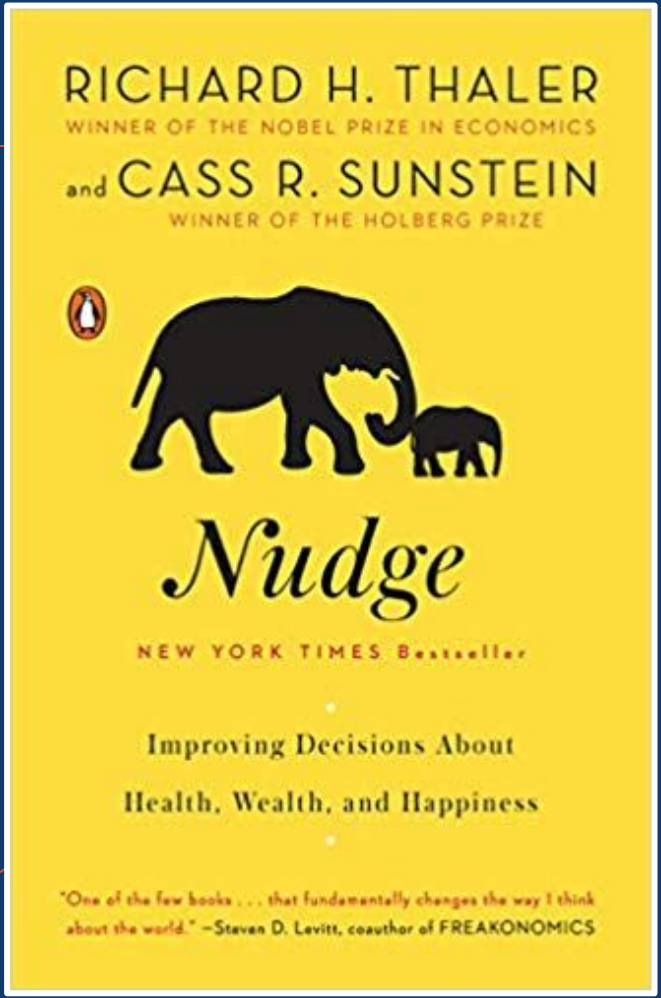
Association des Professionnels en Conseil Climat Energie et Environnement

Les nudges pour accélérer l'adoption des comportements vertueux ?

Webconf APCC n°43

27 octobre 2020 à 11h00



ADEME AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

ACTU ENVIRONNEMENT .com

1 km à pied

Introduction :

- **Qu'est-ce que l'APCC ?**

Association des Professionnels en Conseil Climat, Énergie et Environnement

- **Posez vos questions !**

Tout au long de la webconférence, posez vos questions par écrit dans le chat.

- **Slides et Replay**

Les slides et le replay seront disponibles quelques heures après la fin de le webconf', sur le site de l'APCC.

Vous recevrez un email après la webconf comprenant les slides, le replay

Laure Wagner

SEMAINE EUROPÉENNE DE LA MOBILITÉ

Ministère de l'écologie

2007 - 2008

Laure Wagner

Covoiturage.fr

BlaBlaCar

2009 → 2019

1st Employee — *Comms Manager*

Laure Wagner

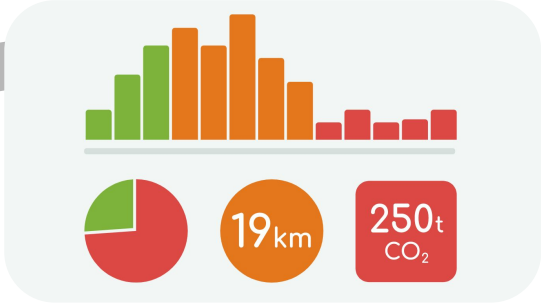
1 km à pied

Co-Fondatrice et CEO

Solution RH d'analyse des trajets

1

Diagnostic des trajets

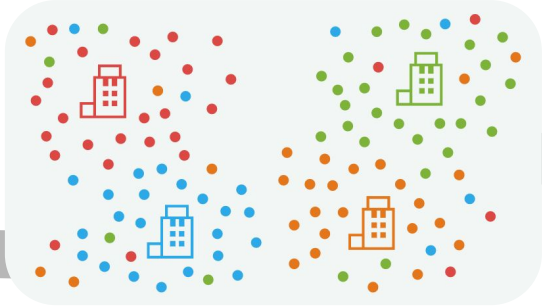


2

Plan de mobilité employeur

3

Rapprochement Domicile-Travail



Laure Wagner

THE SHIFTers PROJECT
THE CARBON TRANSITION THINK TANK
Les Bénévoles

Fresque de la Mobilité

Co-auteure bénévole

Laure Wagner

~~Psycho-sociologue~~
~~Dorcteure en neuro-science~~

Passionnée par les changements de comportement

Agenda :

- Intro Climat (5 min)
- Présentation des 10 Nudges (45 min)
- Questions/Réponses (5 min)

Climat : « Les années à venir seront les plus déterminantes de notre histoire »

VIDÉO. Un rapport du Giec détaille les risques d'un réchauffement climatique au-delà de 1,5 °C et appelle à une transition rapide et « sans précédent ».

Source AFP

L'OBS

POLITIQUE MONDE ÉCONOMIE CULTURE OPINIONS DÉBATS TENDANCES VIDÉOS PHOTOS M'identifier

L'Obs > Planète

Climat : "Il ne nous reste que trois ans pour inverser la courbe"

SUR LE MÊME SUJET

A quoi ressemblera un monde avec 1,5°C de plus ? Le Giec nous (re)met en garde

Pascal Canfin : "Sur le climat, voici comment Macron pourrait montrer la voie"

Le Giec annonce une catastrophe... Et elle est très en-dessous de la réalité

Le réchauffement climatique dépassera les 2°C en 2040, selon les prévisions françaises, mais...

Les nouveaux modèles français, à la base des rapports du GIEC, estiment que le climat va encore se réchauffer avant une éventuelle stabilisation après 2040. Tout dépend "fortement" des politiques climatiques qui seront mises en oeuvre dès maintenant.

Crise climatique : l'appel de 11 000 scientifiques pour éviter des « souffrances indescriptibles »

La mission de notre génération

+ 1,5°C

2030

+ 2°C

GIEC :
"Il faut réduire de 45% les émissions de GES d'ici 2030 pour stabiliser le réchauffement à +1,5°C."

Source : GIEC, rapport 2018

Fonte du permafrost
Mort de l'océan
Régions invivables
=
Humanité en danger

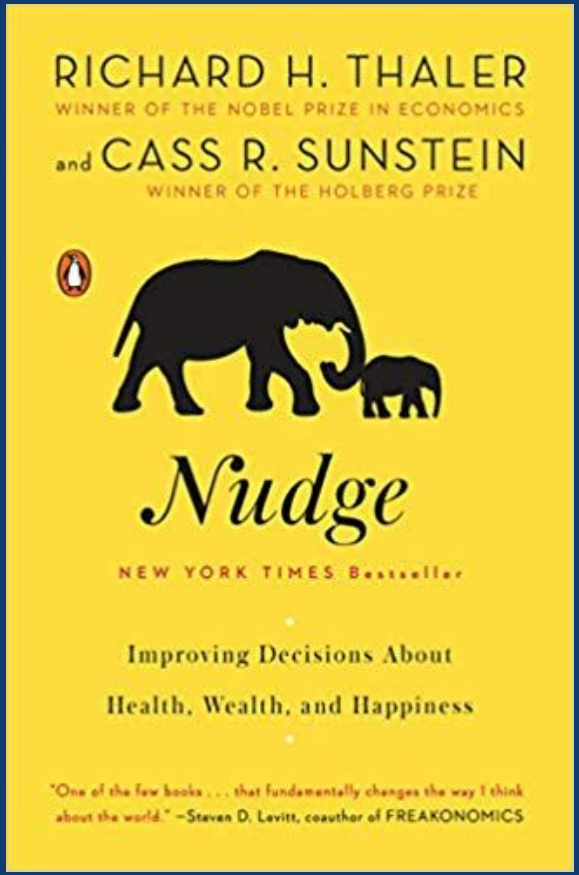
Comment changer les comportements de milliards d'humains ?

Pensez à un comportement que vous voulez influencer.

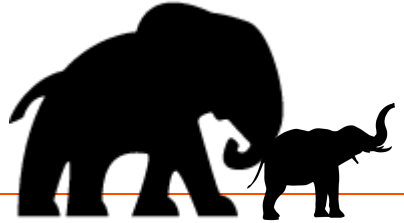
Association des Professionnels en Conseil Climat Energie et Environnement

Nudge

10 techniques inspirées du livre



10 faits → 10 nudges

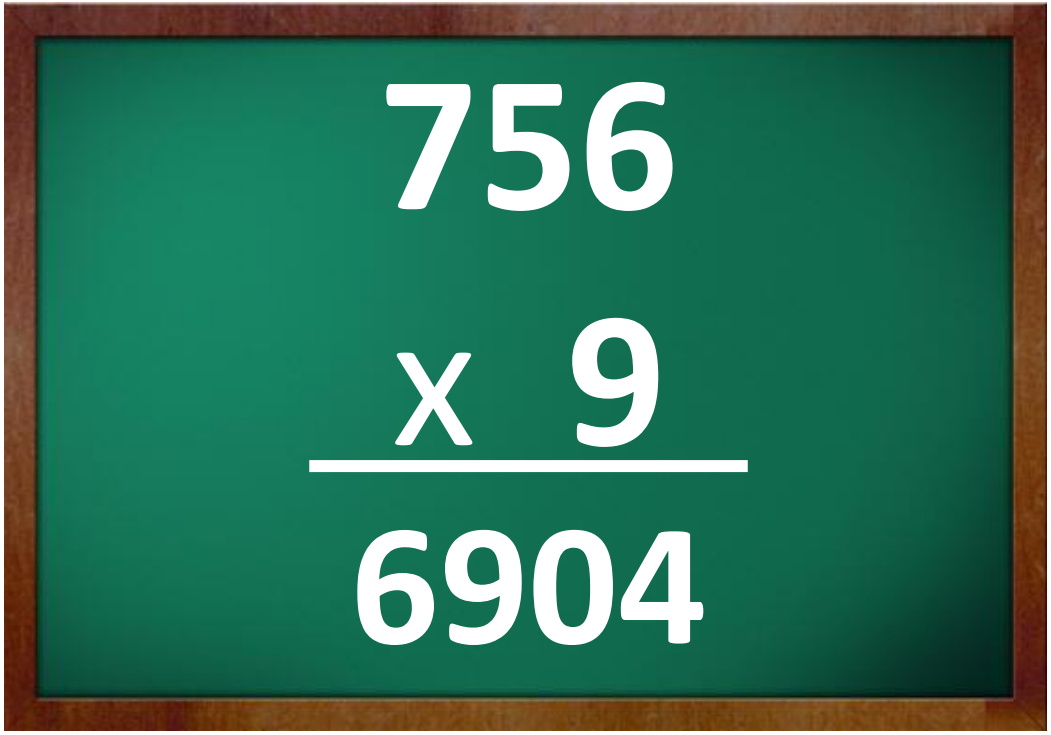


Fait #1

Nous avons 2 systèmes de pensée

Système 1 : Automatique

Système 2 : Conscient

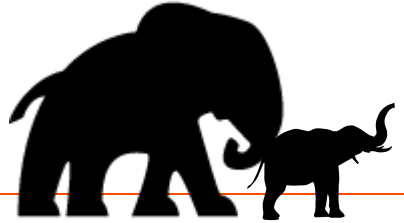


Fait #1

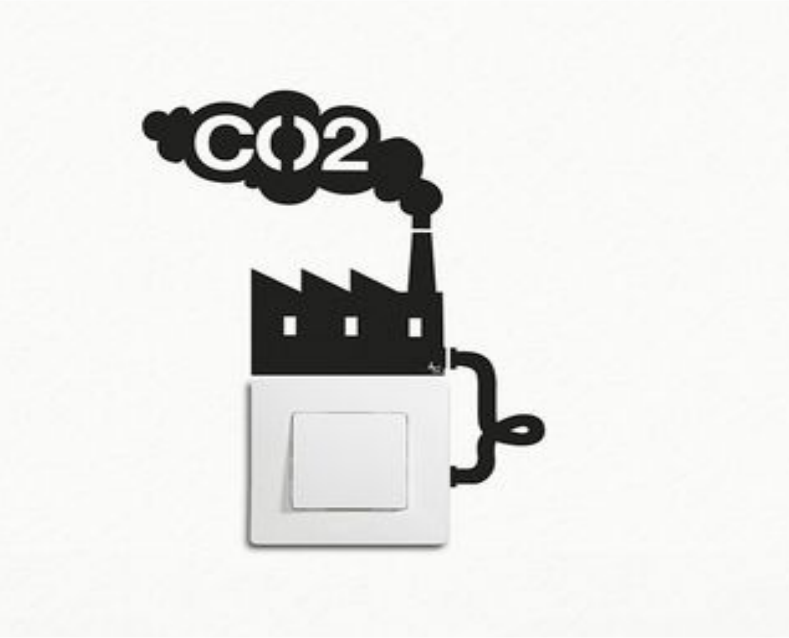
Nudge #1

Nous avons 2 systèmes de pensée

Parlez au système automatique !



