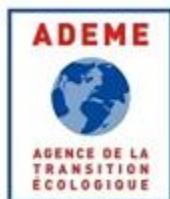


# Le kit mobilité solidaire : Identifier les étapes et les conditions de réussite d'un projet sur un territoire.

**Atelier #4**  
**13 novembre de 14h à 16h**



# Déroulé

Introduction (5 min)

## **1ère Partie : Eléments de cadrage (45 min)**

Définition et chiffres clés de la mobilité inclusive (15 mn), Pierre Taillant, ADEME

Pôle emploi et la mobilité : focus sur l'initiative "des véhicules solidaires pour l'emploi" (10 mn), Quentin Antoine, Pôle emploi

L'accompagnement des publics fragiles avec les plateformes de mobilité Wimoov (15 mn), Florence Gilbert, Wimoov

## **2ème Partie: Atelier participatif (45 min)**

Kit mobilité solidaire : Identifier les étapes et se poser les bonnes questions pour réussir un projet de mobilité inclusive

Francis Demoz, Laboratoire de la mobilité inclusive & Pierre Taillant, ADEME

## **Intervenants & animateurs :**

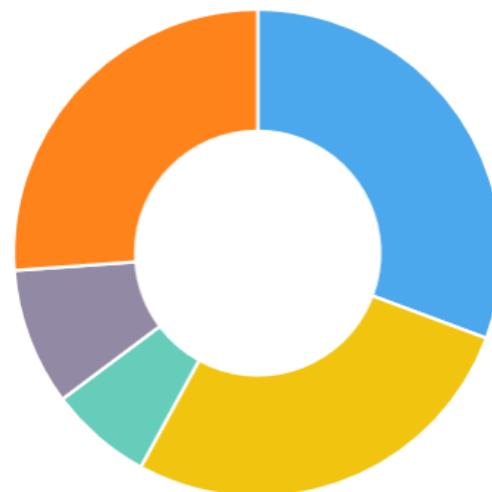
- Pierre Taillant, Économiste et membre du Laboratoire de la mobilité inclusive, ADEME
- Quentin Antoine, Direction des partenariats et de la territorialisation et membre du Laboratoire de la mobilité inclusive, Pôle emploi
- Florence Gilbert, Directrice générale, Wimoov
- Francis Demoz, Délégué général, Laboratoire de la mobilité inclusive
- Emeline IVARS, Coordinatrice, APCC

# Activités collaboratives – Résultats Brut\*

\* Ces résultats n'ont pas été retraités suite aux contributions en direct lors de l'atelier, et n'ont pas encore fait l'objet d'une analyse, ils sont simplement reportés ici en l'état

## Qui êtes-vous ?

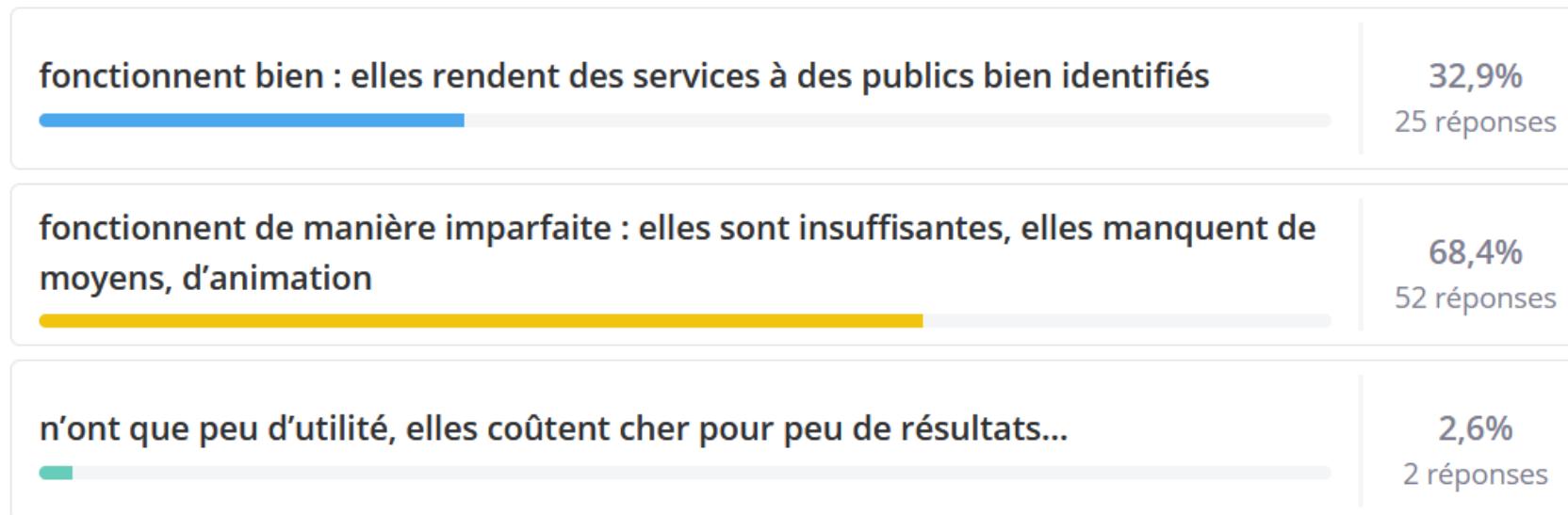
- Activité : Sondage
- Nombre de participants : 88



○ Une collectivité	31 % 27 réponses
○ Une association	27 % 24 réponses
○ Un bureau d'études	7 % 6 réponses
○ Une entreprise	9 % 8 réponses
○ Autre	26 % 23 réponses

## Si vous connaissez des initiatives, des solutions de mobilité solidaire sur votre territoire, comment les qualifieriez vous ?

- Activité : Sondage
- Nombre de participants : 76



1

• Éléments de cadrage sur la  
mobilité inclusive

- Définition et chiffres clés de la mobilité inclusive  
Pierre Taillant ADEME

# La mobilité inclusive ? Une mobilité accessible à tous !

- Permettre à chacun(e), dans son espace de vie, l'accès aux biens et services essentiels du quotidien (emploi, services, loisirs, santé...) : droit à la mobilité.
- L'individu est au centre de la réflexion et l'accompagner pour identifier les facteurs limitant et ceux favorisant sa mobilité.
- Il faut évaluer ses apprentissages, ses contraintes, ses habitudes, tout ce qui va déterminer sa capacité à se déplacer.
- Focus sur les zones blanches : territoires non métropolitains exclus des réseaux et des innovations de mobilité, mais pas que !
- Place la question des déplacements au croisement des grands enjeux socio-économiques et environnementaux de la transition écologique et sociale.

# La fracture entre les métropoles et les zones rurales

- 1/3 des français habitent dans les zones peu denses (rural/périurbain) et sont éloignés des services du quotidien et des zones d'emplois
- Tendance à l'allongement des trajets : 20 km de distance moyenne domicile-travail dans rural / 13 km dans l'urbain
- Forte dépendance à la voiture : 80% des déplacements dans rural / 62% dans l'urbain
- Place croissante de la marche à pied : 13% des déplacements dans rural, 26% dans l'urbain
- 4% des déplacements en transports collectifs dans rural, 10% dans l'urbain
- Faible part du vélo dans rural, mais jusqu'à 10-15% dans l'urbain (Strasbourg, Grenoble, Bordeaux...)

# La fracture numérique

- Barrière à l'accès à l'information mobilité et aux innovations numériques
- Inégalités régionales d'accès au numérique : 500 000 français n'ont pas accès à Internet depuis leur domicile
- 1/3 des habitants des communes de moins de 1000 habitants (73% des communes en France) n'a pas accès à un Internet de qualité minimale
- 13 millions de français se disent « éloignés du numérique »
- Fracture numérique, sociale et culturelle : taux de connexion des diplômés (95%) et non diplômés (55%)

Source : <https://www.defenseurdesdroits.fr/fr/rapports/2019/01/dematerialisation-et-inegalites-dacces-aux-services-publics>

# La fracture économique

- 9 M de personnes < seuil de pauvreté en France (~1000€) : plus un ménage est pauvre, plus le coût des déplacements grèvent son budget
- Dépendance à la voiture, budget ~ 5000-6000€/an = 30 à 40% du SMIC annuel
- Le carburant : moyenne ¼ du budget transport des français
- Part 4 fois plus importante pour les ménages les plus vulnérables que pour les ménages les plus aisés
- Un salarié francilien peut se déplacer en transports en commun pour 40€/mois (après prise en charge de la moitié de son abonnement par son employeur)
- 1 jeune sur 2 ne passe pas son permis de conduire pour des raisons économiques

# La fracture sociale

- Les “fragiles” : jeunes, seniors, personnes en recherche d’emploi, familles monoparentales, femmes seules, travailleurs précaires dans le bâtiment ou les services à la personne, personnes en situation de handicap (PMR)
- Les plus vulnérables ont des choix de mobilité très contraints : 50% n’ont pas le permis de conduire, 25% n’ont aucun moyen de déplacement
- En France 20% des actifs se déclarent en difficultés de mobilité (tous motifs)
- Ces difficultés pénalisent fortement l’insertion sociale et professionnelle
- 1 personne en insertion sur 2 a déjà refusé un travail pour cause de mobilité
- 40% des employeurs ont rencontré des difficultés à pourvoir un poste en raison de difficultés de mobilité

Source : <https://www.mobiliteinclusive.com/ressources/etudes/>

# La fracture liée à l'âge ou à la santé

- 1 jeune sur 2 de 18 à 24 ans a le sentiment d'être contraint dans ses déplacements
- 1/3 des sans diplôme a refusé un emploi faute de pouvoir s'y rendre
- Les seniors : 1/4 français a aujourd'hui +60 ans, 1/3 en 2060
- 30% se déplacent moins d'une fois/jour, isolement accru dans les zones rurales, précarité sociale et économique
- Dépendance à la voiture fait courir un risque d'immobilité
- 12 M de personnes en situation de handicap en France, 850 000 PMR
- 30% des personnes en situation de handicap ont besoin d'une aide matérielle (cane, fauteuil...)

