Organiser la « démobilité » en faveur de la transition écologique

Atelier #2
12 novembre de 14h à 16h

Déroulé

<u>Temps 1:</u> 14h00 - 14h45

Quels type de démobilité souhaiter ?

Intervenant : Aurélien Bigo- ADEME

Focus #1 : Coworking, télétravail

Intervenant : Joris Marel - CEREMA

Focus # 2 : Modes de vie

Intervenant : Jérémie Almosni - ADEME

<u>Temps 2 :</u> 14h45 - 16h00 - Atelier

L'équipe de travail - qui vous êtes, vos attentes ?

Quelle sont sont vos observations sur l'effet de la crise sanitaire sur les (dé)mobilités ?

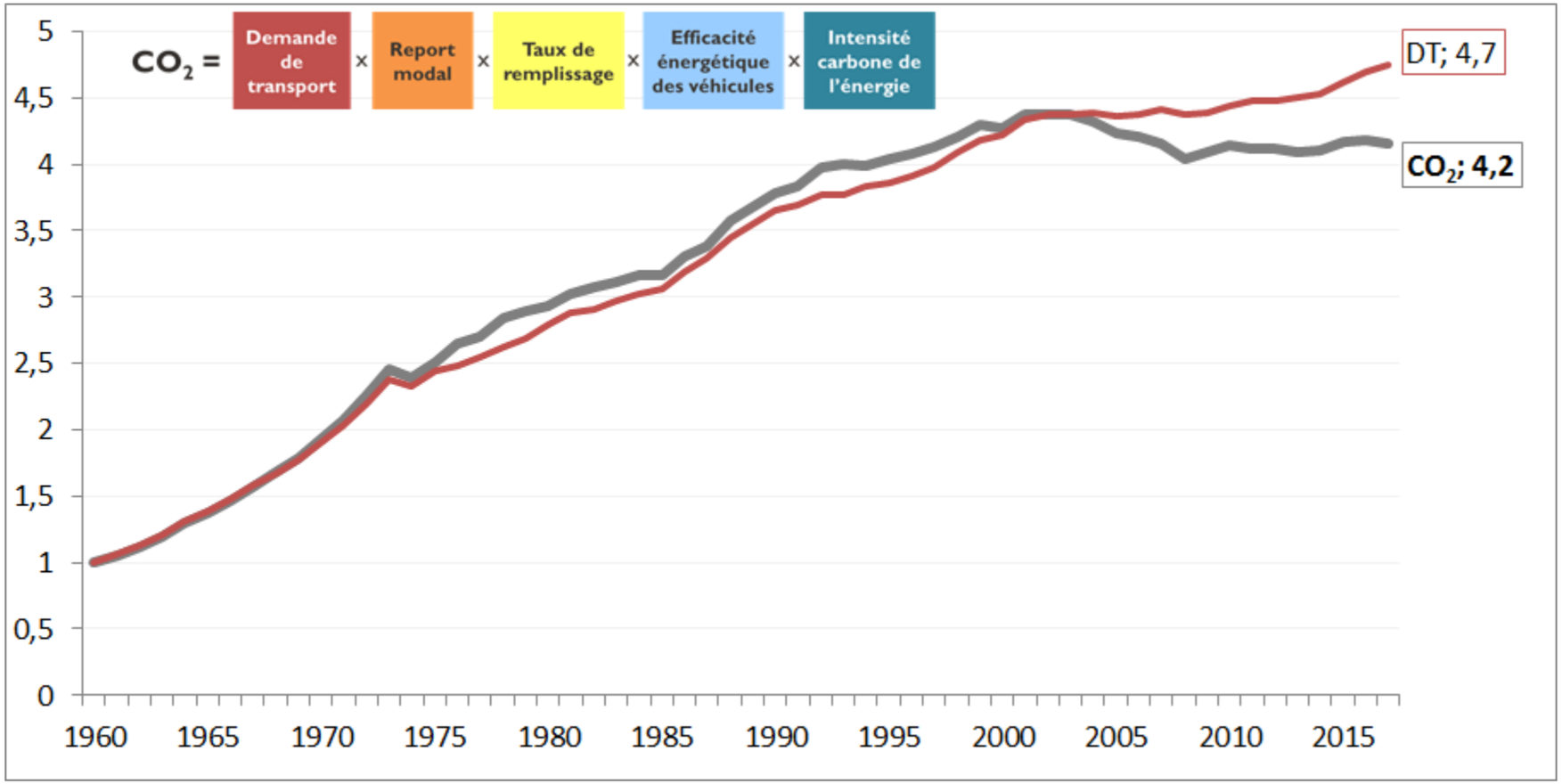
Et comment pérenniser les effets positifs observés et contrer les effets négatifs (ou les atténuer) ?

Intervenants & Animateurs :