Parlez au cerveau automatique



Parlez au cerveau automatique

Parlez au cerveau automatique

Parlez au cerveau automatique

Parlez au cerveau automatique

Parlez au cerveau automatique

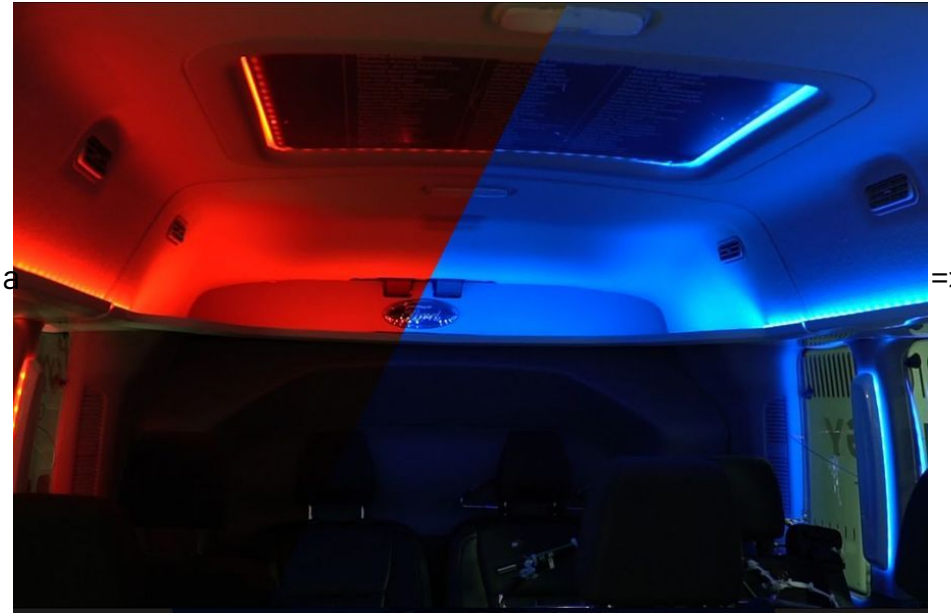
Parlez au cerveau automatique

Parlez au cerveau automatique

Parlez au cerveau automatique

Parlez au cerveau automatique

Rouge
= Sentiment de chaleur
=> les passagers mettent la clim



Bleu
= Sentiment de fraîcheur
=> les passagers mettent moins la clim

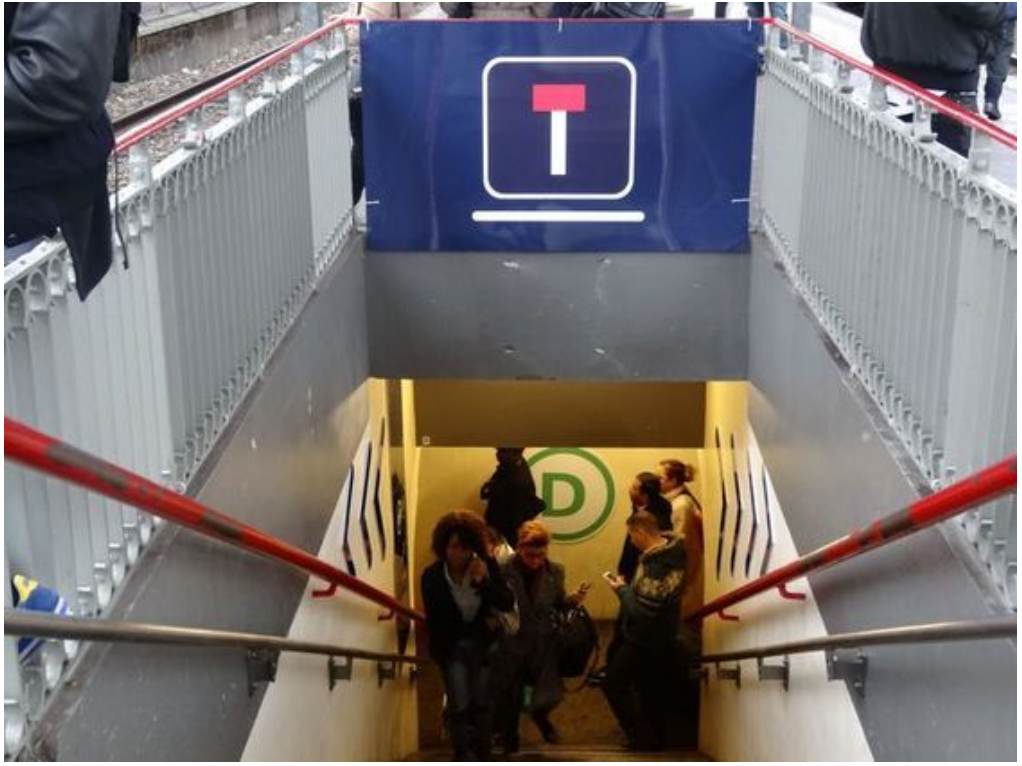
Parlez au cerveau automatique

Chicago LSD S Curve Groove

Les lignes au sol sont de plus en plus proches, pour donner aux conducteurs la sensation qu'ils vont trop vite et les faire freiner! (00:19)

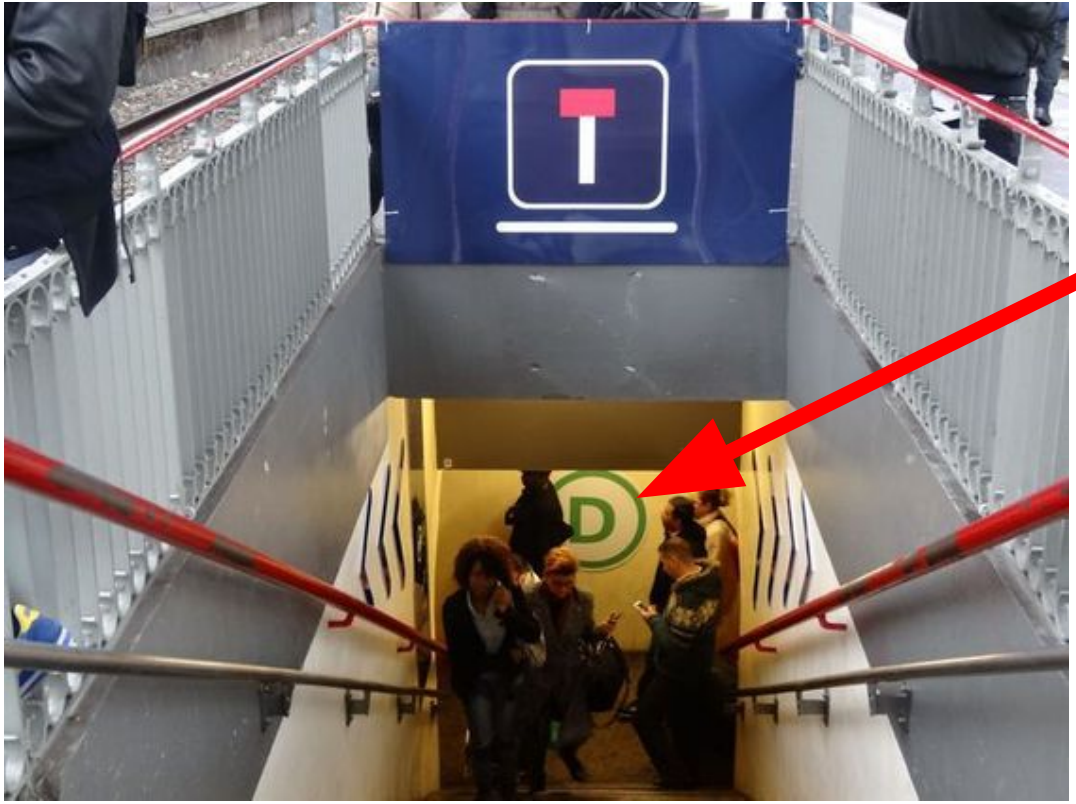
Parlez au cerveau automatique

Parlez au cerveau automatique



Le nombre de personnes empruntant le souterrain à contre-sens a baissé de 41 %.

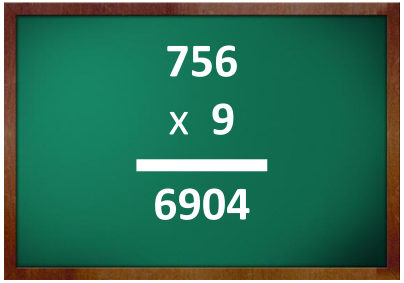
Parlez au cerveau automatique



Indiquer une direction est une info contradictoire

Idée :
Mettre des stickers d'humains réalistes pour faire croire que c'est très fréquenté.

Parlez au cerveau automatique



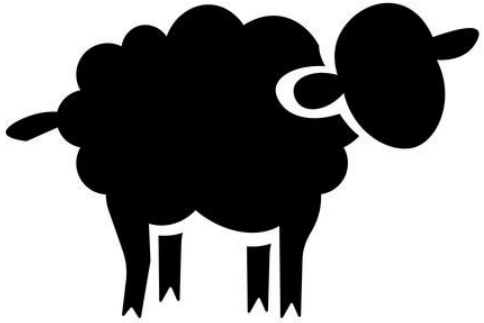
Système 1	Système 2
Automatique	Réflexion
Rapide	Lent
Associatif	Déductif
Inconscient	Conscient

Et vous ?

Trouvez l'image qui parlera
au cerveau automatique de votre public !

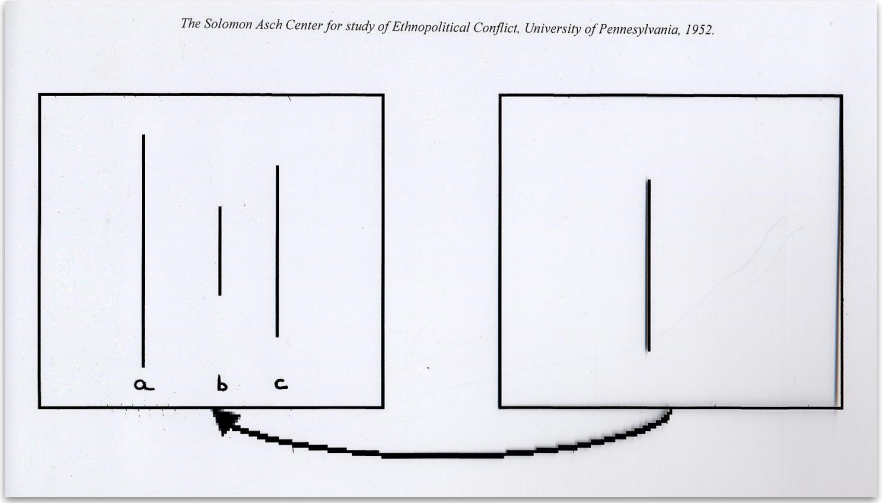
Fait #2

Les humains ont un instinct grégaire



Instinct grégaire

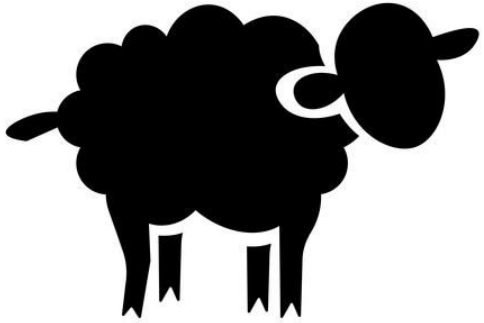
Expérience de Asch sur le conformisme sous prétexte d'un test de vision



⇒ 37% du temps le vrai sujet se conformait au reste du groupe.