Source : <https://www.mobiliteinclusive.com/ressources/etudes/>

# Merci !

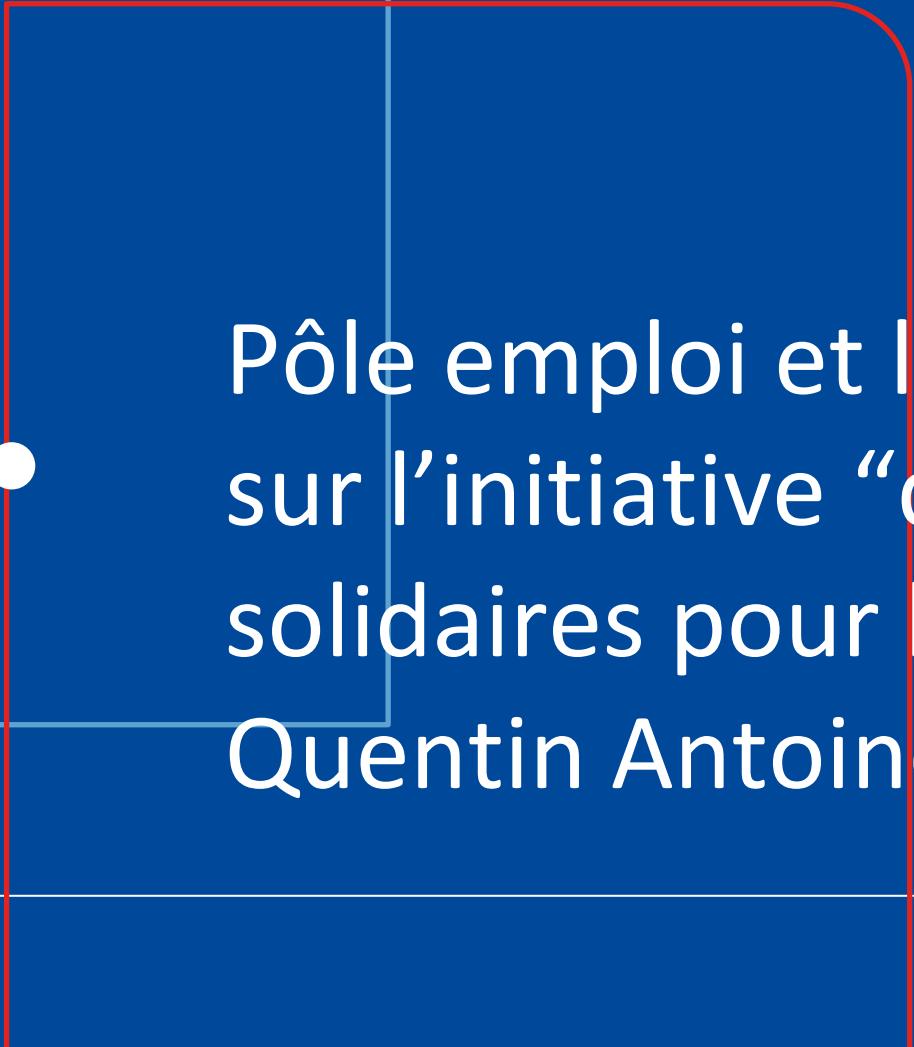
Des questions ?

Pierre TAILLANT

Service Transports et mobilité

[pierre.taillant@ademe.fr](mailto:pierre.taillant@ademe.fr)





Pôle emploi et la mobilité : focus  
sur l'initiative "des véhicules  
solidaires pour l'emploi"

Quentin Antoine - Pôle Emploi

# La mobilité, frein majeur à l'emploi

#1 - La mobilité complexifie les parcours d'insertion et d'accès à l'emploi des publics fragiles.

**637 000**, c'est le nombre de demandeurs d'emploi :  
immédiatement disponibles  
qui ne sont pas en possession du permis de conduire  
qui déclarent ne pas disposer de moyen de déplacement à proximité de leur domicile

#2 - La mobilité peut pénaliser l'accompagnement délivré par les conseillers Pôle emploi et les agences de proximité

#3 - La mobilité vient également renforcer les tensions que connaissent certains secteurs d'activités, et peut entamer le développement économique des territoires.

**26%**, c'est la part des entreprises qui justifient leurs difficultés de recrutement par un éloignement jugé trop important entre lieu de vie, et de travail.

# La mobilité, champ d'action stratégique

L'enjeu : faire de la mobilité un levier pour l'insertion professionnelle des publics, et pour le développement économique des territoires.

L'offre de services de Pôle emploi :

#1 - Des aides financières déployées par Pôle emploi, pour alléger le coût de la mobilité des demandeurs d'emploi qui en ont le plus besoin.

#2 - Des partenariats nationaux visant à étoffer la palette de services accessibles aux demandeurs d'emploi, et apporter des solutions complémentaires aux besoins

#3 - Des actions territorialisées, pour répondre aux problématiques rencontrées par des publics spécifiques.

Les principes structurants : personnalisation, complémentarité, territorialisation.

---

# Des véhicules solidaires pour l'emploi

Le contexte : une poursuite de l'activité nécessaire pour assurer la continuité alimentaire, sanitaire et économique de la France durant le confinement.

Le problème : l'accès au lieu de travail rendu impossible pour les demandeurs d'emploi qui ne disposent pas d'une solution de mobilité individuelle.

Les leviers : des partenaires de la mobilité inclusive prêts à s'engager, à rejoindre l'élan de solidarité, et à mettre à disposition les flottes de véhicules inactifs.

L'ambition : un service gratuit de location de véhicules, pour permettre aux demandeurs d'emploi de se positionner sur les offres jugées prioritaires.

Les valeurs cardinales : gratuité, temporalité, solidarité & multi-modalité.

---

# Des véhicules solidaires pour l'emploi

- Au total, ce sont **2200 journées de location solidaire** qui ont pu être couvertes par ce dispositif.
- Un taux de transformation de 51%, traduisant **l'implication** des partenaires (Wimoov, Mob'In & APREVA) dans ce contexte de crise sanitaire, et leur fiabilité.
- Un **mode opératoire simple et réactif**, ayant permis de mettre à disposition la solution de mobilité dans des délais courts (entre 48h et 72h)
- Une **satisfaction** globale du réseau territorial de Pôle emploi, et une opportunité pour tisser ou renforcer des liens avec les acteurs de la mobilité solidaire sur les territoires.

# Merci !

Des questions?

Quentin ANTOINE

Direction des partenariats et de la territorialisation

Direction générale de Pôle emploi

[quentin.antoine@pole-emploi.fr](mailto:quentin.antoine@pole-emploi.fr)

07.77.28.14.25

- L'accompagnement des publics fragiles avec les plateformes de mobilité Wimoov  
Florence Gilbert, Wimoov

# Les enjeux de la mobilité inclusive

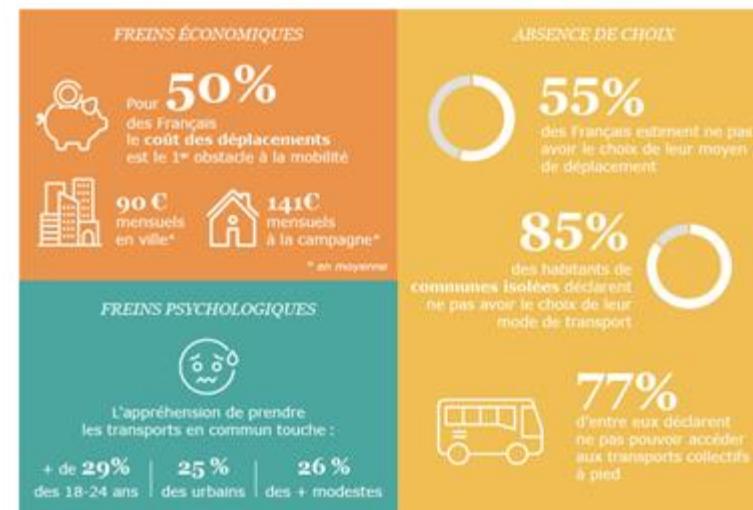
## LA PRISE DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE EST RÉELLE



## L'ASPIRATION AU CHANGEMENT VERS UNE MOBILITÉ DURABLE PROGRESSE



## LES FRANÇAIS : PAS TOUS ÉGAUX EN MATIÈRE DE MOBILITÉ



Source : Baromètre des mobilités du quotidien (FNH, Wimoov – janvier 2020)