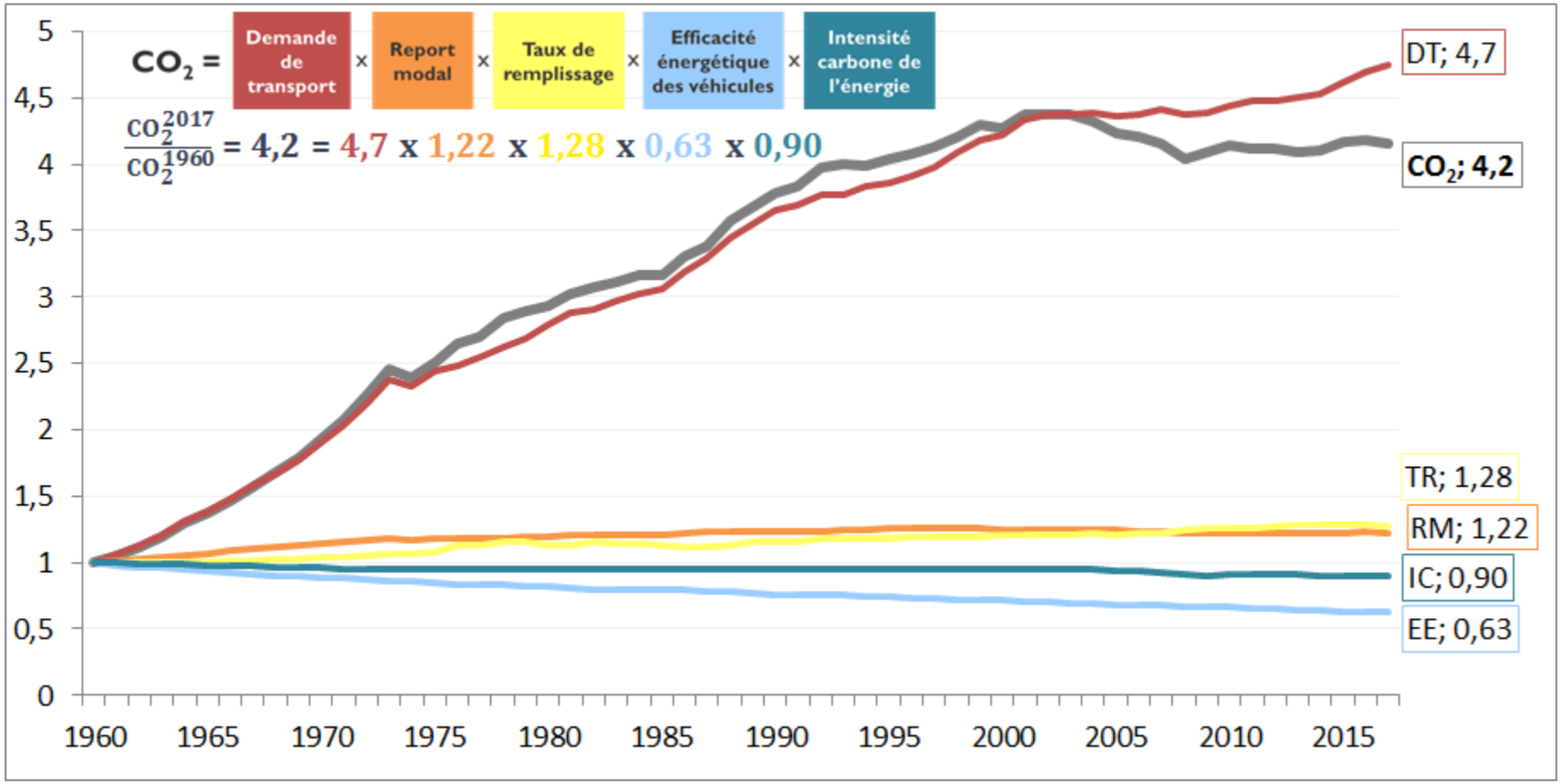
- Jérémie Almosni, Chef de service Service Transports et Mobilités, ADEME - **Time keeper**
- Joris Marrel, Directeur de projets "Maîtrise de la demande de mobilité dans les projets de territoires", Cerema Territoires et Ville,- **Animateur**
- Aurélien Bigo, Chercheur sur la transition énergétique dans les transports, Chaire Energie et Prospérité, Équipe Prospective ADEME- **intervenant**

1. Présentation

Découplage entre demande et émissions ?

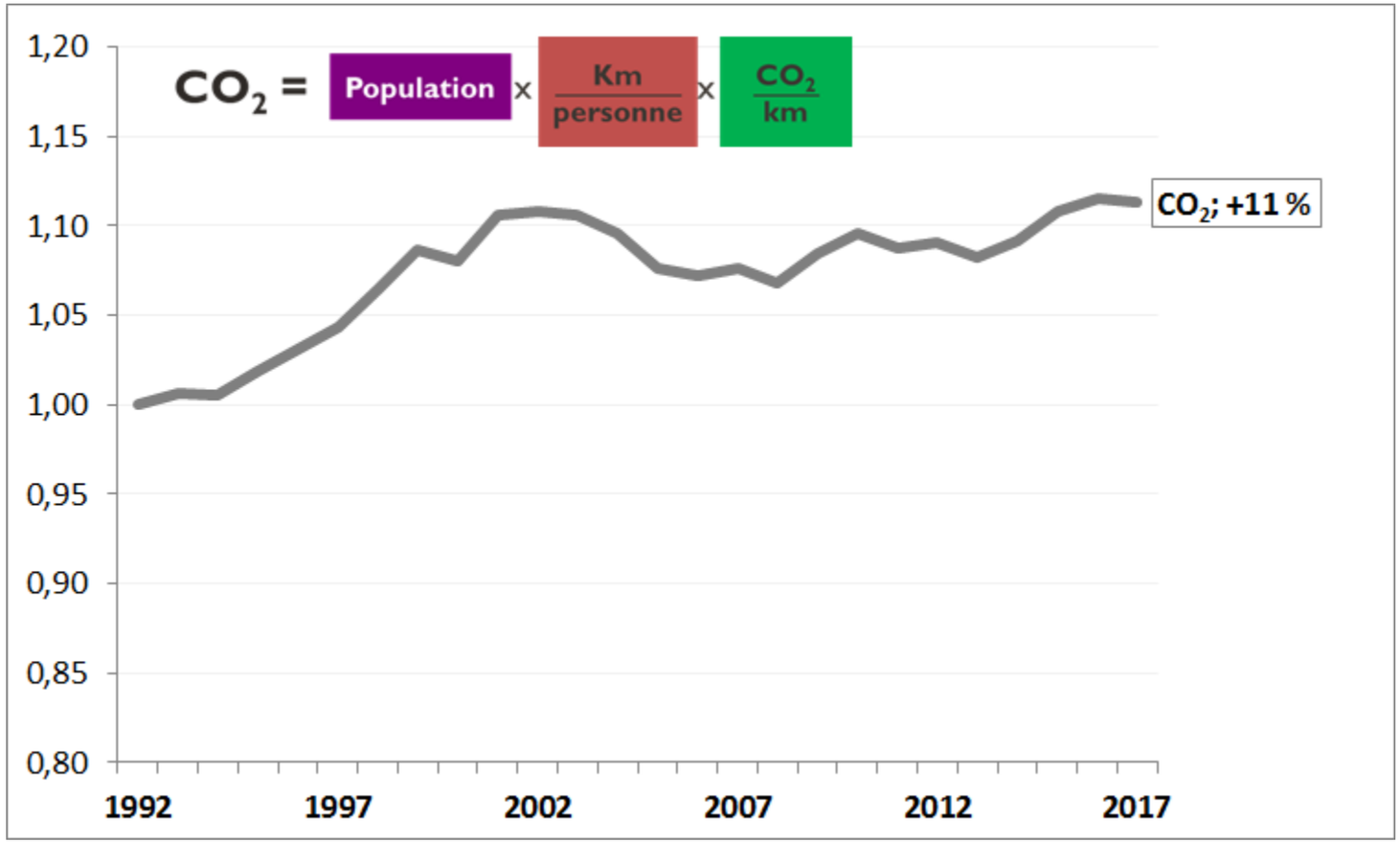


Découplage entre demande et émissions ?