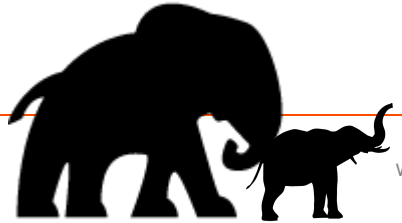
Fait #2

Les humains ont un instinct grégaire



Nudge #2

La norme sociale



La norme sociale

Exemples :

- → **On fume** si nos pairs fument
- → **On se met au vélo** si nos pairs se mettent au vélo
- → **On devient végétarien** si nos pairs sont végétariens
- → **On covoiture** si nos pairs covoiturent

La norme sociale

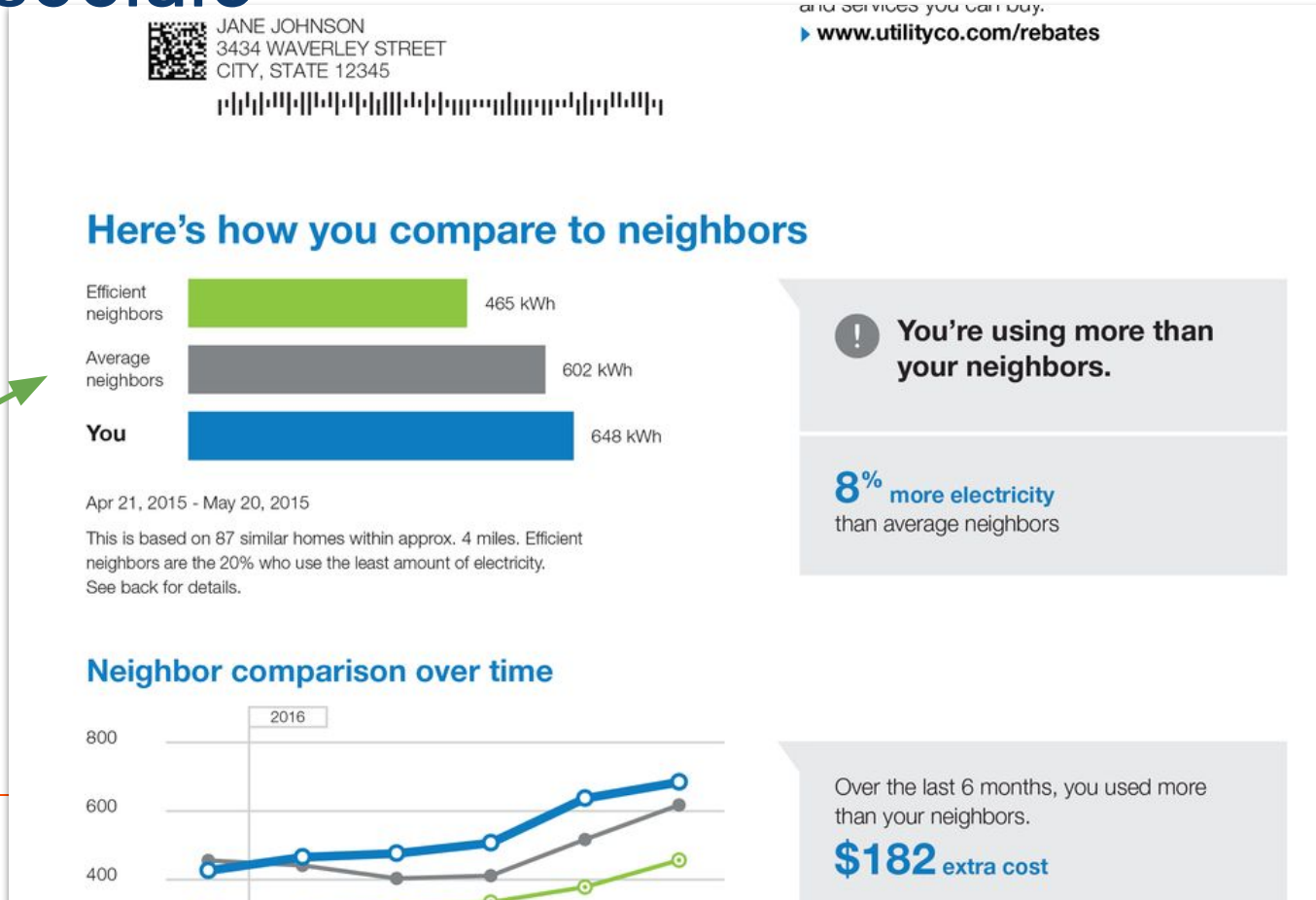
No nudge

Nudge

La norme sociale

La norme sociale

Si mes voisins y arrivent
=
je peux le faire aussi !



JANE JOHNSON
3434 WAVERLEY STREET
CITY, STATE 12345

www.utilityco.com/rebates

Here's how you compare to neighbors

Apr 21, 2015 - May 20, 2015

This is based on 87 similar homes within approx. 4 miles. Efficient neighbors are the 20% who use the least amount of electricity. See back for details.

You're using more than your neighbors.

8% more electricity than average neighbors

Neighbor comparison over time

Over the last 6 months, you used more than your neighbors.

$182 extra cost

La norme sociale

La norme sociale

Tipping Test

What happens when you change the context in which people tip?

We wanted to see if people would tip more if it looked like it was the social norm. So we alternated a full and empty tip jar at our local coffee shop, for 2 weeks to see if there was a change in behaviour...

And there was!

VS.

Tip/Turnover % was on average 102% higher when the jar was full of money.
A significant change in behaviour!

La norme sociale

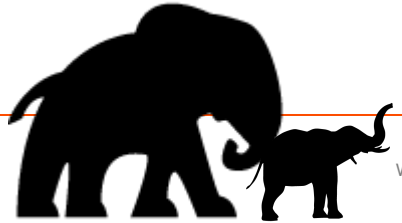
Et vous ?

Trouvez un message
qui utilise l'**instinct grégaire** de votre public

Fait #3

Nudge #3

On procrastine → Précisez
Où Quand Comment ?



Expérience :

Après une conférence sur le tétanos

seulement 3%

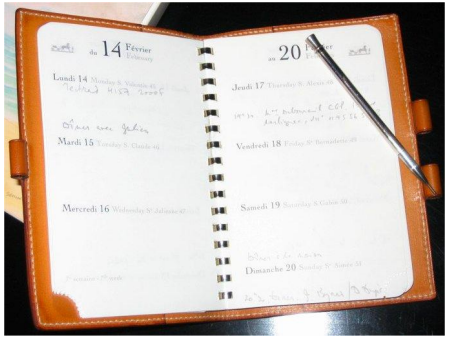
des étudiants sont allés faire leur vaccination gratuite sur le campus

Expérience :

Ils ont ajouté 2 choses à leur conférence :

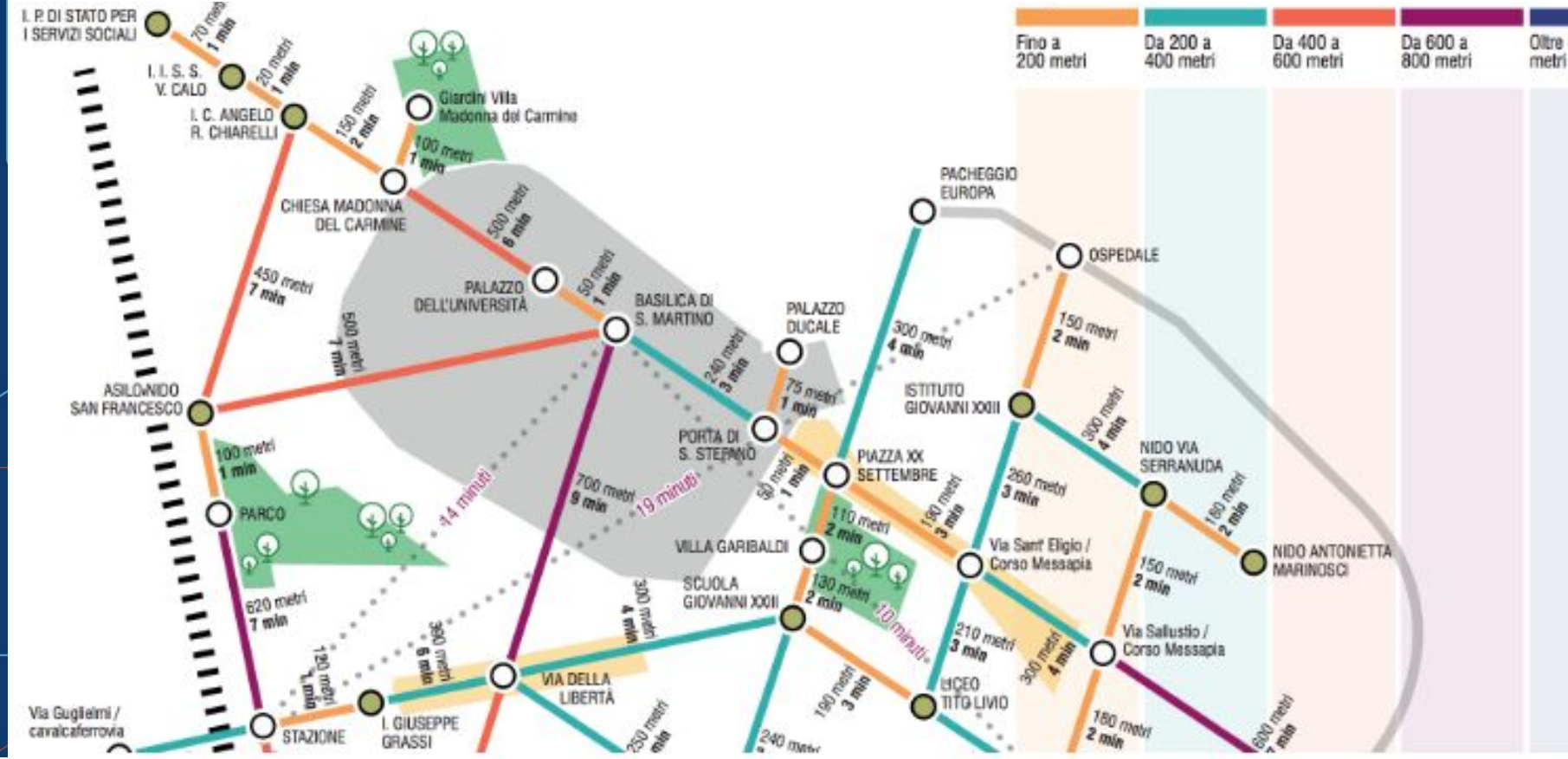
- affiché le plan du campus
- demandé aux étudiants d'ouvrir leur agenda pour choisir un créneau

+28% ont fait leur vaccin !

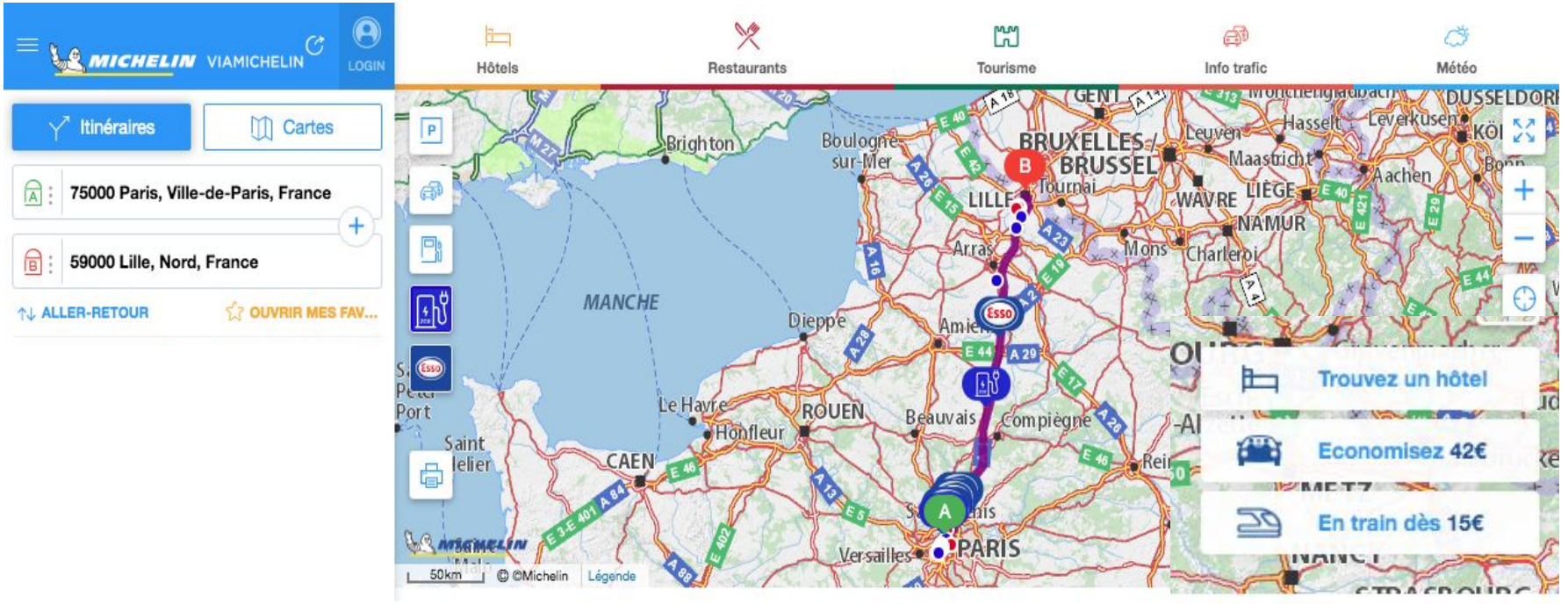


Où Quand Comment

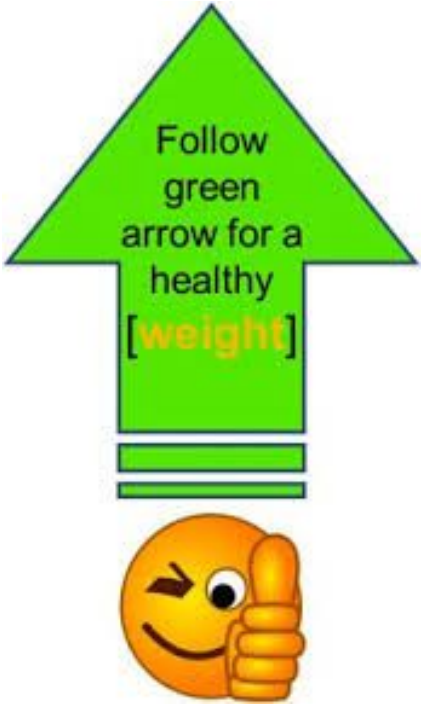
Où Quand Comment



Où Quand Comment



Où Quand Comment



Et vous ?