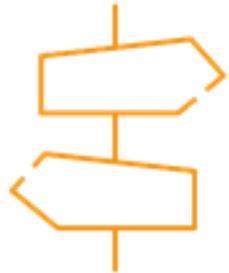
# Un nouveau cadre législatif : la loi d'orientation des mobilités (LOM)

- Nouvelles compétences pour les AOM
  - Solutions de mobilité solidaire
  - Accompagnement individualisé pour les publics fragiles
- Comité des partenaires
  - De manière obligatoire : entreprises & usagers
  - Elargissement aux acteurs sociaux, de la mobilités, élus, services de l'Etat
- Plan d'action mobilité-emploi
  - Accompagnement des publics en difficultés socio-économiques
  - Association des collectivités concernées
- Délégations de services publics sur les enjeux de la mobilité inclusive
  - Co-traitance avec des opérateurs
  - Réponse au volet « inclusif » de l'appel d'offre



# Un impact positif pour les territoires

## Diagnostic du territoire



- Analyse du territoire
- Audit des solutions existantes
- Analyse des manques

## Comité de pilotage



- Création de synergies
- Optimisation de solution
- Mise en commun

## Accompagnement des publics



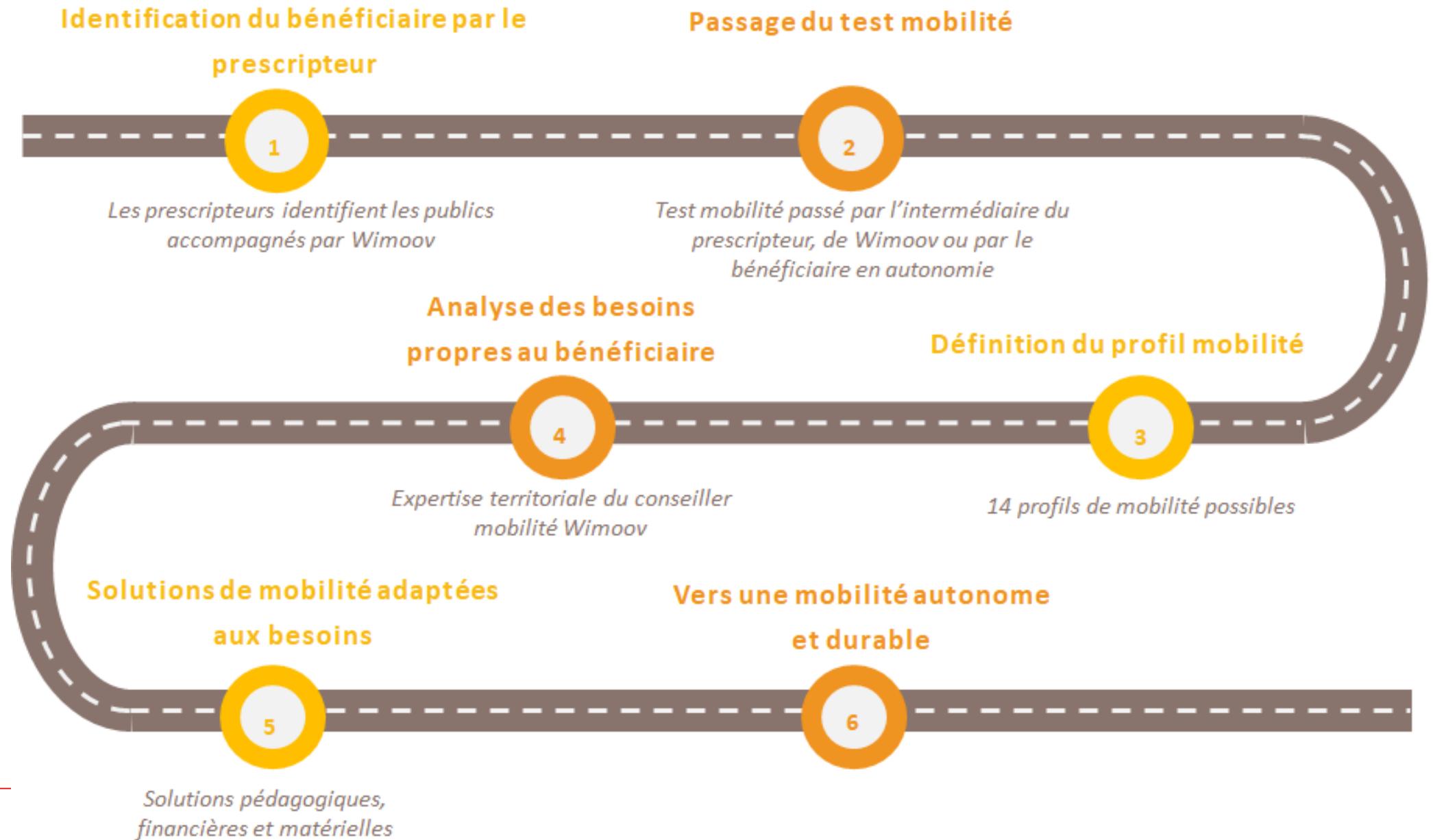
- Identification des publics (prescripteurs)
- Impact social
- Impact environnemental

## Co-création de solutions



- Création à partir des besoins
- Association avec les acteurs locaux
- Développement d'une offre inclusive

# Le parcours d'accompagnement individualisé



# Le parcours d'accompagnement individualisé

J'habite dans une commune rurale du Comminges et j'ai été soutenue par la plateforme de Saint-Gaudens.

Accompagnée par Pôle emploi, j'ai décroché un entretien pour un poste de secrétaire médicale. Malheureusement, l'entreprise se trouve à 40km de mon domicile. Titulaire du permis, je n'avais pas de véhicule, trop cher pour mon budget.

Wimoov m'a **mis à disposition une voiture** afin de me rendre à mon entretien puis à mon travail puisque j'ai décroché le poste.

En parallèle, Wimoov m'a accompagnée dans les démarches pour un **micro-crédit** afin d'acquérir **mon propre véhicule**.



Madame D, 43 ans,  
*Sauveterre de Comminges*



# Le parcours d'accompagnement individualisé

Je réside à la périphérie de Chambéry, j'ai récemment perdu mon emploi. La proximité de mon lieu de travail me permettait de m'y rendre à pied ou en transports en commun. Grâce à Pôle emploi, j'ai été inscrite à une formation, à Chambéry mais beaucoup plus loin de chez moi. Le lieu n'est pas desservi par les transports en commun.

Après le **Test mobilité**, Wimoov m'a proposé de **m'y rendre à vélo** mais je ne me sentais pas du tout rassurée par le trajet (25min environ).

Wimoov m'a proposé une **formation au sein d'une vélo-école** et m'a accompagnée dans l'utilisation des **vélo en libre service** « Vélostation ». On m'a également **appris à utiliser l'application numérique** pour débloquer le vélo facilement.



Madame A, 27 ans,  
Chambéry



# Le parcours d'accompagnement individualisé

Suite au décès de mon mari, je sortais beaucoup moins, n'étant pas rassurée à l'idée de prendre les transports en commun, voire même de sortir de chez moi.

**Wimoov est venu au club seniors** où je me rends parfois, quand quelqu'un peut m'emmener, pour une sensibilisation aux transports.

Suite à la formation, j'ai évoqué mes difficultés. **Un conseiller mobilité est venu chez moi** afin de faire un bilan, j'ai évoqué mes peurs.

Par la suite, le Conseiller Wimoov **m'a accompagné dans le bus** afin de prendre confiance en moi, de me repérer afin de me rendre au club seniors, au supermarché ou chez le médecin.



Madame T. 80 ans,  
Le Perreux-sur-Marne



# L'impact de Wimoov (2019)

## Résultats Insertion

**14 380** personnes en parcours d'insertion sociale et professionnelle accompagnées

### Appropriation de Win par nos partenaires et nos bénéficiaires

<b>36 245</b>	<b>1 400</b>	<b>58,3%</b>
connexions à l'espace bénéficiaire Win soit 5 fois plus qu'en 2018	fiches-ressources informatives disponibles dans Win pour nos bénéficiaires	de prescriptions en ligne contre 25% en 2018

### Densité de l'accompagnement

**33 635** services de mobilité mis en place par nos conseillers mobilité



**85%**  
pédagogique



**11%**  
financier



**4%**  
matériel



**100** jours d'accompagnement / personne en moyenne

### Performance de l'accompagnement

**77%** de personnes ont acquis des compétences en matière de mobilité durable

**60%** des publics ont amélioré leur employabilité (aire de mobilité élargie, nouvelles compétences transverses, nouveaux modes d'accès à l'emploi disponibles, permis...)