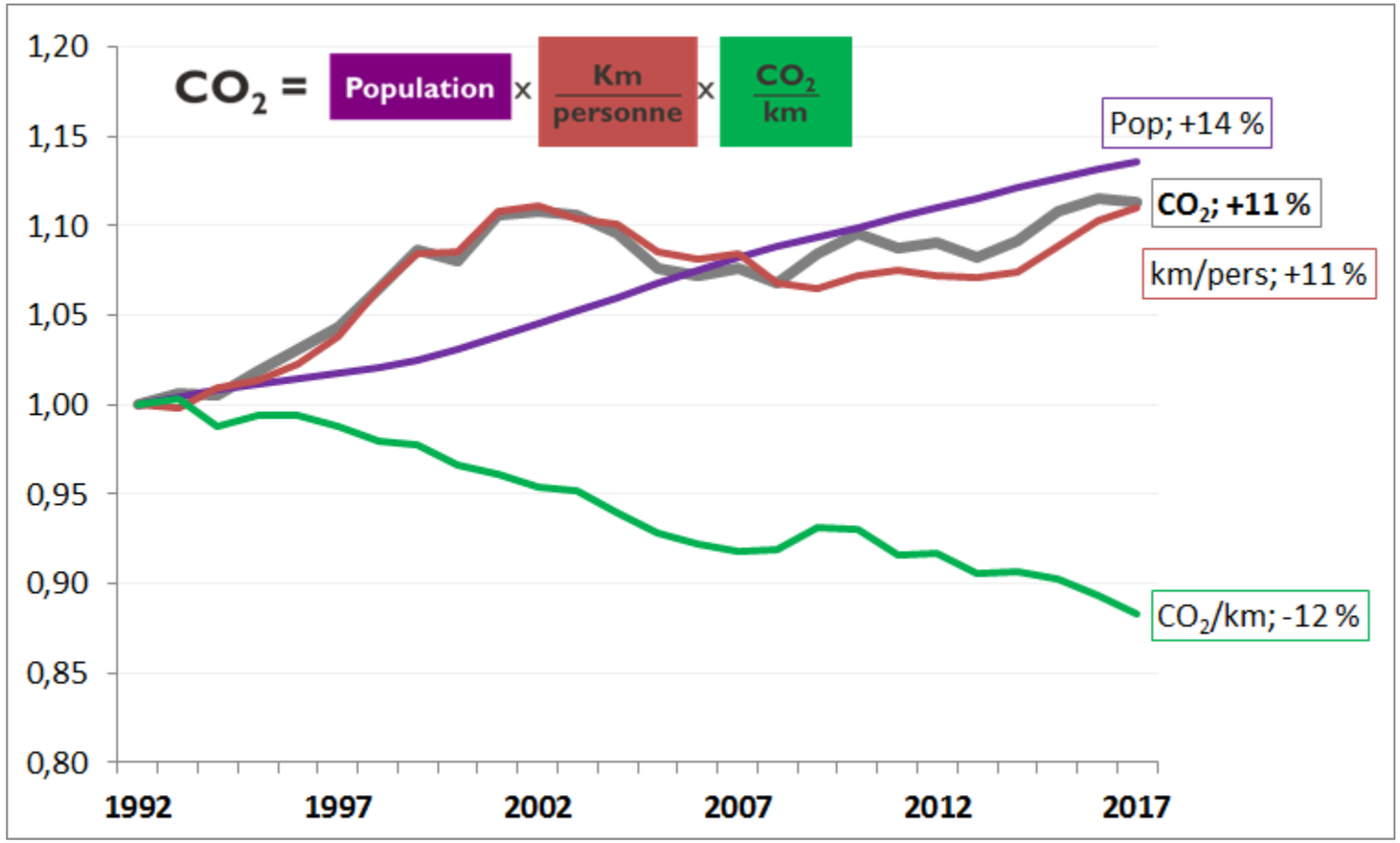


Décomposition de l'évolution des émissions de CO_2 du transport de voyageurs de 1960 à 2017

Découplage entre demande et émissions ?



Découplage entre demande et émissions ?



Variation des émissions de CO_2 du transport intérieur de voyageurs de 1992 à 2017 (CO_2 biomasse inclus)

La démobilité : sur quel(s) critère(s) ?

Temps de transport (h/jour/hab)

Nombre de trajets (trajets/jour/hab)

Demande de transport (km/jour/hab)

Schéma de caractéristiques importantes de la demande de mobilité, et leur évolution historique depuis 1800

La démobilité : sur quel(s) critère(s) ?