Trouvez votre message qui précise
où, quand et comment...

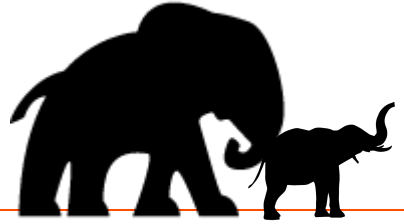
Fait #4

On est influencé par les suggestions

→

Nudge #4

L'effet de mesure



L'effet mesure

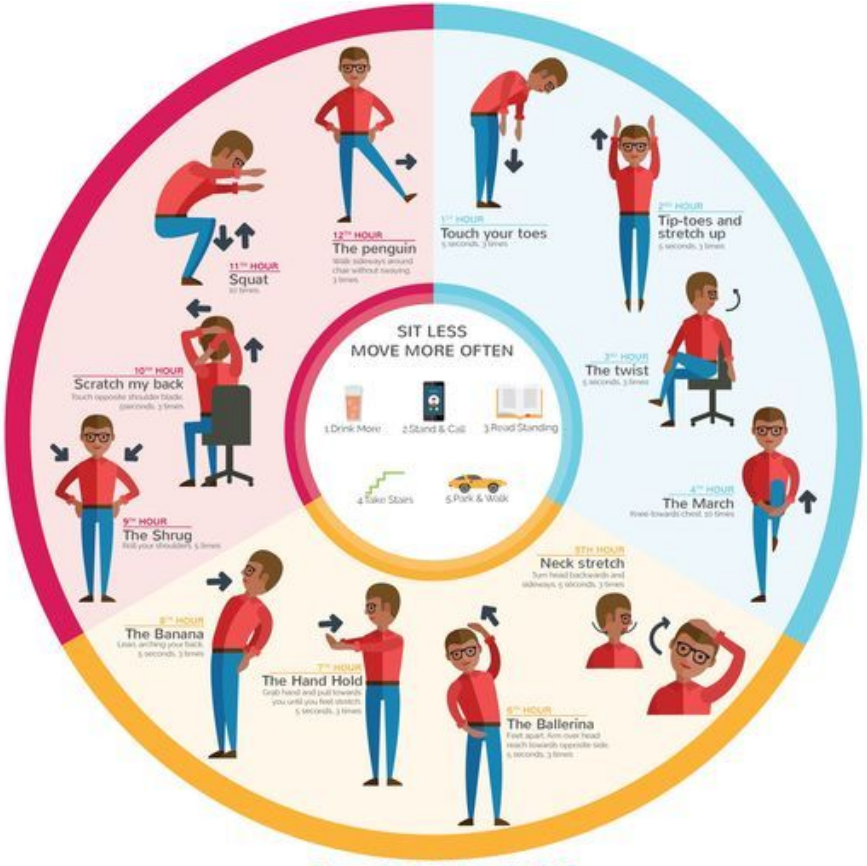
Mesurer l'intention d'une personne augmente les chances qu'elle agisse selon ses propos.

Exemple :
si vous demandez à une personne la veille d'une élection si elle compte voter le lendemain,
vous augmentez de 25% la chance qu'elle aille voter.

Et vous ?

Quelles questions pourraient suggérer les comportements de votre public ?

On se réveille !!

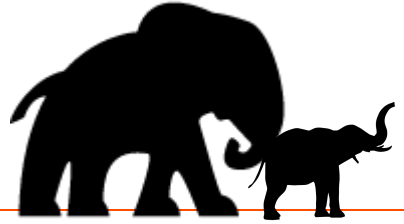


Fait #5

On fait
des erreurs !

Nudge #5

Anticiper les
erreurs !



Anticiper les erreurs

Minimiser les erreurs

Exemple :
Sticker de mouche dans les toilettes de l'aéroport de Schiphol aux Pays-Bas

Résultat : La concentration augmente et devient un jeu
Gain : 80% de nettoyage en moins.

Et vous ?

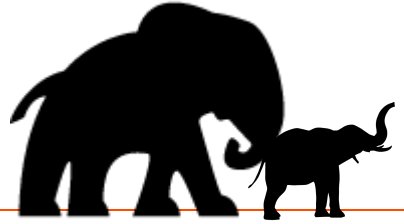
Trouvez les messages qui
anticipent les erreurs de votre public

Fait #6

On ne peut pas être concentré 100% du temps

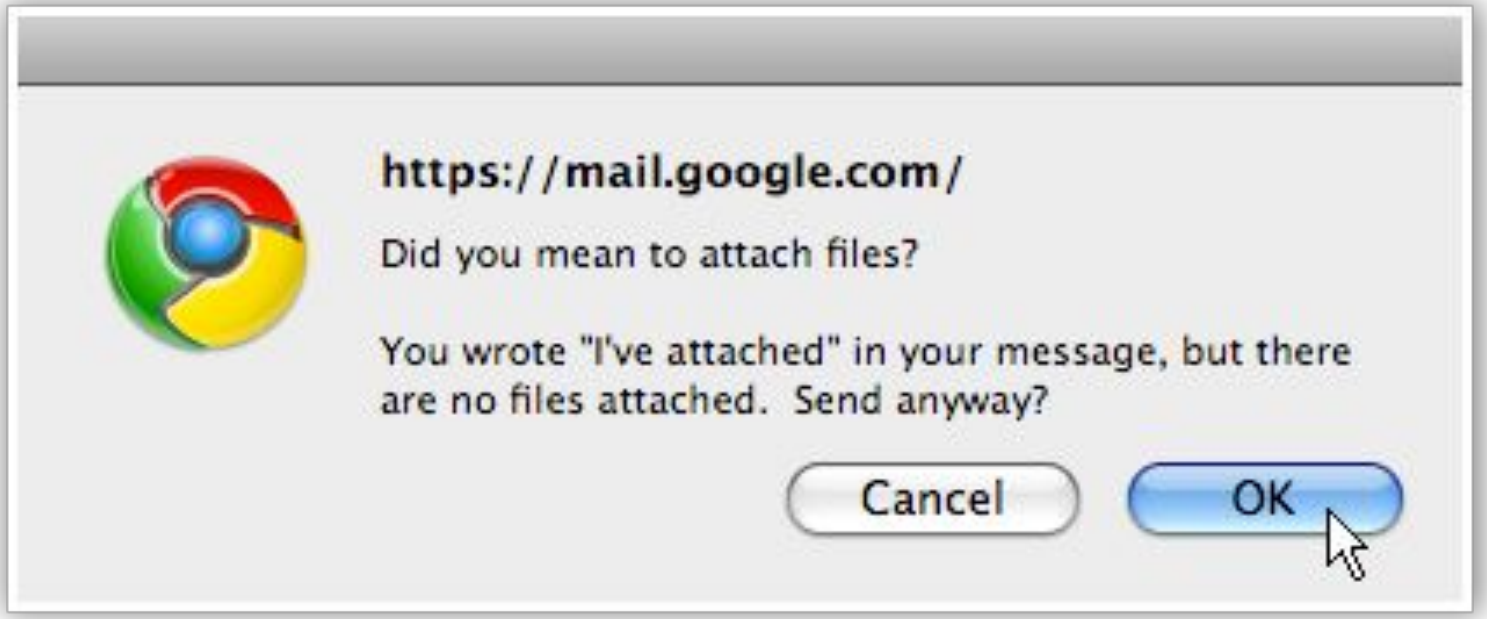
Nudge #6

Rappel post action



Mémo post action

Laure Wagner
1km à Pied



Mémo post action

Laure Wagner
1km à Pied

C'est pour cela qu'on doit retirer notre carte avant de prendre le cash, sinon on oublierait tout le temps notre carte !

Et vous ?

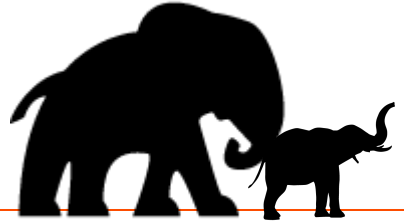
Trouvez les mémos qui éviteraient **<u>les oublis</u>** de votre public

Fait #7

On est mauvais
en calcul

Nudge #7

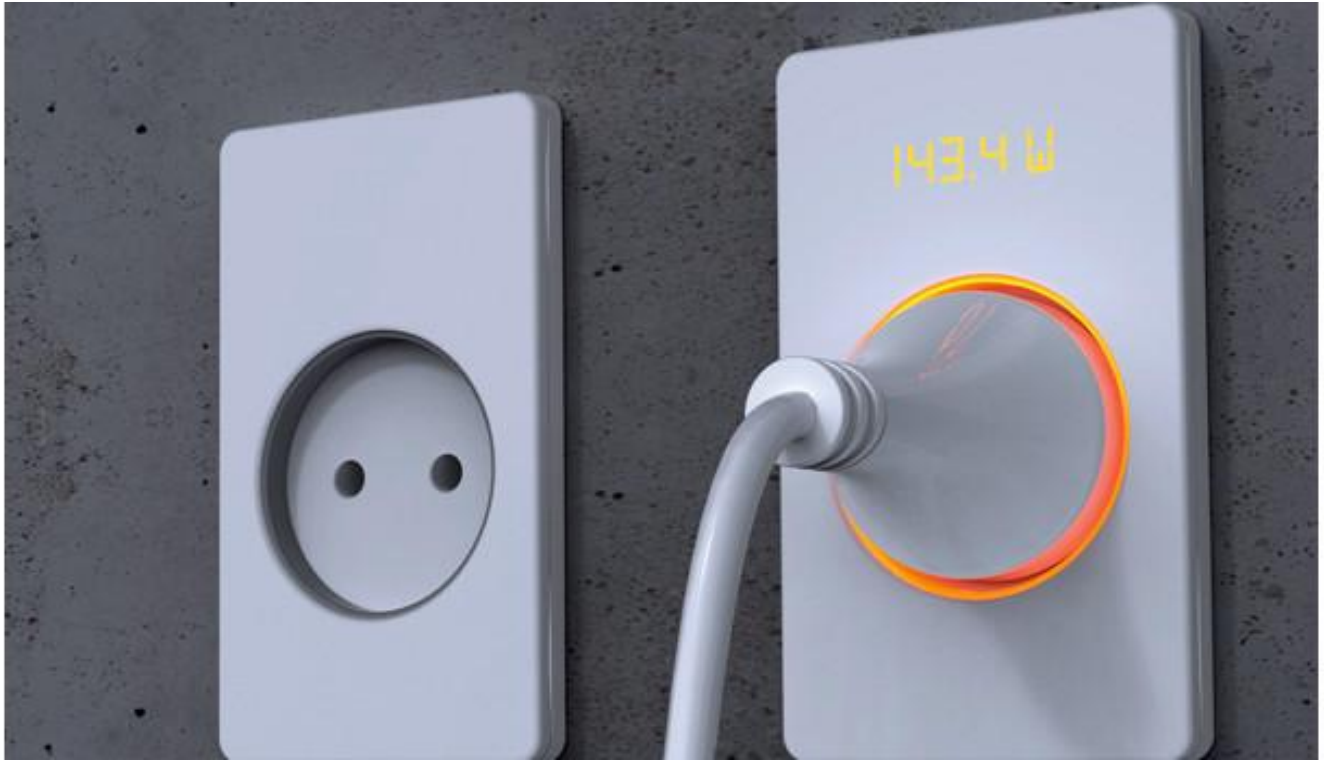
Rendre visible
les coûts invisibles



Saillance des coûts cachés

Dans notre voiture	Dans un taxi
On oublie les coûts fixes >> On ne perçoit que le prix de l'essence et des péages du coup on prend la voiture pour des trajets courts.	On voit le prix >> on trouve ça cher et on minimise le trajet

Saillance des coûts cachés



Rendre visible l'invisible

Rendre visible l'invisible

Laure Wagner
1km à Pied

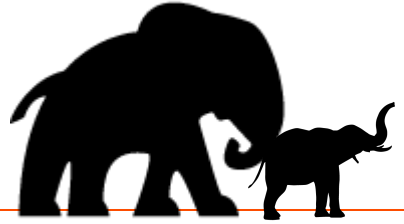
Quels coûts cachés pourriez-vous montrer ?