**42%** de sorties positives vers l'emploi et la formation dont 59% grâce à l'utilisation des transports en commun

# L'impact de Wimoov (2019)

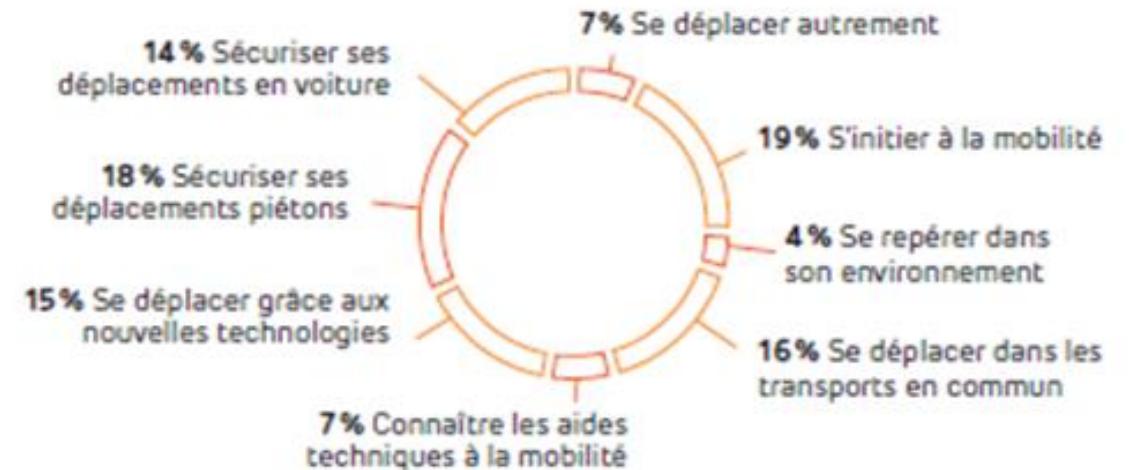
## Résultats Seniors

1353

seniors accompagnés

303

actions collectives réalisées sur nos 13 territoires accueillant un dispositif en direction des seniors



77% des seniors mettent en pratique les conseils proposés par Wimoov

18% des seniors accompagnés ont démarré l'utilisation des transports en commun pour leurs déplacements du quotidien

# L'impact de Wimoov (2019)

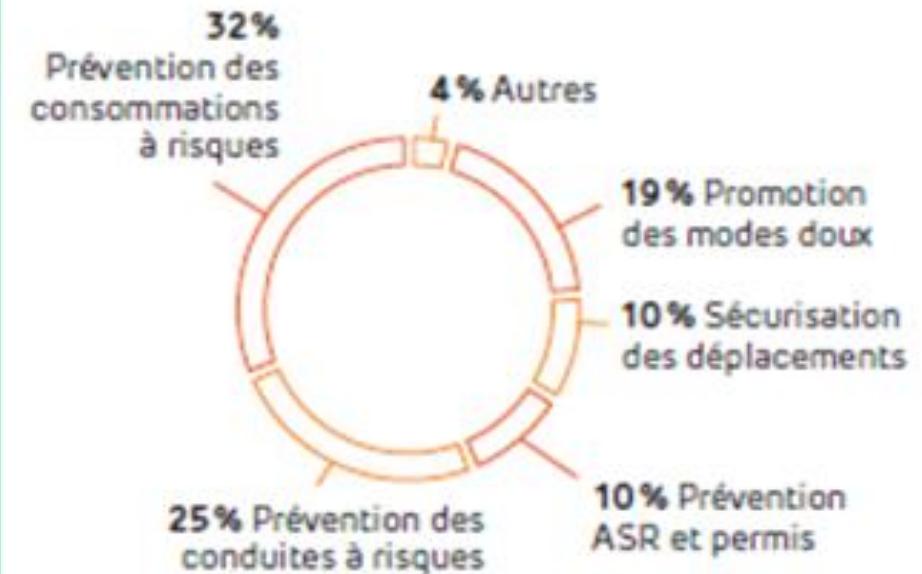
## Résultats Mobilité Responsable



Plus de  
**35 000**

personnes sensibilisées  
aux enjeux de  
la mobilité responsable  
par l'action  
de Wimoov en 2019

**356** actions de Mobilité  
Responsable mises  
en œuvre



Merci de votre attention



[contact@wimoov.org](mailto:contact@wimoov.org)

[www.wimoov.org](http://www.wimoov.org)



[in](#)



# 2

Atelier participatif

Le kit mobilité solidaire du LMI

“Tous mobiles”

# Le Laboratoire de la mobilité inclusive

- Depuis 2013 le LMI agit sur tous les facteurs d'inégalité de mobilité avec pour mission de :
  - RASSEMBLER les acteurs publics, privés et la société civile, concernés par le sujet, pour réfléchir et partager des expériences concrètes.
  - PRODUIRE ET FOURNIR des données et analyses objectives pour analyser le frein que peut représenter la mobilité.
  - VALORISER ET SOUTENIR des solutions de mobilité innovantes et des expérimentations locales.
  - FAVORISER les conditions d'accès à une mobilité plus inclusive.
- Le LMI a fortement contribué aux Assises nationales de la mobilité, apportant un éclairage pour des mobilités plus solidaires dans la loi d'orientation des mobilités.

<https://www.mobiliteinclusive.com>

[Francis DEMOZ, Délégué général](#)

[f.demoz@mobiliteinclusive.com](mailto:f.demoz@mobiliteinclusive.com)



## Le « kit mobilité solidaire » : objectifs

- Loi d'orientation des mobilités (2019) : Doter rapidement tous les territoires d'une autorité organisatrice de la mobilité (AOM) pour construire les solutions de mobilité adaptées aux enjeux locaux, y compris dans les territoires peu denses.
- LOM : les AOM peuvent organiser des services de mobilité solidaire, contribuer au développement de tels services ou verser des aides individuelles à la mobilité.
- L'objectif du kit est de fournir aux acteurs territoriaux les clefs de lecture et les outils nécessaires pour susciter le développement d'actions ou de services de mobilité solidaire : 5 étapes !
- Lancement mi novembre 2020 du site Internet « Tous mobiles »

# Présentation de l'atelier et du kit mobilité solidaire du LMI

## 5 étapes

1. Mobiliser et piloter les partenaires et les usagers
2. Connaître son territoire : le diagnostic
3. Identifier les solutions de mobilité inclusive
4. Financer les projets de mobilité solidaire
5. L'évaluation des projets de mobilité solidaire

# Déroulé/consignes

Après la présentation de chaque étape, nous vous demanderons via une activité “sondage” de vous exprimer sur la clarté de l'étape exposée et le cas échéant d'écrire dans l'espace discussion/chat vos demandes de clarification

Au terme de cette présentation globale, nous allons vous demander de partager - depuis l'activité “tableau collaboratif” - les perspectives d'amélioration identifiées pour chacune de ces étapes.

# 1. Mobiliser et piloter les partenaires et les usagers<sup>37</sup>

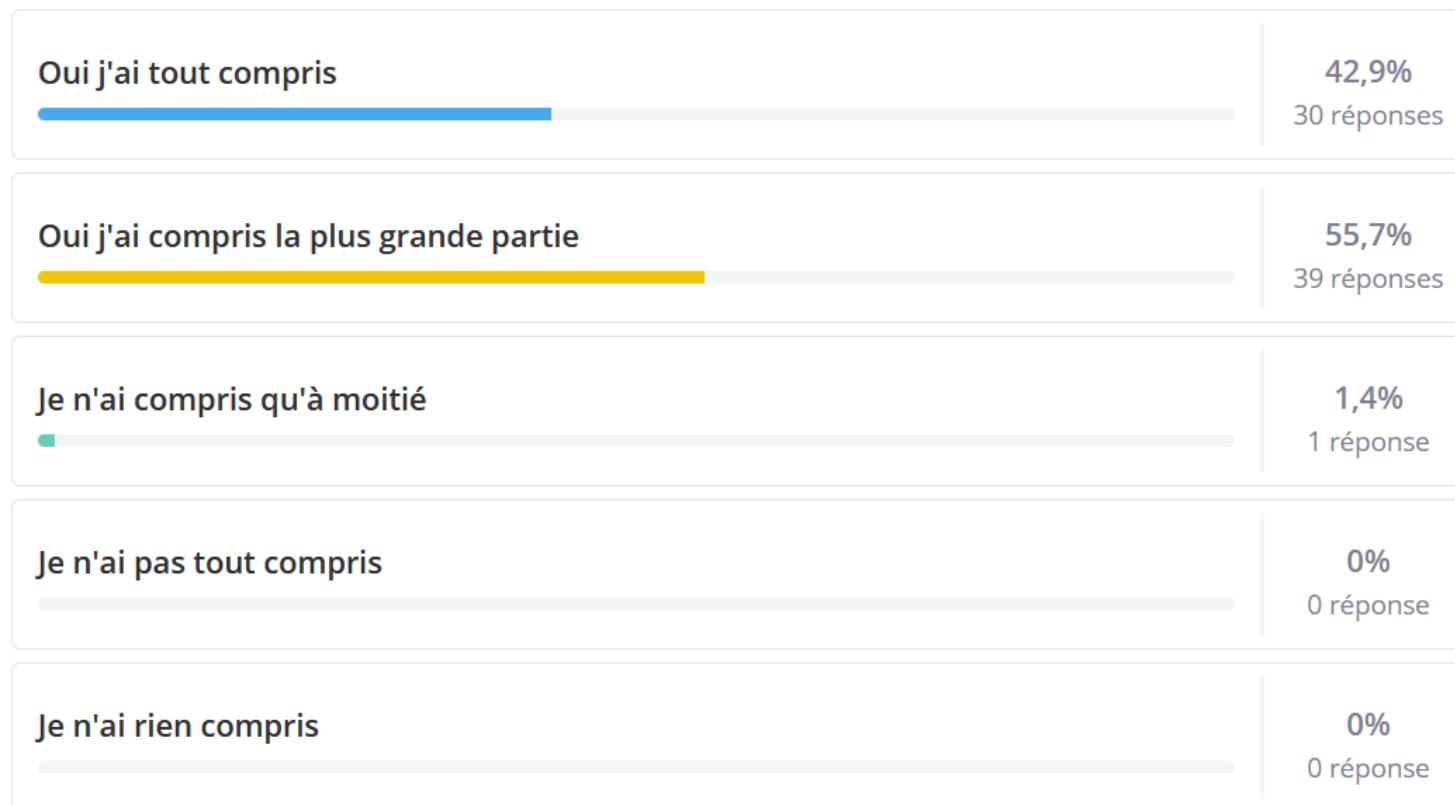
- La mobilisation des partenaires publics, privés, associatifs est une des conditions à l'élaboration et au déploiement du projet
- Ne pas oublier les représentants des employeurs, les associations d'usagers, les habitants...
- Il faut connaître les publics : habitudes, attentes par de la concertation, de l'animation tout au long du projet
- Il faut définir :
  - Le rôle de chacun
  - Les instances de pilotage : comité des partenaires, des personnes référentes...
  - Le mode d'acculturation, un langage commun pour partager et comprendre le sujet