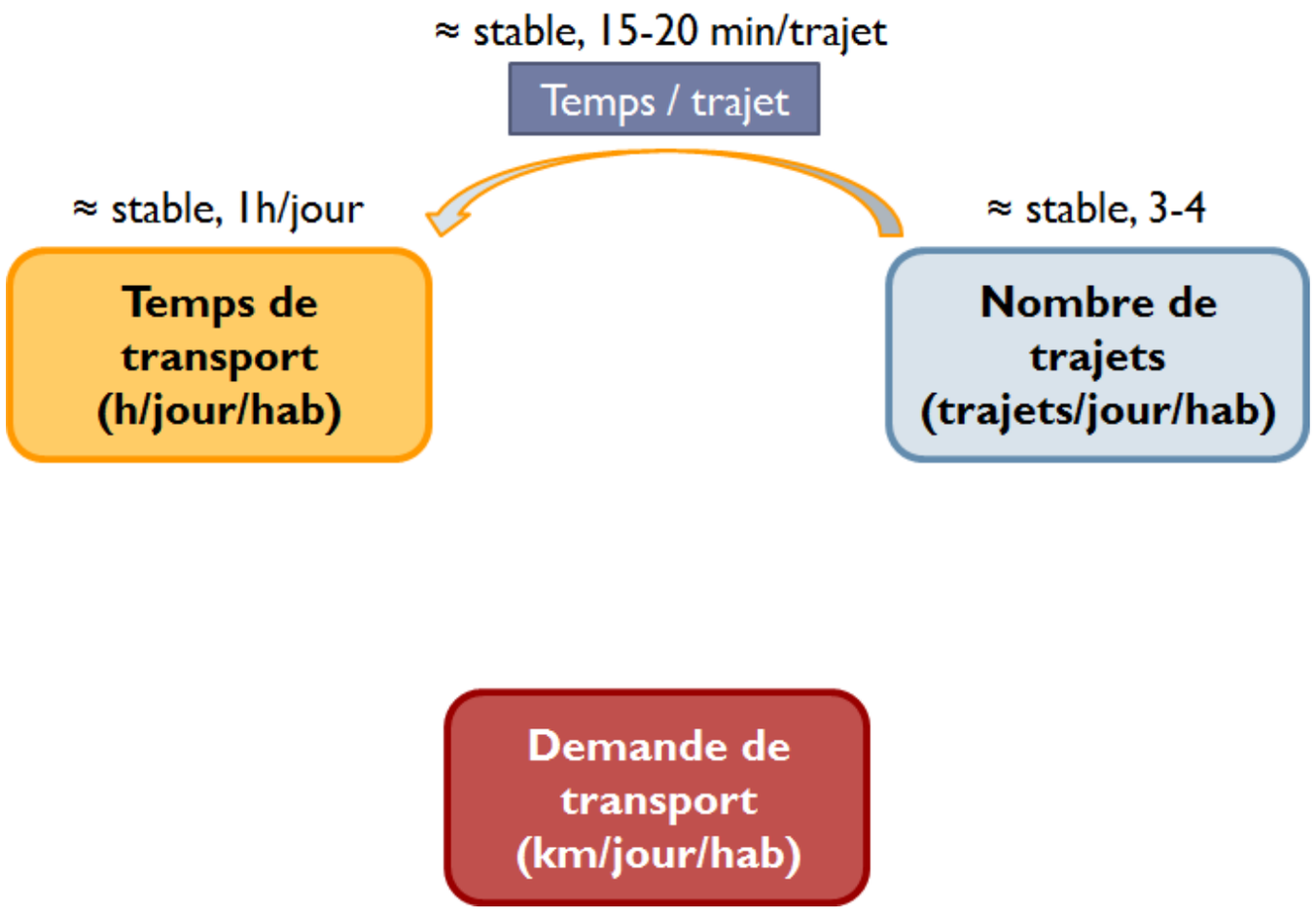


Schéma de caractéristiques importantes de la demande de mobilité, et leur évolution historique depuis 1800

La démobilité : sur quel(s) critère(s) ?

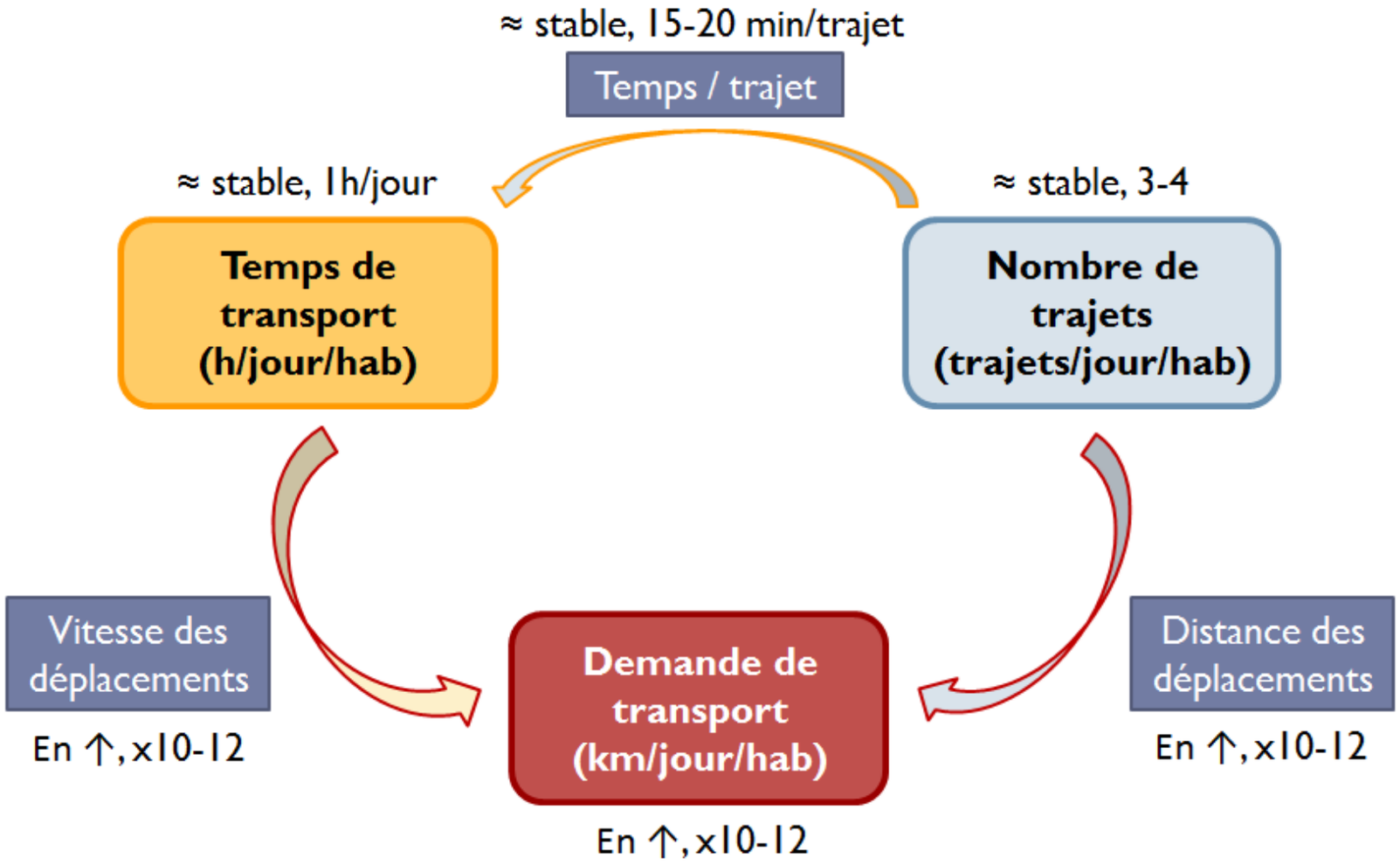


Schéma de caractéristiques importantes de la demande de mobilité, et leur évolution historique depuis 1800

Questionnements

Quel type de démobilité souhaiter ?

- En **nombre** de déplacements ?
- En **temps** de déplacements ?
- En **distances** parcourues ?