Fait #8

Nudge #8

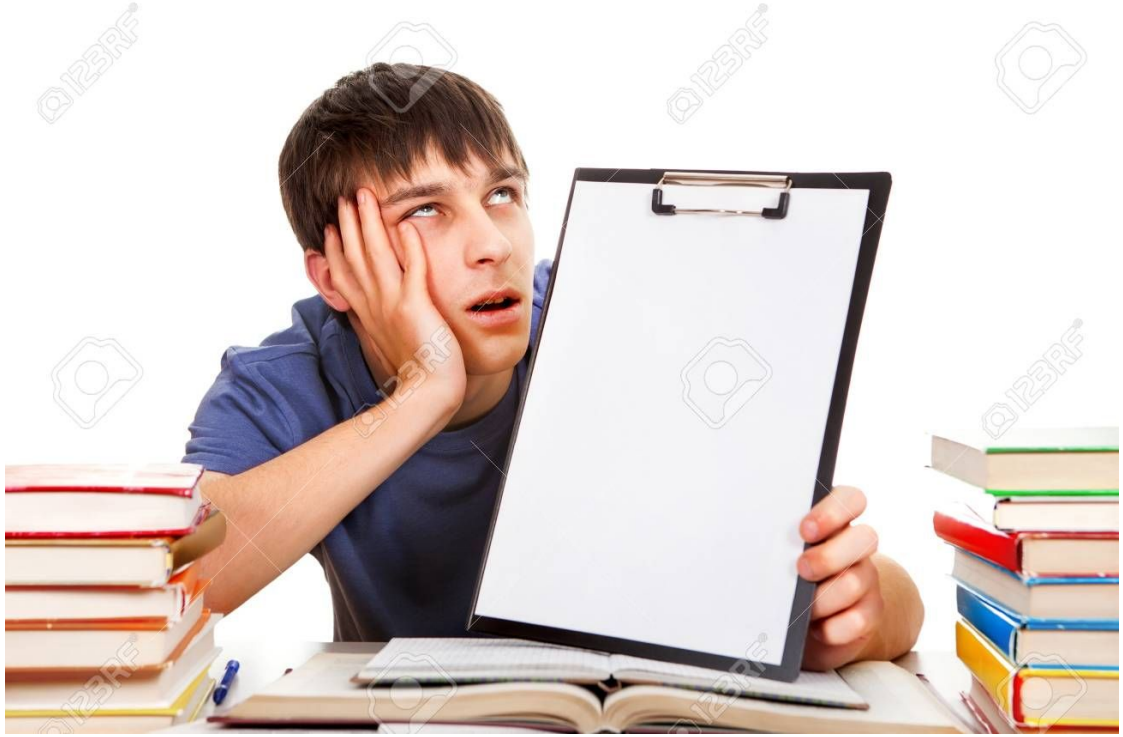
La peur de manquer

Montrer ou Cacher la perte



Cacher la perte

Montrer la perte



Montrer la perte

Expérience :

Son tuteur lui demande 10 chèques de 100$.

Si l'étudiant ne rend pas un chapitre le 1er de chaque mois, il perdra 100$.

Il finit sa thèse en moins d'un an !

Montrer la perte

Montrer la perte

Montrer la perte

Fausse limitation = Les acheteurs veulent profiter au maximum et ne pas “louper” une opportunité.

Montrer la perte

Et vous ?

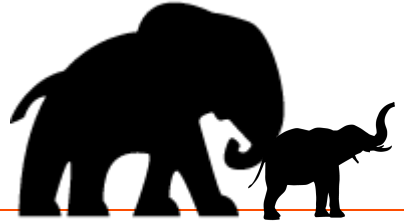
Quelle perte pourriez-vous montrer ou masquer ?

Fait #9

Nudge #9

On ne peut pas penser à tout

Créer des habitudes



Créer des habitudes

Créer des habitudes

Créer des habitudes

Et vous ?

Quelles habitudes pourraient éviter de devoir se souvenir de trop de choses ?

Fait #10

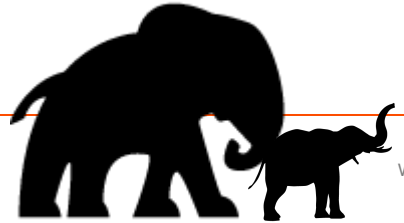
On est feignant !

Fait #10

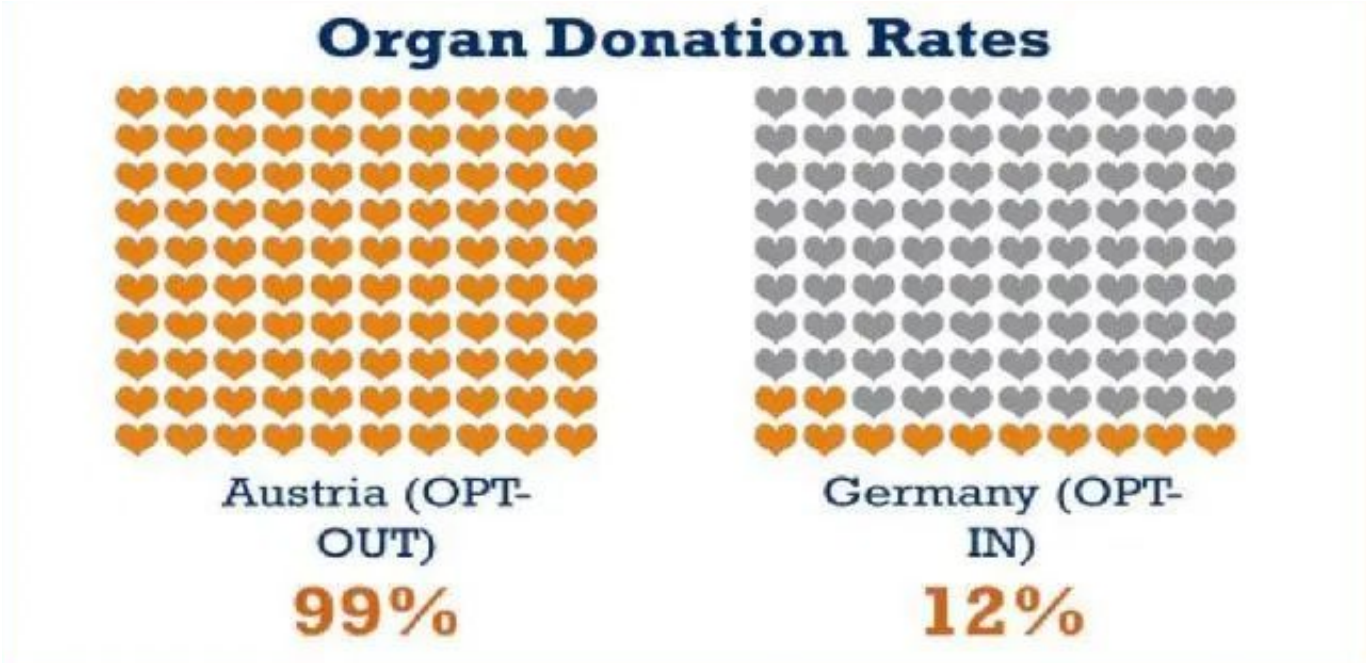
On est feignant !

Nudge #10

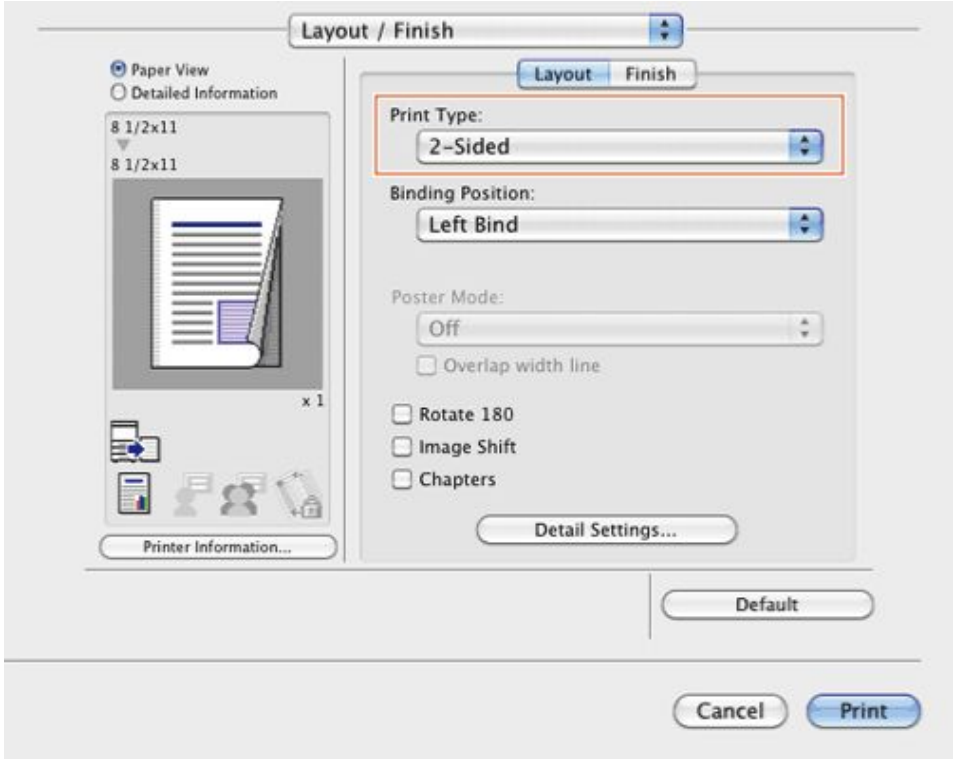
Choix par défaut et architecture de choix



Choix par défaut



Choix par défaut



Architecture des choix

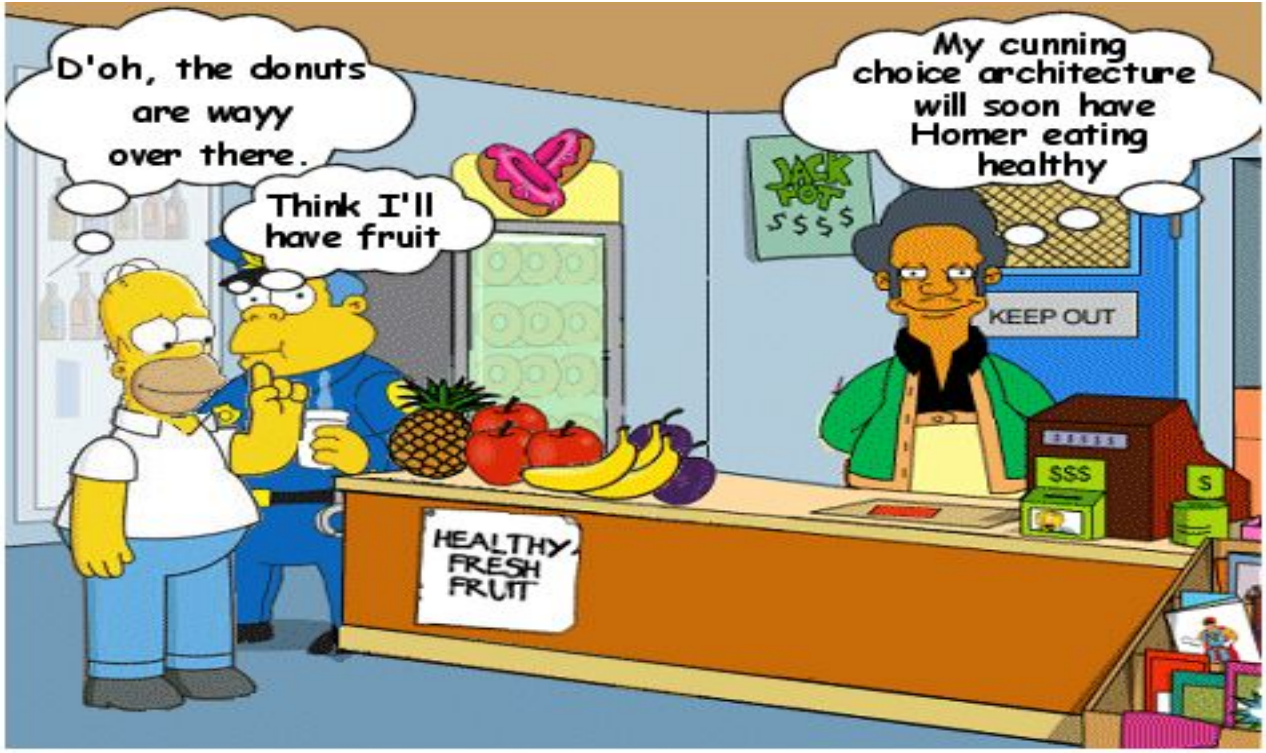
Thank you for updating Ad-Aware Internet Security to version 9.5

Before you continue to download the new version of Ad-Aware did you consider upgrading to Ad-Aware PRO?