# Activités collaboratives – Résultats Brut\*

\* Ces résultats n'ont pas été retraités suite aux contributions en direct lors de l'atelier, et n'ont pas encore fait l'objet d'une analyse, ils sont simplement reportés ici en l'état

## Clarté et compréhension de cette étape et de ses composantes

- Activité : Sondage
- Nombre de participants : 70



## 2. Connaître son territoire : le diagnostic

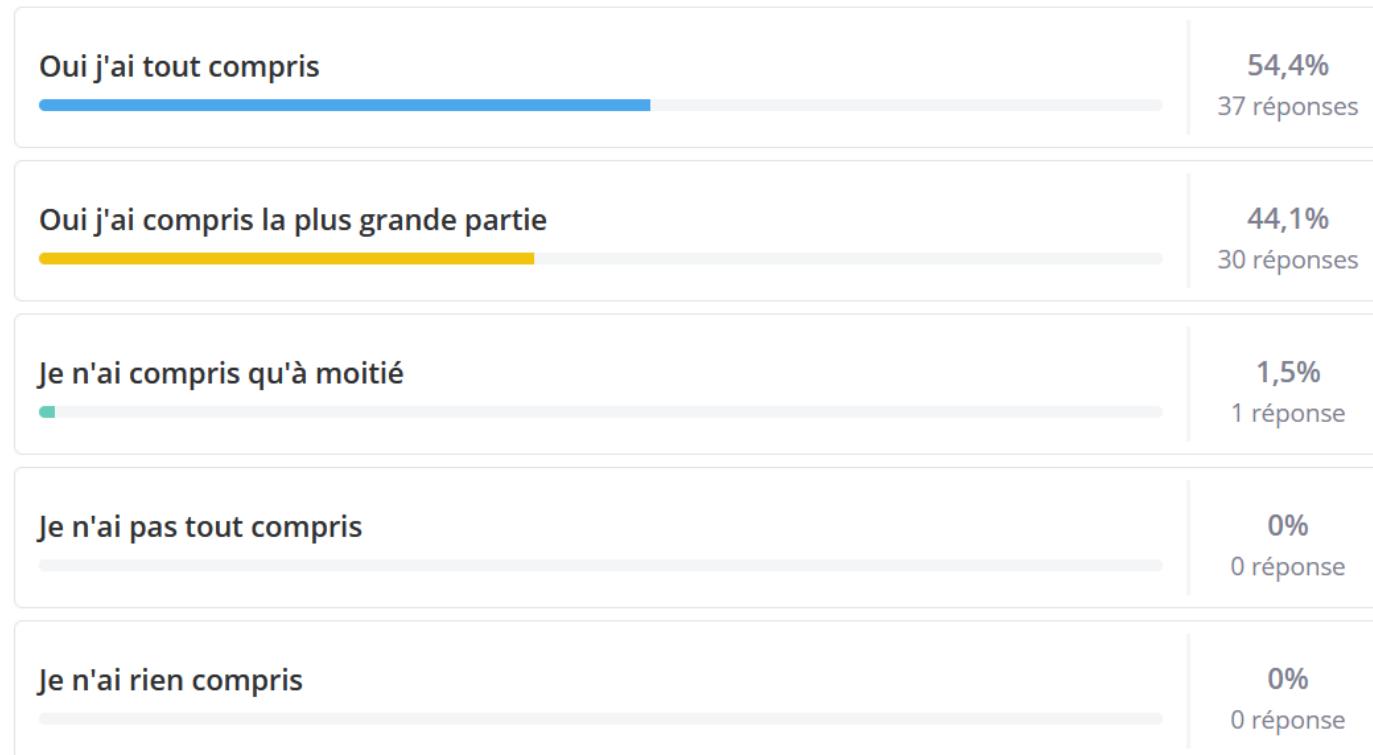
- Quelle problématique de mobilité doit être résolue ?
  - Améliorer l'accès à la santé, à la multimodalité, aux loisirs ?
- Exemples de questions à se poser :
  - Quel est le périmètre du projet ? Bassin d'emploi, bassin de mobilité..
  - Quelle image du territoire et des besoins à partir des données existantes : PLUI, PCAET, PNR, SCOT...
  - Quels sont les publics cibles ?
  - Etat des lieux des acteurs et des offres de mobilité
  - Recensement des aides (matérielles, financements...) sur le territoire

# Activités collaboratives – Résultats Brut\*

\* Ces résultats n’ont pas été retraités suite aux contributions en direct lors de l’atelier, et n’ont pas encore fait l’objet d’une analyse, ils sont simplement reportés ici en l’état

## Clarté et compréhension de cette étape et de ses composantes

- Activité : Sondage
- Nombre de participants : 68



# 3. Identifier le solutions de mobilité inclusive

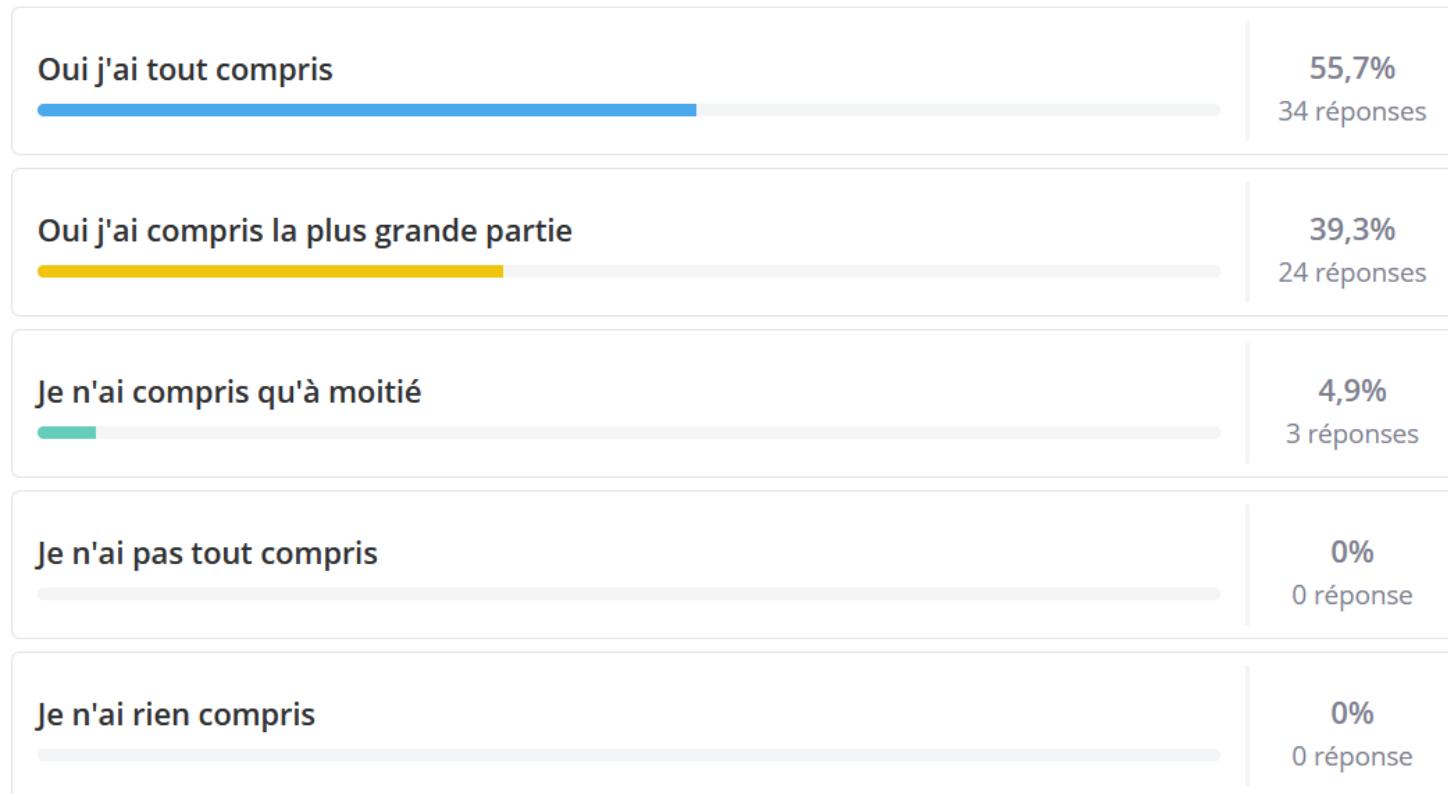
- En théorie les solutions à mettre en œuvre sont multiples, mais la phase de diagnostic va permettre de construire celles qui vont coller aux contraintes d'un territoire et aux besoins de ses publics
- La manière de mettre en œuvre n'est pas forcément duplicable
- Les réponses vont permettre de :
  - Faire évoluer l'offre de transport existante, par ex. du TAD;
  - Proposer des solutions spécifiques « sur mesure » pour une problématique identifiée (garages solidaires, ressources locales pour du covoiturage solidaire);
  - Accompagner les publics fragiles vers les TC, conseils personnalisés, covoiturage en lien avec les entreprises d'une zone d'activité.