Sur quels critères agir ?

- **Immobilité** : télétravail, livraisons à domicile ?
- **Km/déplacement** : aménagement du territoire, modes de vie ?
- **Vitesse** : modes actifs, ralentissement ?

2.

Focus #1

Coworking, télétravail : quels impacts sur la (dé)mobilité des salariés ?

- LE COWORKING POUR RÉDUIRE LES MOBILITÉS DOMICILE-TRAVAIL ? EN PARTIE SEULEMENT…

Le coworking ne semble avoir qu'un impact limité pour réduire les déplacements

- **Etude Cerema de 2017 : https://www.cerema.fr/fr/actualites/espaces-coworking-outils-au-service-mobilite-durable**
  - On réduit généralement les distances parcourues pour aller travailler dans un EC par rapport à son entreprise
  - Un double effet contradictoire sur les coworkers auparavant à domicile : rallongement des distances parcourues MAIS stratégies d'optimisation des « boucles de déplacements »
  - Pour schématiser : coworkers en centres urbains denses = vélo, marche, transports en commun VS coworkers périurbains ou ruraux : voiture

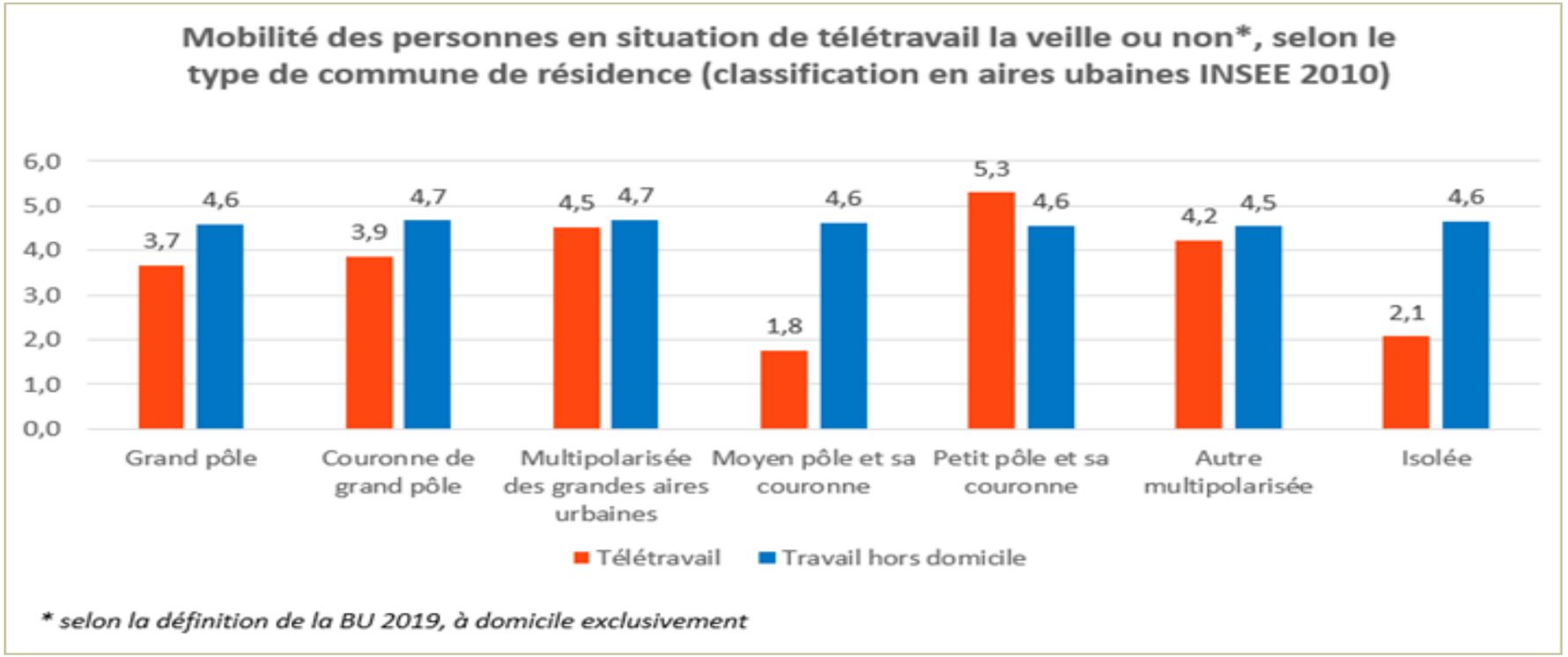
- RECOURIR AU TÉLÉTRAVAIL POUR RÉDUIRE LES MOBILITÉS DOMICILE-TRAVAIL ? OUI, MAIS…

Le télétravail permet intrinsèquement une réduction des déplacements

- **La réduction des distances ou du nombre des déplacements réalisés figure en tête des attentes exprimées par les télétravailleurs**

