la grille et diagnostic initial de maturité (10/06). Remplissage partiel de la Progress Grid, questions, documents pour estimation Scope 3
- Réunion de lancement (08/07) : CEO, équipe projet, comité opérationnel RSE, binômes RSE référents pays, ambassadeurs Ashoka
- Deux fresques du climat (sensibilisation) courant juillet (anglais + français, 2x 20 personnes)
- Réunion de travail (02/07) : vérification de la progress grid et prochaines étapes notamment pour BC