# Activités collaboratives – Résultats Brut\*

\* Ces résultats n'ont pas été retraités suite aux contributions en direct lors de l'atelier, et n'ont pas encore fait l'objet d'une analyse, ils sont simplement reportés ici en l'état

## Clarté et compréhension de cette étape et de ses composantes

- Activité : Sondage
- Nombre de participants : 61



## 4. Financer les projets de mobilité solidaire

- La question du financement est centrale : quelles ressources sur quelle durée ? Quel modèle économique ?
- Il faut identifier les nombreux dispositifs financiers selon toutes les thématiques :
  - Transport et mobilité : CEPR, politique de la ville, AAP MTE et Fondations...
  - Aménagement du territoire : FNADT, FEDER
  - Social : plans territoriaux d'insertion, Fonds européens, AAP Ministère Jeunesse
  - Environnement : programmes CEE, AAP ADEME TENMOD, qualité de l'air
  - Economie, emploi et formation : aides Pôle Emploi, Régions, DIRRECTE, CPF

Aides financières mobilité : <https://aides-territoires.beta.gouv.fr>

AAP en cours Fondation MACIF et CEREMA :

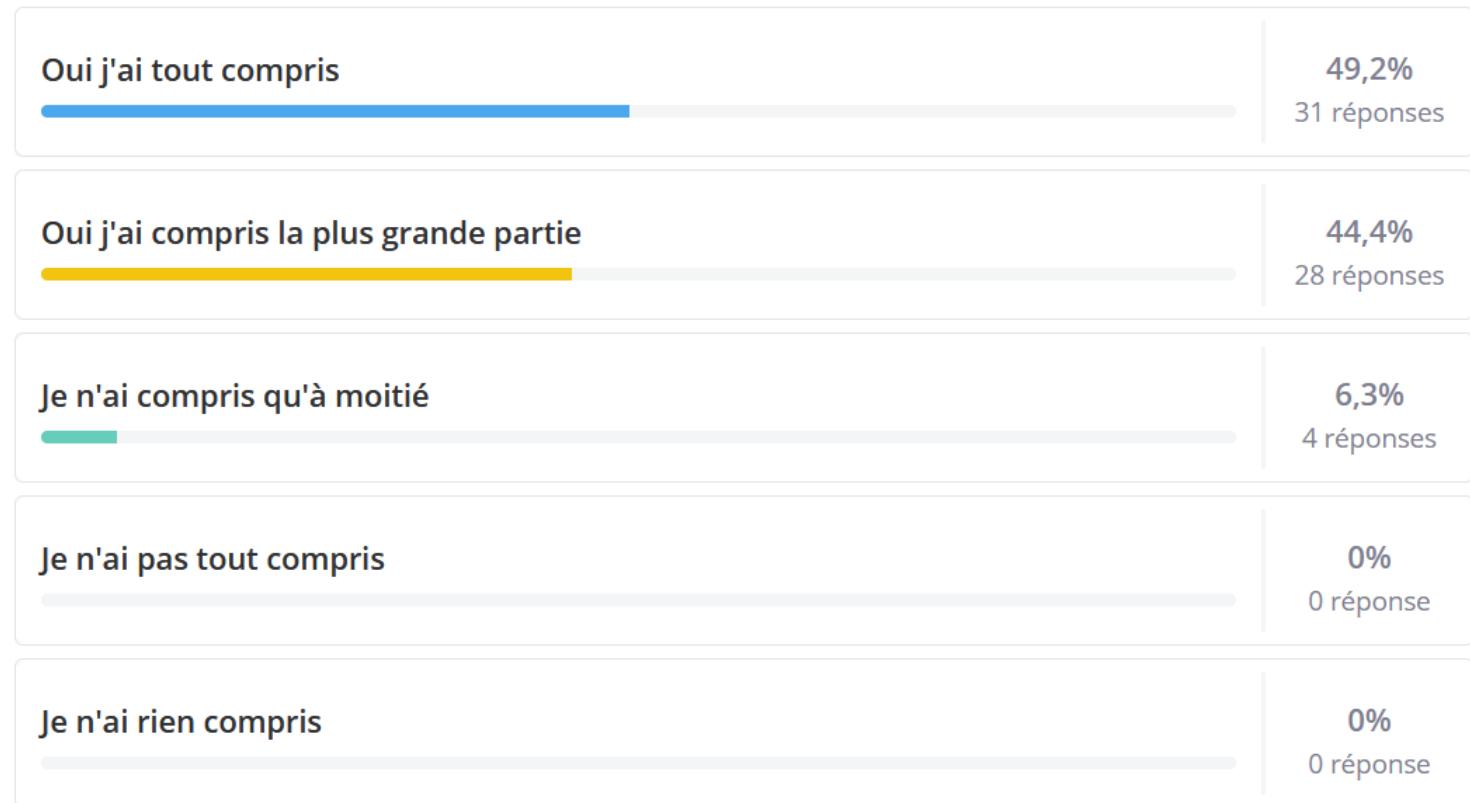
<https://www.fondation-macif.org/actualites/nouvel-appel-a-projets-mobilite-solidaire>

# Activités collaboratives – Résultats Brut\*

\* Ces résultats n'ont pas été retraités suite aux contributions en direct lors de l'atelier, et n'ont pas encore fait l'objet d'une analyse, ils sont simplement reportés ici en l'état

## Clarté et compréhension de cette étape et de ses composantes

- Activité : Sondage
- Nombre de participants : 63



# 5. L'évaluation des projets de mobilité solidaire<sup>45</sup>

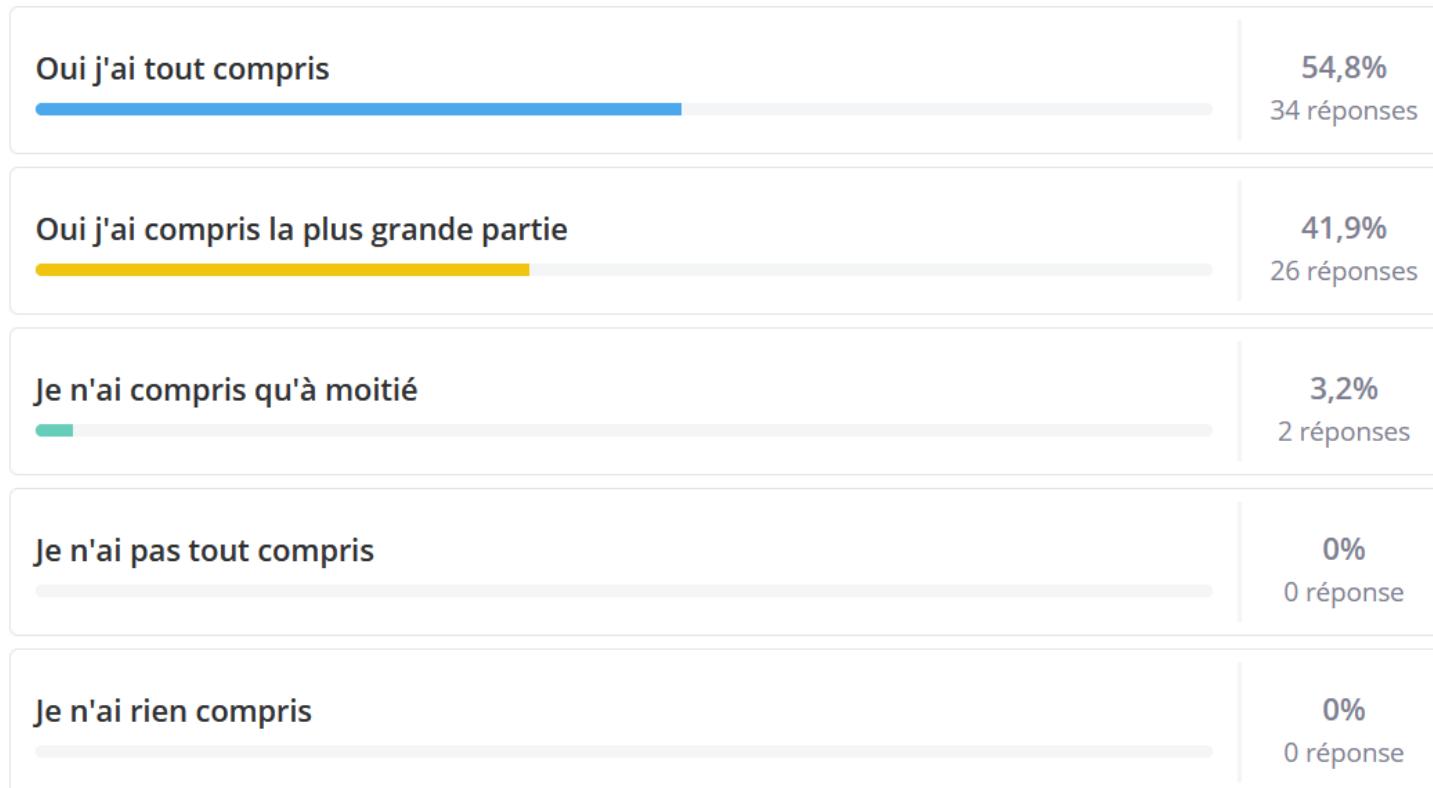
- Le suivi et l'évaluation du projet doivent être intégrés dès le montage et servir à son pilotage
- La méthode et des indicateurs doivent être en rapport avec le projet et partagés par les partenaires :
  - Indicateurs quantitatifs : économiques, bénéficiaires, utilisation...
  - Indicateurs qualitatifs : obstacles/réussites, améliorations continues...
- Evaluation de l'impact territorial des actions du projet : croisements des « retombées » économiques, sociales, environnementales
  - Recueil de données des différents politiques
  - Construction d'indicateurs ad hoc, évaluation des externalités positives et négatives
  - Quels bénéfices pour le territoire pour 1€ investi ?