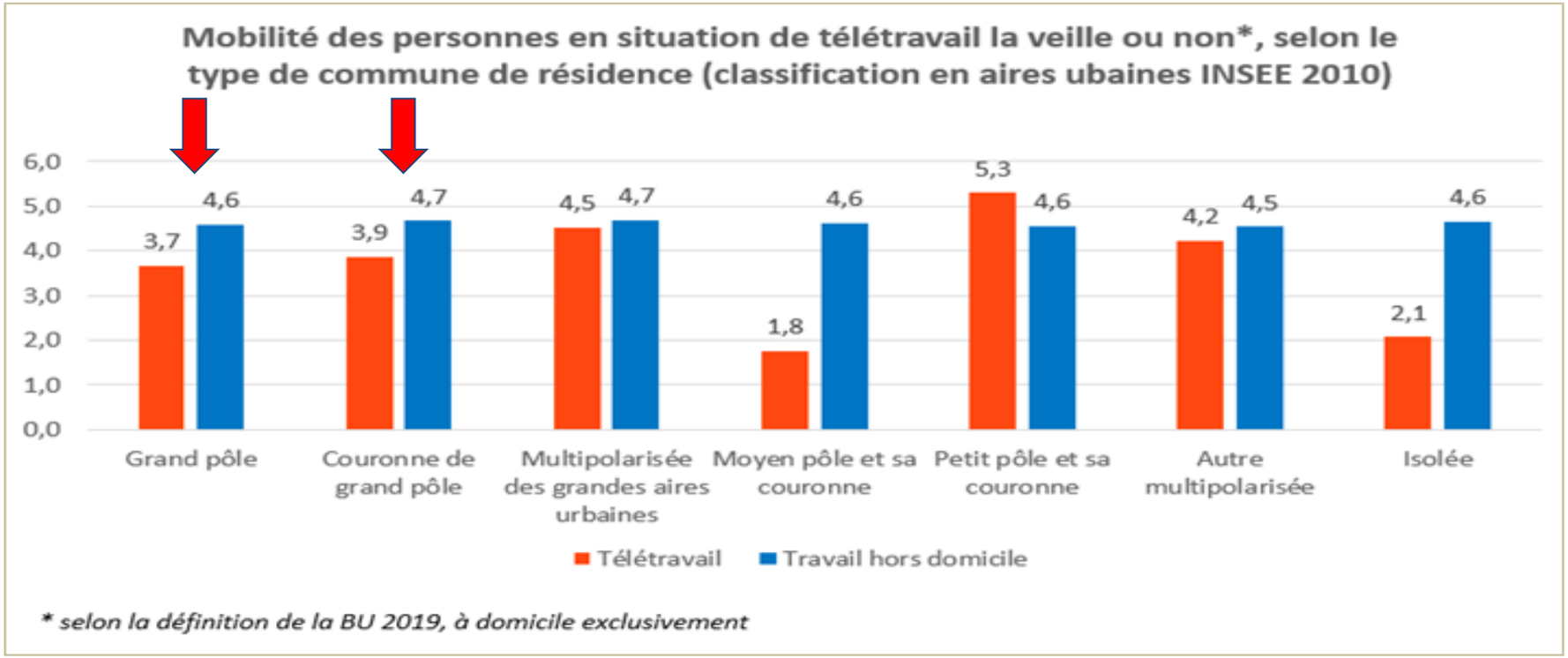
- **Etude Cerema en 2019-2020 (pré- COVID-19) :**
  - Bénéfice économique systématiquement mis en avant par les salariés – et, de plus en plus, par les employeurs
  - Bénéfices environnementaux supposés
  - **Les télétravailleurs se déplacent en moyenne moins, et moins loin, les jours télétravaillés**
  - **Cette réduction est bien plus visible dans les grands pôles urbains qu'en zones périphériques**
  - Quid des stratégies éventuelles de relocalisation géographique du domicile grâce au télétravail ? -> Peu d'informations pour l'instant

Le télétravail permet intrinsèquement une réduction des déplacements



Source : Cerema – Analyse BNU des EMD

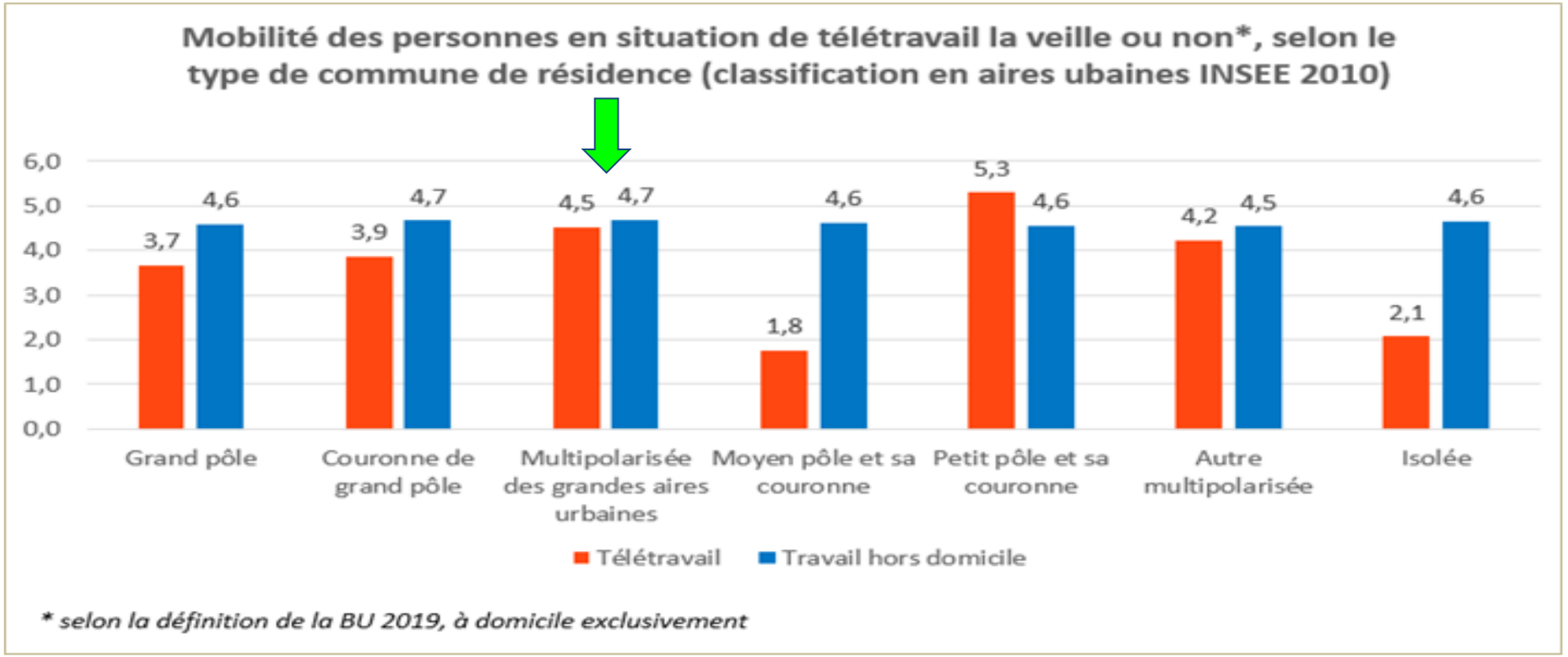
Le télétravail permet intrinsèquement une réduction des déplacements



Source : Cerema – Analyse BNU des EMD

Dans les grands pôles et leur couronne : environ 1 déplacement par personne et par jour en moins en télétravail

Le télétravail permet intrinsèquement une réduction des déplacements



Source : Cerema – Analyse BNU des EMD

Dans les communes multipolarisées des grandes aires urbaines : mobilité identique

Le télétravail permet intrinsèquement une réduction des déplacements

- **4 employeurs sondés ont calculé les km évités par leurs salariés en télétravail :**
  - En moyenne, environ entre 1 800 et 3 000 km économisés chaque année par télétravailleur
- **3 employeurs sondés ont calculé les heures de transport économisées par leurs salariés en télétravail :**
  - Environ 1h30 à 2 h en moyenne économisées par semaine, par télétravailleur

Quels effets environnementaux attendre du télétravail ?