	Ad-Aware FREE	Ad-Aware PRO $29.95
Antivirus with anti-spyware Essential online browsing protection	✔	✔
Shop, bank and download safely Keep your sensitive information away from prying eyes	✘	✔
Stay safe on social networks Protect your password and identity	✘	✔
Control your privacy Erase tracks left behind while surfing the web	✘	✔
Safeguard your secure documents Protection from deceptive applications and cyber attacks	✘	✔

Update | Upgrade

Architecture des choix



Et vous ?

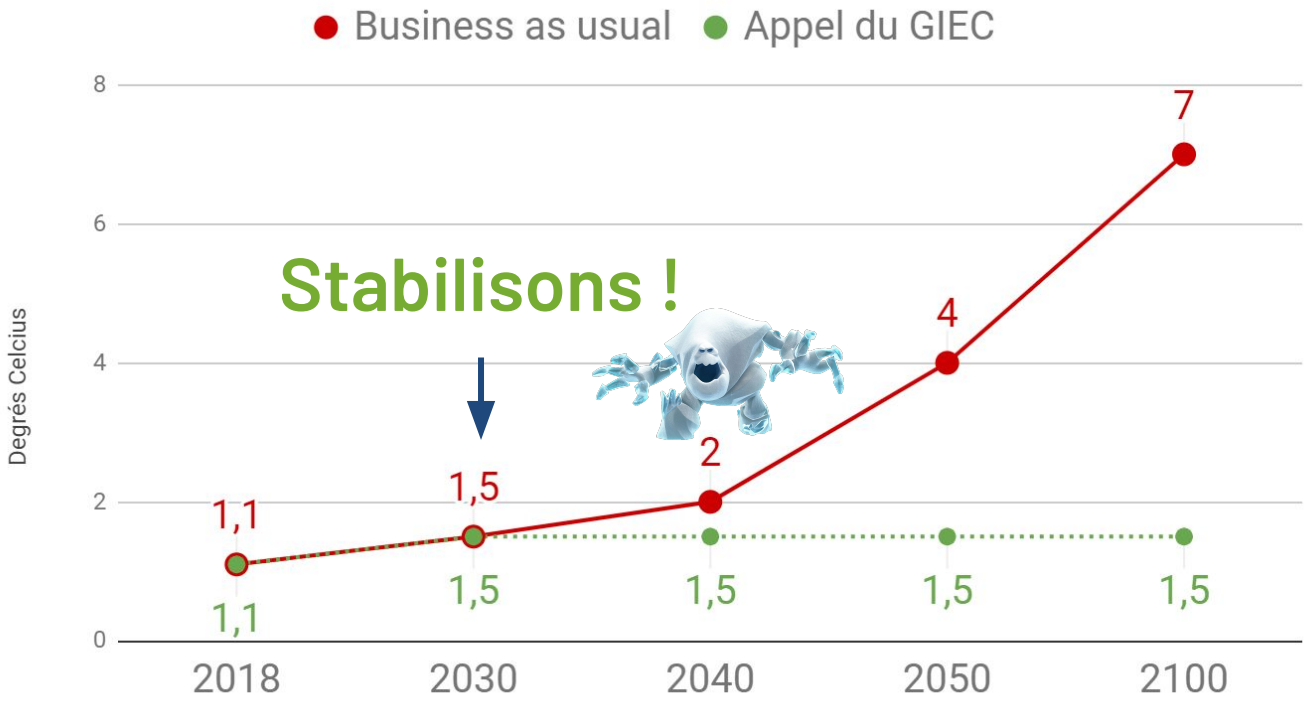
Quelle présentation pourrait orienter naturellement vers votre solution ?

Conclusion

Recap

Le fait	Le Nudge
2 systèmes de pensées	Parler au Système 1 : cerveau automatique
Instinct grégaire	Norme sociale
Procrastination	Préciser Où, Quand, Comment
Pouvoir de l'engagement	L'effet "Mesure"
L'erreur est humaine	Anticiper les erreurs
Déconcentration	Mémo
Mauvais en calcul	Visibilité des coûts
Peur de perdre / manquer	Montrer ou cacher les pertes
Mémoire limitée	Créer des habitudes
Paresse	Choix par défaut / Architecture de choix

C'est à nous d'agir !



Et vous ?

<u>Quand et auprès</u> de qui
allez-vous utiliser les nudges ?

“Chaque demi-degré compte
Chaque année compte
Chaque choix compte
Nos projets comptent !”

Valérie Masson-Delmotte
GIEC

Association des Professionnels en Conseil Climat Energie et Environnement

Merci !

Restons en contact sur

ou

laure.wagner@1kmapied.com

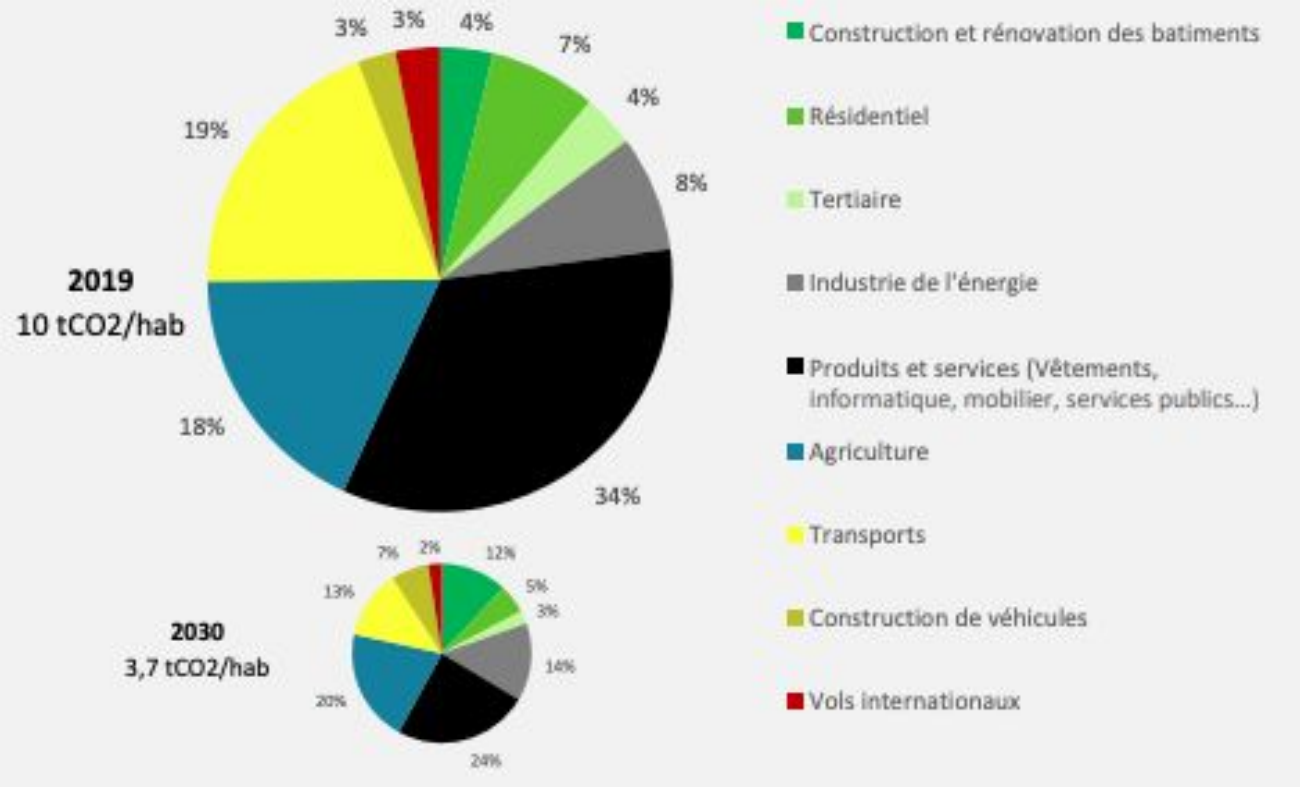
B&L évolution

COMMENT S'ALIGNER SUR UNE TRAJECTOIRE COMPATIBLE AVEC LES 1,5°C ?

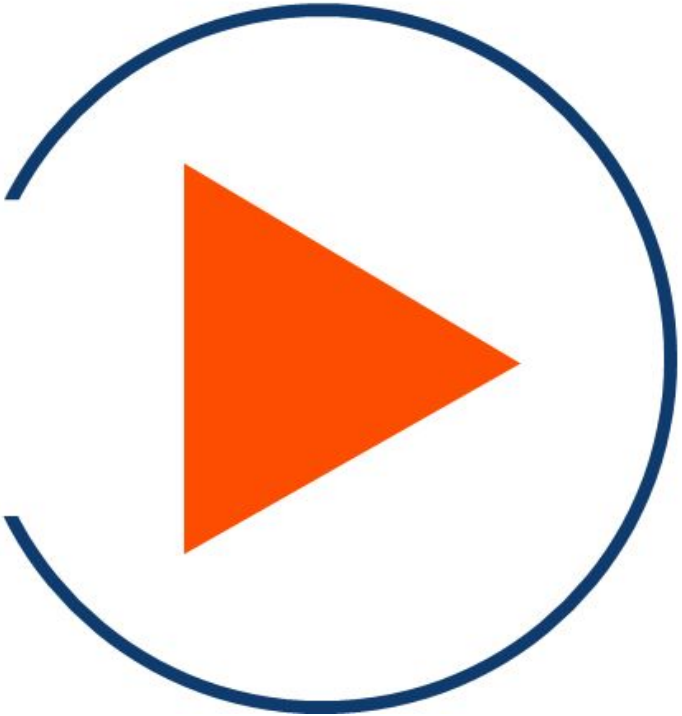
Analyse de la faisabilité technique et mise en perspective de l'ampleur et de la rapidité des mesures à mettre en place.