# Activités collaboratives – Résultats Brut\*

\* Ces résultats n'ont pas été retraités suite aux contributions en direct lors de l'atelier, et n'ont pas encore fait l'objet d'une analyse, ils sont simplement reportés ici en l'état

## Clarté et compréhension de cette étape et de ses composantes

- Activité : Sondage
- Nombre de participants : 62



# Notez chaque étape en fonction de l'utilité/pertinence/ aide qu'apporte le kit "mobilité solidaire«

1 étoile pas du tout utile/pertinent/aidant <-> 6 étoiles très utile/pertinent/aidant

- Activité : Sondage
- Nombre de participants : 68

## 1 Mobiliser et piloter les partenaires et les usagers



Note moyenne : 5.15

## 2 Connaître son territoire : le diagnostic



Note moyenne : 5.4

## 3 Identifier les solutions de mobilité inclusive



Note moyenne : 5.29

## 4 Financer les projets de mobilité solidaire



Note moyenne : 5.21

## 5 L'évaluation des projets de mobilité solidaire



Note moyenne : 5.07

## Sur chaque étape, quels points d'améliorations trouvez-vous important de mettre en place

- Activité : Tableau de post-it/idées
- Nombre de participants : 54
- Nombre de post-it/idées : 178
- 5 catégories/colonnes
  - 1. Mobiliser et piloter les partenaires et les usagers
  - 2. Connaître son territoire : le diagnostic
  - 3. Identifier le solutions de mobilité inclusive
  - 4. Financer les projets de mobilité solidaire
  - 5. L'évaluation des projets de mobilité solidaire

---

### Sans Catégorie

banalisation des échanges numériques

Explosion du numérique, streaming...

Individualisation renforcée

difficulté à rester dans un rythme semaine/ We

Déprime

une perte de convivialité qui bloque certains contrats...

Dev du travail ménager, rapport de genre

L'hypothèse que les personnes qui mangent bio et se déplacent à vélo se mettent subitement à passer leurs week-ends aux Seychelles ou à Marrakech (symbole de l'effet rebond) me semble fragile

---

## 1. Mobiliser et piloter les partenaires et les usagers

SUPPRIMER LE DECRET DE AOUT 2019 QUI PENALISE LE TRANSPORT SOLIDAIRE PLUTOT QUE LE SOUTENIR : imagine-t-on déposer une personne de 90 ans au pôle multimodal pour aller à son rendez-vous chez un cardio	
Démarche participative avec les habitants et acteurs du territoire.	Animer et communiquer ! Partout, tout le temps !
Méthodologie pour impliquer les partenaires	Gouvernance/Pilotage des ESS au niveau d'un territoire pertinent en phase avec les PDU s'il en existe un. définir le chef de projet. Qui des partenaires prend le lead ?
réaliser une carte partenariale ( voir carte partenariale ) pour visualiser les partenaires	Ne pas oublier les acteurs privés (start-ups, transporteurs, associations) qui peuvent aussi jouer un rôle dans les mobilités solidaires, comme on peut le voir avec Wiimoov par exemple.
repérer les besoins des usagers - simplifier les démarches et notamment avec pourquoi pas un "guichet unique" - nombreux partenaires : mission locale pole emploi département CCAS, et aides différentes	Associer les usagers
Disposer d'outils pré-formaté de présentation d'une démarche de mobilité inclusive	Conférences territoriales de la mobilité
disposer d'un listing des partenaires + relai média classiques et réseaux sociaux	Identifier les publics ciblés et les objectifs de déplacement
Proposer aux opérateurs de la mobilité privés d'être partenaires.	Adopter un langage à la portée du grand public, des élus etc...
trouver l'interlocuteur chez les opérateurs de transport public	Créer un comité de pilotage
Concernant la sollicitation des partenaires privés : ne pas oublier les CSE et syndicats, pas seulement les représentants de la direction	Valoriser les pratiques actuelles pour mieux inclure
Qui est le pilote du projet le plus légitime ? Ce travail de diagnostic pourrait il être fait dans le cadre de l'analyse des besoins sociaux (ABS) d'un CCAS?	Plusieurs niveaux de gouvernance, car tout le monde ne peut pas être au Comité de pilotage !
Former davantage les partenaires	Inclure les acteurs du médico-social pour toute la partie handicap et mobilité
Faire rencontrer les acteurs du monde de la mobilité et du monde des plateformes qui se connaissent finalement peu	Importance du retour des usagers.
Communiquer largement y compris via les réseaux sociaux pour mobiliser et trouver les bons partenaires	Les acteurs du sanitaire (EHPAD, hôpital, clinique)
Il est essentiel de partir des besoins de la population et de les associer à la construction de la démarche. Mais avez vous une ou des méthodes pour réaliser cette démarche participative ?	Sensibiliser les différents acteurs
organiser des ateliers de co-construction pour aboutir à des objectifs partagés et un langage commun	Rappeler que la mobilité est une problématique transversale
lier mobilisation et réalisation du diagnostic	Sensibiliser l'ensemble des acteurs aux enjeux de mobilité inclusive (rôle des réseaux nationaux)
Créer un langage commun, une culture mobilité durable, donner des arguments	définition des objectifs
faire prendre conscience de façon partagée par tous les acteurs du territoire du caractère transversal et obligatoire de la mobilité pour tous .	Se rapprocher des référents Plan de Mobilité Entreprises dans les AOM ?
disposer d'exemples de mobilisation	Ingénierie des DSP Mobilité pour intégrer ces problématiques d'inclusion.
intégrer les acteurs mobilité déjà en place sur le territoire	
disposer des arguments pour arriver à convaincre les élus de s'intéresser à la mobilité inclusive	

## 2. Connaître son territoire : le diagnostic

Utilisation de vidéos "portrait du territoire" pour susciter le débat et montrer les pratiques	au delà des bonnes questions, quels bons indicateurs, comparaisons, interprétations...
Organiser des "marches exploratoires" des "marches sensibles"	C est important de partir de l existant, comme le disait M. Demoz, les réponses territoriales sont les plus adaptées. Elles peuvent être étoffées en fonction de nouvelles possibilités
Interroger les acteurs de l'insertion, de l'emploi, du monde économique, des opérateurs transports, des institutions,	Avoir un diagnostic partagé. Que celui-ci soit réalisé par tous les acteurs du territoire défini notamment par les citoyens.
Trouver des ressources humaines ou techniques pour flécher les personnes isolées "hors les murs"	Le volet Handicap des PDU
identifier les flux de déplacement	Sites web des collectivités du territoires
Enquêtes quali auprès des habitants de la zone	Identifier les signaux faibles
les acteurs sociaux connaissent bien le besoin	Compétence citoyenne et expertise d'usage
Cartographie collaborative	Cartographeur OUI (recolte de données) mais aller à la rencontre des locaux pour connaître leurs ressentis
avoir un flux précis des déplacements tant quantitatif que dynamique	projet de territoire des EPCI, PCAET, SCoT, diagnostic dans le cadre des contrats de ruralité, contrat local de santé, diag social
S'appuyer sur les données SIG	mettre en place une carte interactive
Faire un diagnostic participatif, aller parler avec les habitants	volet mobilité inclusive à systématiser dans les PCAET, PDU et plans de mobilité d'entreprise (diag et solutions)
mener des études quantitatives et qualitatives pour bien comprendre les problématiques du territoires, les pratiques, les représentations, les enjeux, priorités, etc.	cartographie interactive ouverte
Réaliser des enquêtes terrain auprès des habitants	recenser et partager les divers outils d'animation de concertation sur le terrain (pour connaître les déplacements d'une certaine population par exemple)
Former au diagnostic tous les partenaires	Comment mobiliser "les invisibles" ? ceux qui ne sont pas recensés au niveau des institutions (Pole emploi, asso, services, etc)
Mettre en place des objectifs	avoir accès aux résultats des enquêtes ménages déplacements
Reprise des diagnostics existants (PDU, etc.)	Enquête auprès des publics
Observatoire de la mobilité et du PDU	Identifier le besoin methodologie
comment bien connaître les besoins non exprimés (hors prescripteurs ?)	demander aux habitants, comités de quartier....
Faire de la concertation, co construction	