- **Des bénéfices réels, mais à nuancer**
  - Déplacements domicile-travail = ¼ des distances parcourues globalement
  - Environ 40% d'emplois « télétravaillables »
  - On ne peut pas envisager de télétravailler partout, tout le temps
- **Sur ces bases, grâce à une généralisation du télétravail, on pourrait envisager une réduction modérée des déplacements et des distances parcourues (cf. chiffres Adème, de juin 2020)**

- QUELLES ÉVOLUTIONS À VENIR SUITE À LA CRISE DU COVID-19 ?

Quelques perspectives post- covid-19

- **Coworking**
  - Une implication croissante des collectivités publiques dans le déploiement du coworking – un nouveau « service public du coworking » en gestation ?
  - Besoin de mieux planifier le déploiement des espaces de coworking : plans de mobilité (ex-PDU), SRADDET, voire schémas dédié aux EC ?
  - Importance du rôle des autorités organisatrices de la mobilité (AOM), notamment suite à la loi d'orientation des mobilités de 2019 (territoires ruraux peu denses)

Quelques perspectives post- covid-19

- **Télétravail**
  - Le télétravail = « réserve de résilience » en cas de perturbation forte des circuits et des flux -> Cf. **organisation du confinement COVID-19**
  - Sondages post-covid :
    - fort intérêt pour continuer le télétravail (autour de 75% des sondés)
    - Intérêt croissant des français pour les villes moyennes et les espaces moins denses
  - Opportunités liées à la fibre et au déploiement 5G ?
  - Le management de la mobilité (ensemble d'outils et mesures visant à agir sur la demande de déplacements) = une clef de lecture à renforcer fortement autour du télétravail ?

Un télétravail plébiscité par les primo-télétravailleurs

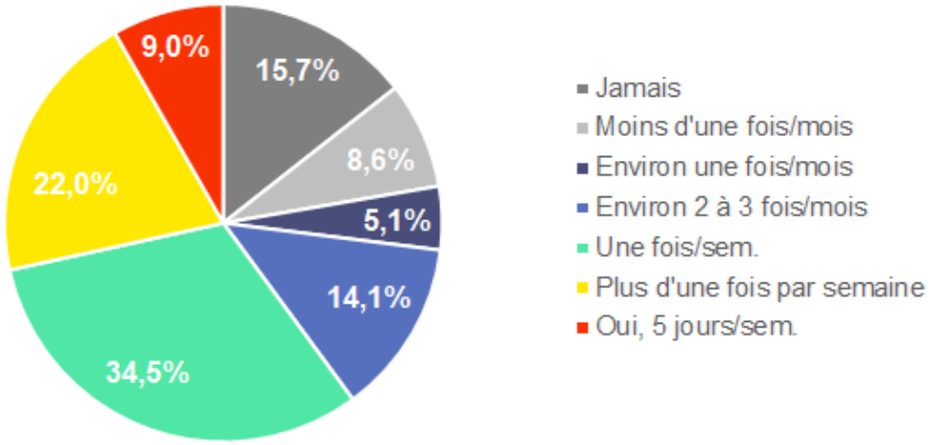
DES PRIMO-TÉLÉTRAVAILLEURS CONVAINCUS_

84%*

des primo-télétravailleurs souhaiteraient télétravailler à l'avenir
ADEME - *Collecte des données réalisée auprès d'un échantillon de Français.es interrogé.e.s du 30 avril et le 13 mai 2020*

72% d'après le sondage réalisé auprès d'un échantillon de Français.es interrogé.e.s du 4 au 7 mai par Malakoff Humanis

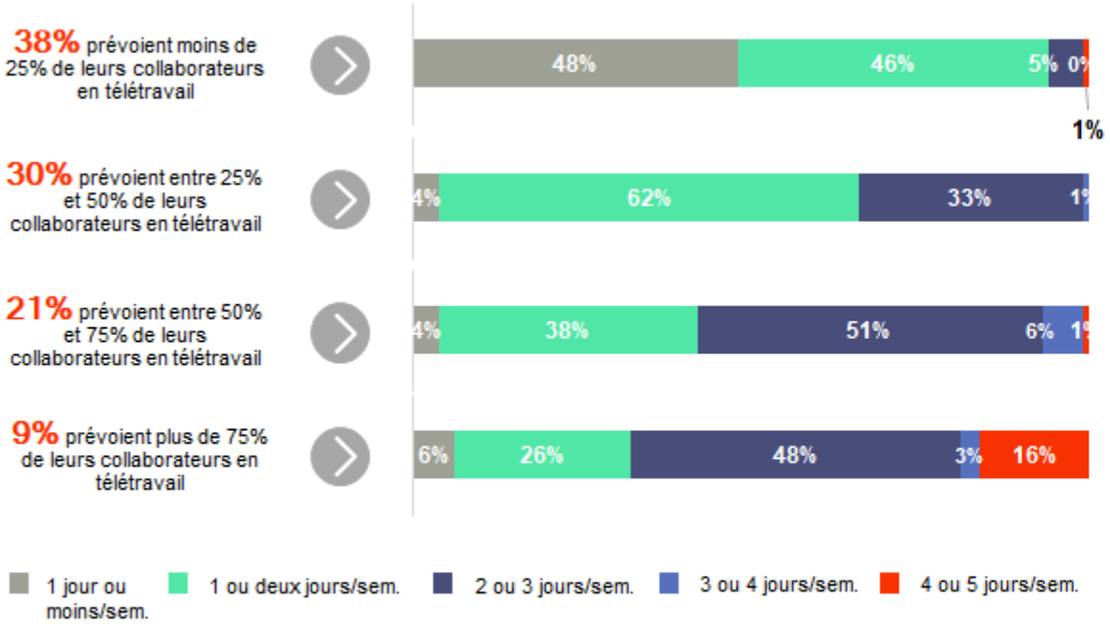
_MAIS QUI SOUHAITENT Y ALLER PAS À PAS APRÈS LA CRISE SANITAIRE



ADEME - *Collecte des données réalisée auprès d'un échantillon de Français.es interrogé.e.s du 30 avril et le 13 mai 2020*