B&L évolution

V2 - Février 2019



Replay et supports



Panorama BILAN GES réglementaire 2015
WEBCONF' APCC n° 1
le 07 Juillet 2015 à 11h00

Politique biodiversité et entreprises : redonnez du souffle à vos plans d'actions climat !
WEBCONF' APCC n° 2
le 19 Juin 2015 à 11h00

Gains carbone dans l'économie circulaire: Comment les évaluer ?
WEBCONF' APCC n° 3
le 24 Septembre 2015 à 10h00

COP21 : Une conférence mondiale pour le climat des solutions ?
WEBCONF' APCC n° 4
le 13 Octobre 2015 à 11h00

Intégration des critères environnementaux et carbone dans les marchés publics
WEBCONF' APCC n° 5
le 11 Décembre 2015 à 10h30

Spécial décryptages et résultats de la COP21
WEBCONF' APCC n° 5b
le 16 Décembre 2015 à 12h00

Du Bilan Carbone vers la Transition Energétique : une démarche globale cohérente et efficace à l'échelle du site et du bâtiment
WEBCONF' APCC n° 6
le 10 Février 2016 à 11h00

Investissement et carbone, article 173 de la LTE: quelles méthodes pour quels objectifs ?
WEBCONF' APCC n° 7

Méthode ADEME de quantification de l'impact GES d'une action
WEBCONF' APCC n° 8 & 9

L'influence du changement climatique sur l'alimentation
WEBCONF' APCC n° 10

La résilience des entreprises face aux risques du changement climatique
WEBCONF' APCC n° 11

Les enjeux de l'adaptation au changement climatique
WEBCONF' APCC n° 12

Reporting et Climat
WEBCONF' APCC n° 13
le 14 Décembre 2016 à 11h00

ACT : orienter les entreprises vers une trajectoire 2°c

Objets connectés et Cleantech : l'impact carbone est-il un critère lors des levées de fond?
WEBCONF' APCC n° 15
le 25 Janvier 2017 à 11h00

Le transport routier de voyageurs peut-il être éco-responsable (1/2)?
WEBCONF' APCC n° 16
le 25 Février 2017 à 11h00

Le transport routier de voyageurs peut-il être éco-responsable (2/2)?
WEBCONF' APCC n° 17
le 1er Mars 2017 à 11h00

Risque physique climat : des fondamentaux à l'évaluation du risque financier
WEBCONF' APCC n° 18
le 18 Mai 2017 à 11h00

Faire des objectifs de développement durable un levier de performance
WEBCONF' APCC n° 19
le 13 Juin 2017 à 11h00

Comment définir son engagement pour les objectifs de développement durable?
WEBCONF' APCC n° 20
le 30 Juin 2017 à 11h00

Stratégie pour un bâtiment de bureaux bas carbone
WEBCONF' APCC n° 21
le 21 Nov. 2017 à 11h00

Réaliser votre PCAET et son évaluation environnementale
Méthodes, moyens et clés de réussite
WEBCONF' APCC n° 22
le 13 Mars 2018 à 11h00

Établissements sanitaires et médico-sociaux :
Quel est votre intérêt à passer du Bilan GES réglementaire au Bilan Carbone® ?
WEBCONF' APCC n° 23

Répondre aux enjeux climatiques via l'alimentation :
Quelles initiatives sont créées ?
Par quels acteurs ?
Pour répondre à quels freins ?
WEBCONF' APCC n° 24

Plans de mobilité : enjeux, bénéfices et méthodologies
WEBCONF' APCC n°25
le 12 juillet 2018 à 16h00

Comment mettre en œuvre et évaluer sa stratégie bas carbone tout au long de sa chaîne de valeur ?
Présentation de l'initiative ACT
WEBCONF' APCC n°26

Décryptage du rapport spécial 1,5°C du GIEC
WEBCONF' APCC n°27
le 28 novembre 2018 à 12h00

Demain, tous malades des conséquences du changement climatique ?
WEBCONF' APCC n°28
le 04 décembre 2018 à 11h00

Utiliser le bilan des émissions GES du territoire comme outil de mobilisation des acteurs
WEBCONF' APCC n°29

La communication, facteur de succès de votre plan de mobilité
WEBCONF' APCC n°30

Séquestrer du carbone dans les sols et forêts : connaître et agir
Ressources développées par l'ADEME et retour d'expérience

Management de la mobilité : la réussite du plan de mobilité !
WEBCONF' APCC n°32
le 27 juin 2019 à 14h00

Déplacements professionnels : le déploiement d'une flotte de véhicules électriques
WEBCONF' APCC n°33
le 04 juillet 2019 à 11h00

Vélo et entreprise : une politique gagnante
WEBCONF' APCC n°34
le 19 décembre 2019 à 11h00

Loi d'orientation des mobilités : quelles obligations et quelles opportunités pour les employeurs ?
WEBCONF' APCC n°35
le 11 février 2020 de 11h00 à 12h00

Documents d'urbanisme et adaptation au changement climatique : le rôle de l'évaluation environnementale
WEBCONF' APCC n°36
le 20 février 2020 de 11h00 à 12h00

Air climat énergie : quels indicateurs pour un suivi efficace de vos territoires ?
WEBCONF' APCC n°37
le 25 février 2020 de 11h00 à 12h00

Réseaux de chaleur, comment alimenter un hôpital et son quartier grâce aux énergies renouvelables ?
WEBCONF' APCC n°38
le 27 février 2020 de 11h00 à 12h00

Vous réalisez des études ou des missions de conseil sur les thématiques suivantes ?

- Mobilité / Plan de Déplacement Entreprise
- Adaptation au changement climatique
- Stratégie carbone (SBTI/ACT)
- Compensation et comptabilité carbone
- Accompagnement aux certifications ISO 50001 / ISO 14001

- Plans Climat Air Energie Territoriaux (PCAET)
- Planification Energétique des Territoires
- Evaluation de Plans Climat
- Energies Renouvelables
- ACV / Eco-conception

Adhérez !

Être représenté

Vous participez à la reconnaissance de la profession auprès des pouvoirs publics et des parties prenantes

Être en réseau

Vous vous inscrivez dans une démarche d'échange et d'amélioration continue

Être informé

Vous bénéficiez du partage d'informations métiers de manière conçise, pertinente et régulière

Être visible

Vous êtes identifié et reconnu comme expert par vos prospects et clients

Être bénéficiaire

Vous bénéficiez de tarifs préférentiels auprès de nos partenaires

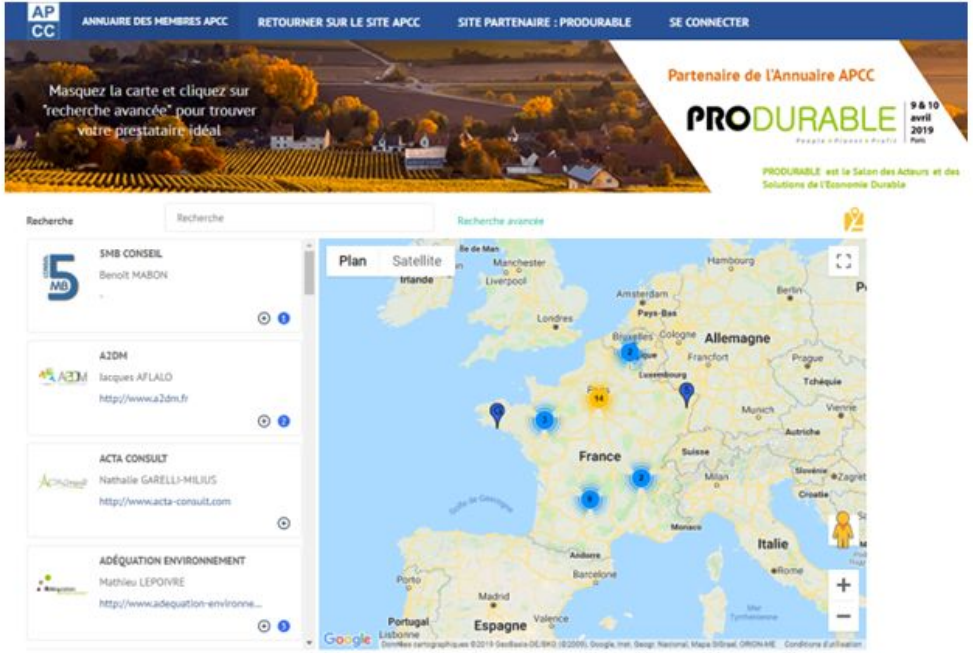
Là pour vous !

Envie de visibilité sur nos événements, ou d'un partenariat ?

TRAVAILLONS ENSEMBLE !

Vous êtes en recherche d'un prestataire ou d'un expert ?

CONTACTEZ-NOUS !



http://bit.ly/annuaire-apcc-membres

Association des Professionnels en Conseil Climat Energie et Environnement

MERCI !

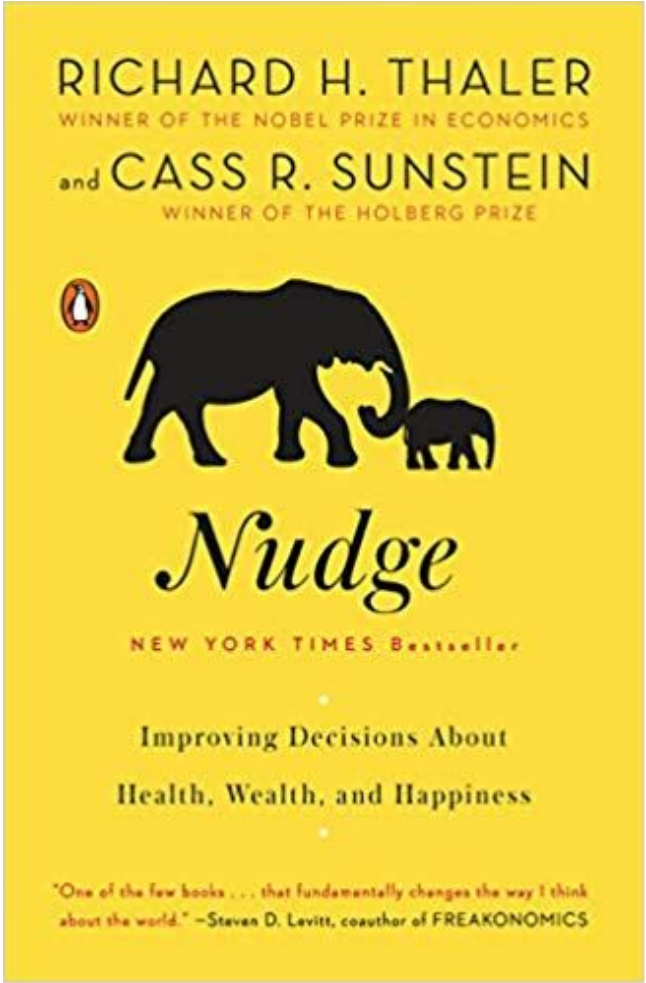
Restons en contact :

contact@apc-climat.fr
www.apc-climat.fr

@APCClimat

Votre avis est important pour nous !

Merci de répondre au **sondage** en fin de session



Références

https://www.librairiesindependantes.com/product/9782266227995/

https://www.youtube.com/watch?v=i-SVxDlBgXY

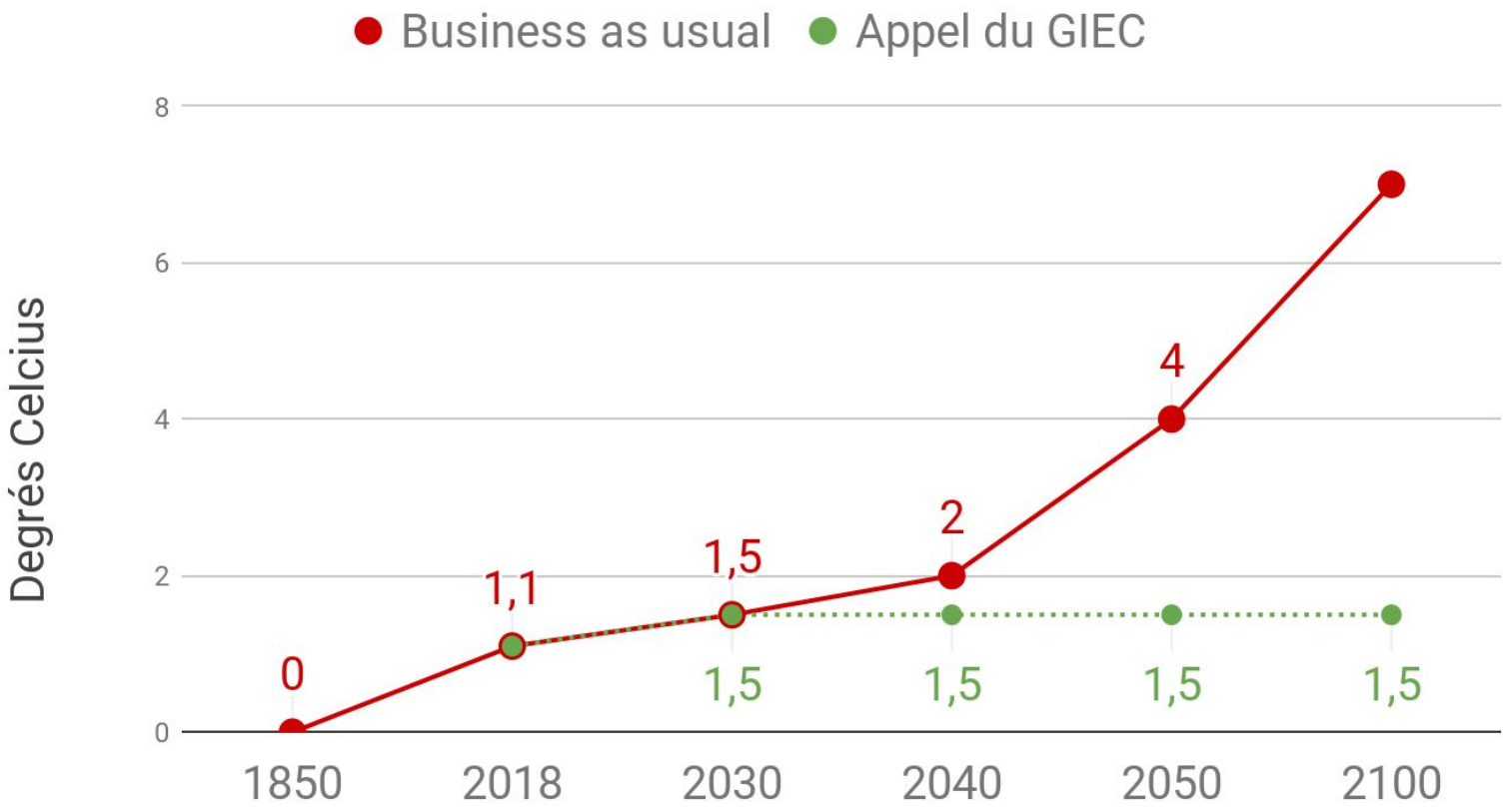
https://www.youtube.com/watch?v=PgA4Bb_LnQE