### 3. Identifier les solutions de mobilité inclusive

Interroger Associations mobilité, les professionnels transport, location, voir les manques, les acteurs qui pourraient intervenir, développer la sous traitance et faire un listing de l'existant	besoin de coordonner des offres qui peuvent être concurrentielles
Se poser toujours la question de la compatibilité des solutions avec une mobilité durable / écologique	Avoir des pistes cyclables sécurisantes
Avoir un site qui recense les solutions de mobilité inclusive sur les territoire comme le site France Mobilité	définir avec les futurs utilisateurs et prescripteurs le besoin avec précision
Recueil des pratiques existantes	cartographie des solutions existantes
profiter de gouvernances intégrées de type plateformes de mobilités	Identifier ce qui fonctionne déjà
Mise en place d'ateliers d'émergence et faire rencontrer les différents acteurs	Flyers dans les mairies
ne pas oublier les associations	Etre informé en temps réel
s'appuyer sur des expertises déjà existantes (Mob In , solidarauto, apreva, ...) pour réaliser un accompagnement des territoires	S'appuyer sur des initiatives sur des territoires similaires
Imaginer plus loin : lien mobilité/logistique (financement possible sur transport mutualisé personnes/marchandises)	Recueil des pratiques existantes (s'inspirer de l'existant, avant d'envisager des nouvelles solutions)
Faciliter l'accès individuel ou collectif aux vélos adaptés aux personnes en situation de handicap	Pour accompagner le changement c'est important de lancer des actions rapidement et d'obtenir des succès tout aussi rapides. (démarche itérative)
des territoires ont-ils expérimenté diverses solutions? pour régler adapter, ajuster la solution qui donne des résultats	atelier créatif pour co-construire des solutions complémentaires, innovantes
Mission locale, association d'insertion	Faire une carte des "territoires marchables"
Essayer de garder l'esprit associatif en complémentarité aux acteurs lucratifs	Oser expérimenter, adapter à certains territoires des solutions réalisées ailleurs : en rural, on imagine mal la mise en place de VAE (c'est réservé à l'urbain) ou des véhicules autonomes.
identifier également les acteurs locaux	Attention à porter sur les termes, on parle bien de solidarité : éviter l'effet "charité" stigmatisant, le misérabilisme (10 millions de pauvres, les "assistés", etc.)
Réaliser une cartographie des solutions sur le territoire	Mesurer l'adaptabilité des solutions expérimentées ailleurs
simplifier les solutions et notamment les publics éligibles (pas toujours les mêmes cases !)	Inclure des expériences internationales
expérimenter de nouveaux moyens de mobilité	Utiliser la plateforme France Mobilité et la faire connaître
Interroger Associations mobilité, les professionnels transport, location, voir les manques, les acteurs qui pourraient intervenir, développer la sous traitance et faire un listing de l'existant	besoin de coordonner des offres qui peuvent être concurrentielles

#### 4. Financer les projets de mobilité solidaire

Comment ?	Panorama des aides existantes
Difficulté d'aller chercher du FSE. Seul WIMOOV a la capacité aujourd'hui. Peut-être ouvrir cela à l'ESS en les accompagnant (régions ? départements ?)	Négocier des conventions pluriannuelles pour stabiliser les activités des plateformes mobilité
Bien connaître les modalités des demandes de financement, et savoir renoncer si cela ne correspond pas (délai, complexité du dossier, objectif du financeur)	Disposer d'un état des lieux précis des financements mobilisables dans les domaines insertion, mobilité et autre
proposer un répertoire des guichets possibles en fonction des problématiques, périodes, montants de financement, etc.	Créer un documents qui fait la liste de TOUT les financements/subventions existants
Il manque l'équivalent d'une bourse frenchtech (qui finance en subvention les initiatives tech )pour les initiatives solidaires et sociales	AAP sur le site France Mobilités
Arrêter de financer des startups pour des projets mobilité digitaux et pas adaptés et mettre de l'argent dans l'accompagnement humain	associer les acteurs existants pour éviter tout blocage (notamment les taxis pour le monde rural)
lien avec les territoires zéro chômeurs de longue durée ?	Une IA chatbot où on injecte sa situation précise et qui détermine les sources de financement possible
les GAL LEADER peuvent aussi financer (stratégie propre au territoire)	Financement participatifs/valorisation des ressources autres que financières
Le micro crédit pour l'achat d'un véhicule est un élément essentiel et souvent oublié	Des financements de fonctionnement pérennes
Assurer que le financement soit fait sur le long terme car les effets ne seront pas immédiats	le transport solidaire ( au sens ou nous le pratiquons) a peu besoin de fonds sauf au démarrage ( achat téléphones et abonts)
Solutions du management de la mobilité (conseil en mobilité, accompagnement personnalisé, incitations...)	Financement via des projets fléchés "politique de la ville" en les inscrivant dans contrat de ville
Subventionner les entreprise privées sur ses initiatives de mobilité inclusive. Exemple pour les club de football...	Calculatrice des aides
Avoir une vraie cartographie de l'existant et donc savoir sur quoi peut on s'appuyer sur son territoire	Avec des conventions tri annuelles
Allocations familiales...	consulter le site <a href="https://aides.francemobilites.fr/">https://aides.francemobilites.fr/</a> - renvoyer sur des sites qui recensent l'ensemble des aides, plutôt que de tenter de tous recenser et maintenir à jour ...
Définir un modèle économique durable en incluant les employeurs du territoire (participation des entreprises, des boîtes d'intérim, etc).	Utiliser la santé comme porte d'entrée. Par exemple les ARS peuvent financer des projets de mobilités actives marche/vélo pour les publics fragiles
attention le budget des collectivités : investissement et fonctionnement	Multiplier les ressources financières publiques et privées, recherche des ressources auto financées
Disposer d'une bonne connaissance des acteurs et des partenaires financiers	Bien comprendre les modèles économiques des services de mobilité pour qu'il soient opérationnelles d'une façon pragmatique
Mettre en place d'un guide d'ingénierie financière	soutien et accompagnement selon l'éligibilité des porteurs : différence entre asso et collectivité
Assurance mobilité	

## 5. L'évaluation des projets de mobilité solidaire

Inclure les effets indirects	Évaluation avant et après à chaud et 6 mois après. C'est intéressant de voir les personnes accompagnées qui sont d'excellents vecteurs de conduite du changement de comportement
Insister sur la partie qualitative	Grille d'indicateurs à mettre en place en amont + suivi : évaluation ex-ante ex-post
Impliquer les Fédérations des Centre Sociaux Culturels	
très intéressé par un conseil pour évaluer : qui contacter ?	Penser sur le long terme pour que les solutions soient pérennes
accepter une durée d'expérimentation longue car l'accompagnement peut prendre du temps	Ne pas oublier d'identifier les freins récurrents à la mobilité pour enrayer plus durablement et traiter ces points noirs (ex. peur de la conduite du vélo, mauvaise connaissance du réseau de TC,...)
Dans le site "tous mobiles", j'imagine ?	Recommandations d'indicateurs par type de projet (aide à l'évaluation)
ne pas s'arrêter à une photo, c'est la dynamique qui est essentielle.	Retour aux participants/personnes transportées sur l'évaluation
Coût par rapport au nombre de personnes aidées	Se faire aider par une structure extérieure/experte pour créer des indicateurs pertinents pour l'évaluation des actions mises en place ?
Disposer d'outils d'évaluation préformatés, données à collecter, etc.	ne pas négliger l'importance de l'évaluation, seul réel gage que la solution mise en oeuvre est efficace.
Des indicateurs suivables et déjà suivi par les acteurs. Ne pas créer de nouveaux indicateurs	L'évaluation peut elle être effectuée gratuitement des acteurs publics centre de R&D / université etc.
Evaluer le coût de l'évaluation pour juger de sa pertinence ;-)	Evaluer pour faire évoluer !
Favoriser le travail des universitaires en multipliant les thèses thématiques	Outil pour évaluer l'impact social
Évaluation tout au long de l'avancée du projet et réajustement	Outils concrets pour évaluer les externalités
Liste des différents indicateurs et impacts possibles en lien avec les outils de recueils pour mesurer	Disposer de retours quanti et quali des expérimentations lancées
élaborer un protocole d'évaluation dès le début du projet - ne pas évaluer à la fin...	

### Sans Categorie

Du conseil peut être apporté à toutes les étapes par les cellules d'appui régional France Mobilités : [www.francemobilites.fr](http://www.francemobilites.fr), qui rassemblent Ademe - Cerema - Banque des Territoires - DREAL

# MERCI !

---

Retrouvez l'ensemble des ateliers <https://apc-climat.fr/actualites/ateliers-virtuels-jnmm/>

Une question : [contact@apc-climat.fr](mailto:contact@apc-climat.fr)