https://www.youtube.com/watch?v=hu2w3hH5X9M

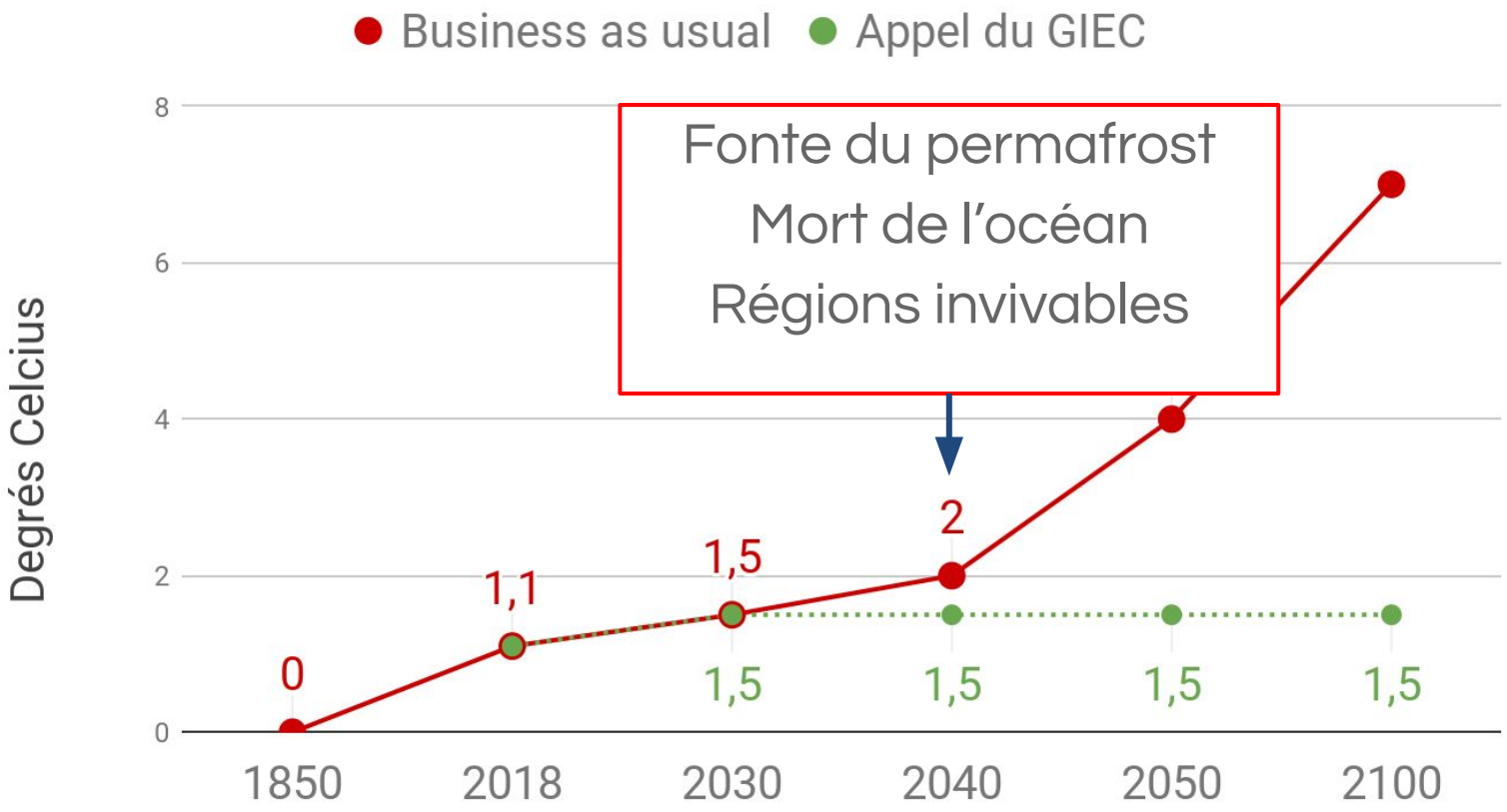
https://www.youtube.com/watch?v=hNsXsaOL6BE

Équipe spécialisée qui peut vous accompagner :
https://www.bva-group.com/nudge-et-comportement/

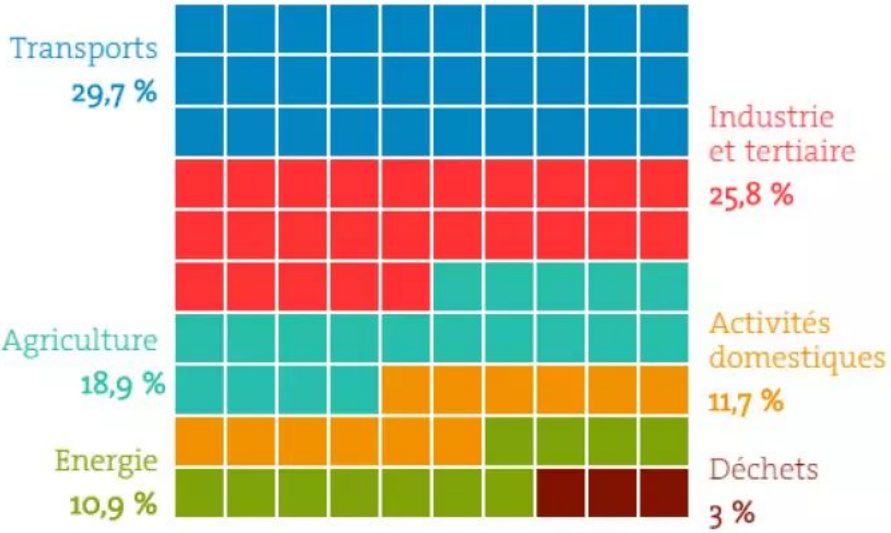
Notre RDV avec l'histoire



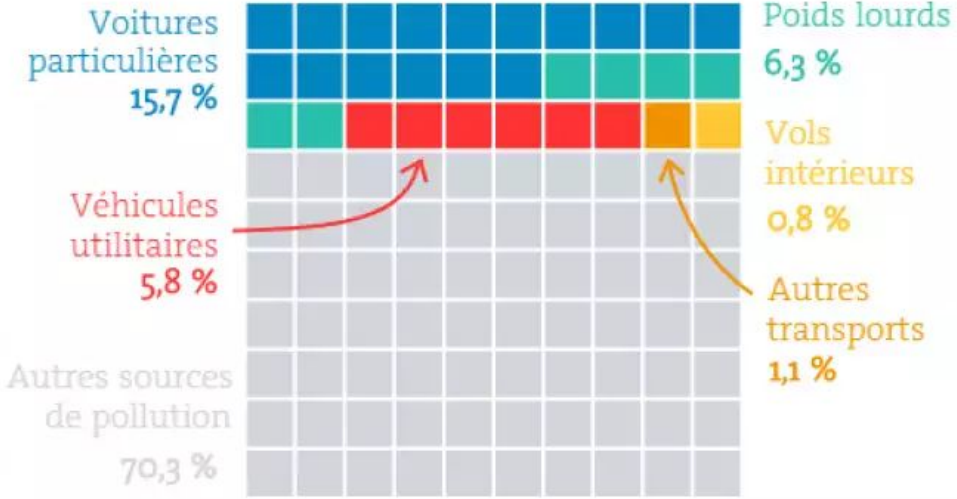
Notre RDV avec l'histoire



D'où viennent les émissions

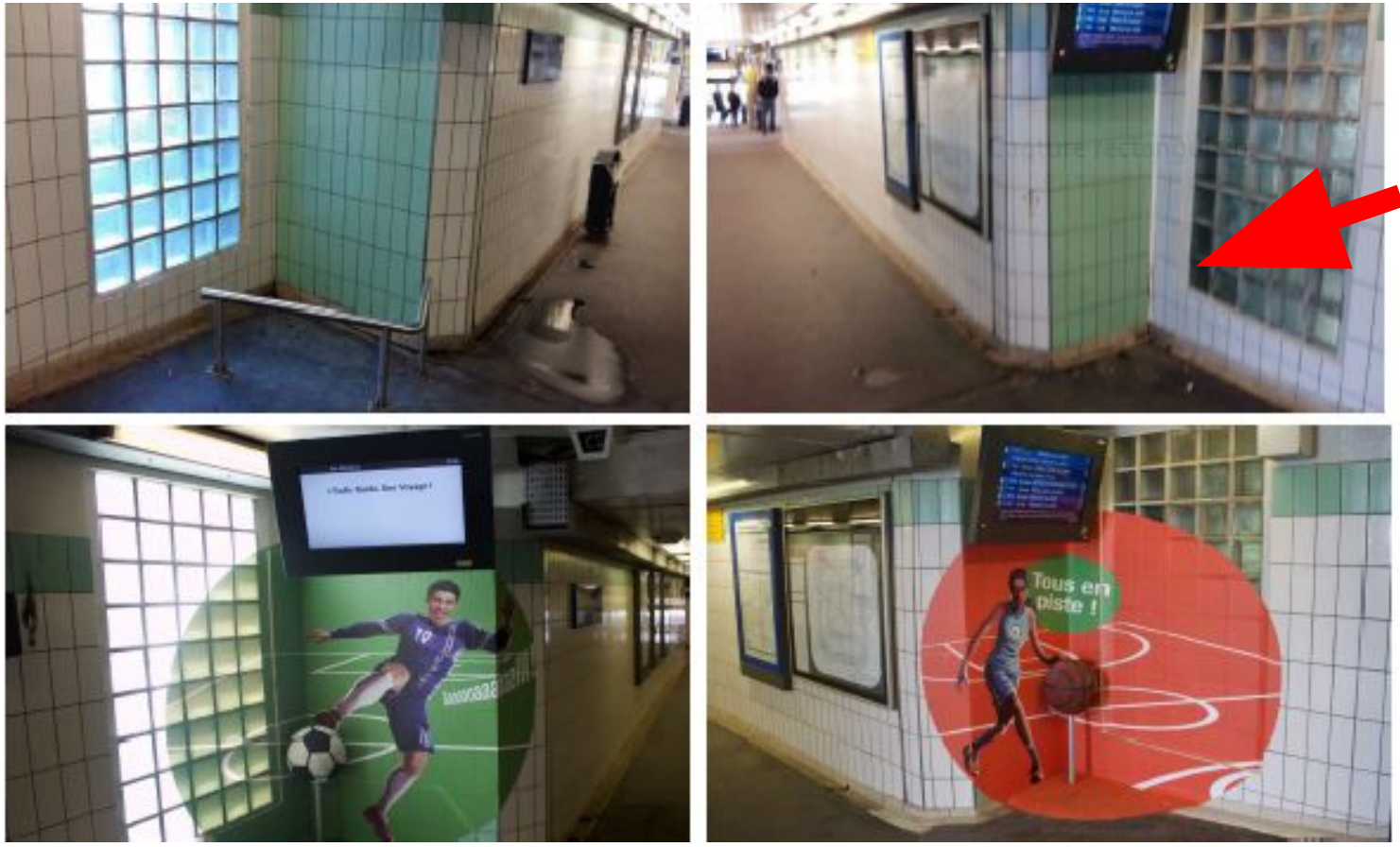


Source : CITEPA / format SECTEN - avril 2019



Source : CITEPA / format SECTEN - avril 2019

Parlez au cerveau automatique



Ancien coin pipi

Parlez au cerveau automatique

Ancien
coin pipi

Est-ce vraiment un nudge ?