Une organisation du travail également plébiscitée par l'employeur

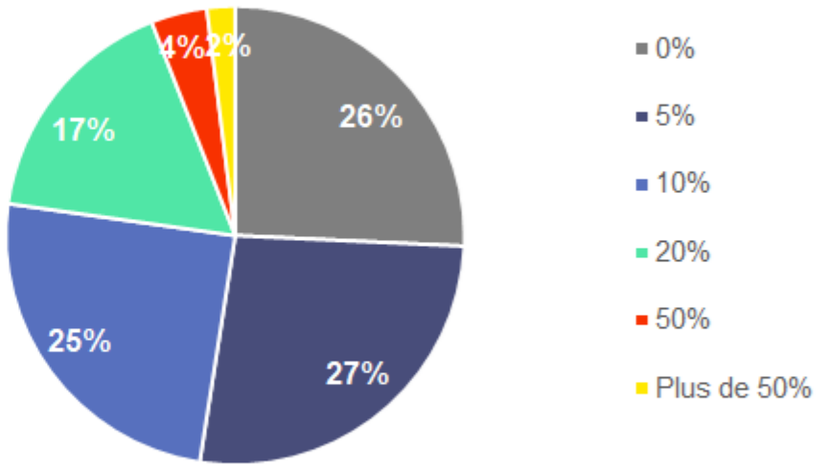
DES DRH QUI INTÈGRENT LE TÉLÉTRAVAIL SUR LE LONG TERME



ANDRH - *Sondage réalisé auprès d'un échantillon de DRH français.es interrogé.e.s du 2 au 17 juin 2020*

_ ET À L'INTERNATIONAL ?

Quel pourcentage de vos collaborateurs continuera de pratiquer le télétravail suite à la période de COVID-19 alors qu'ils n'en faisaient pas avant ?



Lavelle, J. (2020). Gartner CFO Survey Reveals 74% Intend to Shift Some Employees to Remote Work Permanently. *Gartner. Avril, 3.*

3. Focus #2
Modes de vie

Pratique de la démobilité dans nos modes de vie

Relocalisation de notre quotidien

Nouveaux réseaux et circuits courts

E-commerce

Téléactivité

Itinérance des services

Nouveaux déplacements

Impacts du numérique

Nuisance trafic

Accès numérique

Allongement des trajets pendulaires

Remotorisation

...

Réduction des distances

Inclusion

Revitalisation centre-bourg

Optimisation des flux

Recours modes actifs

...

Des déplacements maintenus

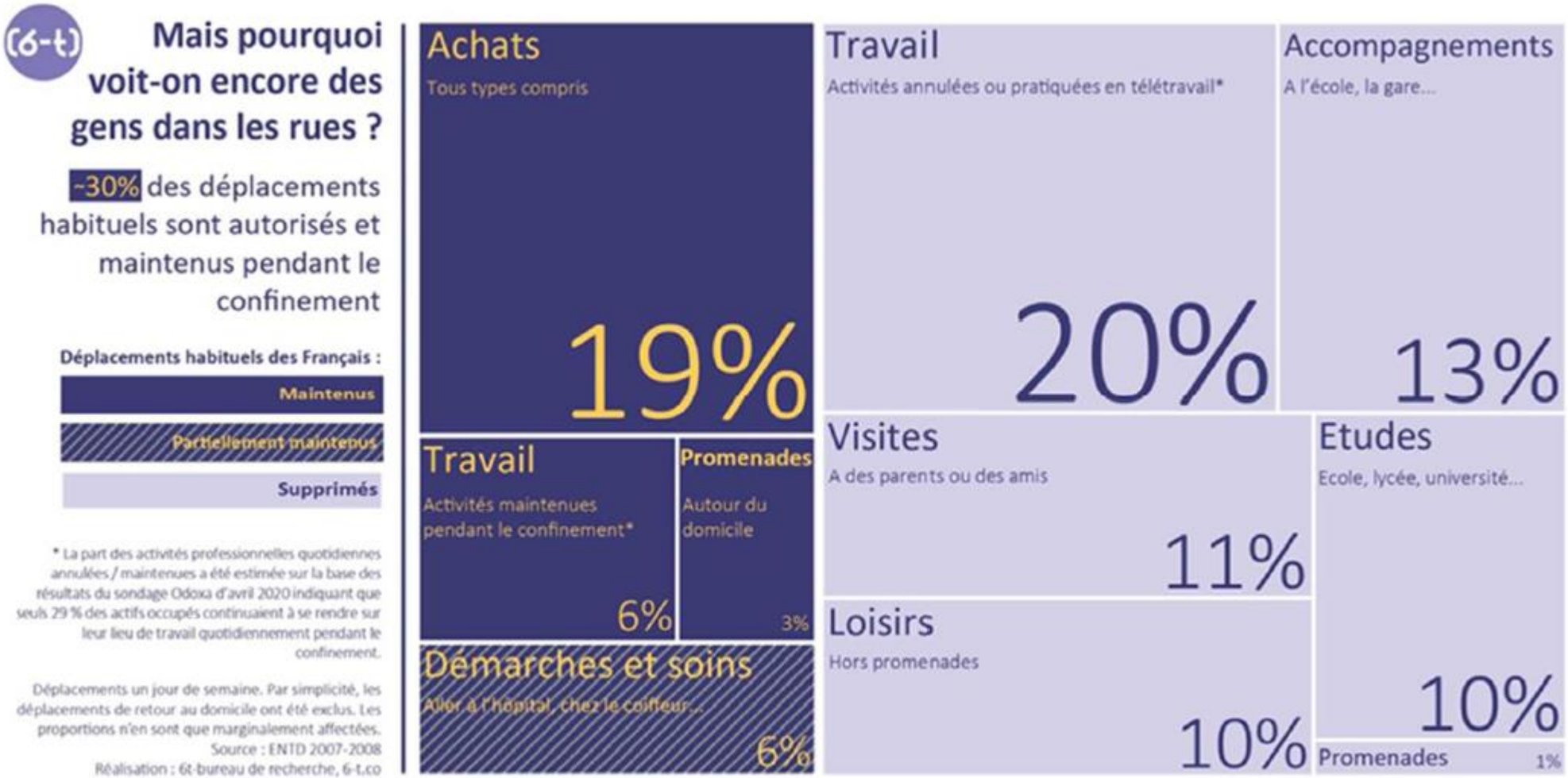


Figure 1 : Infographie des déplacements des Français en période de crise sanitaire

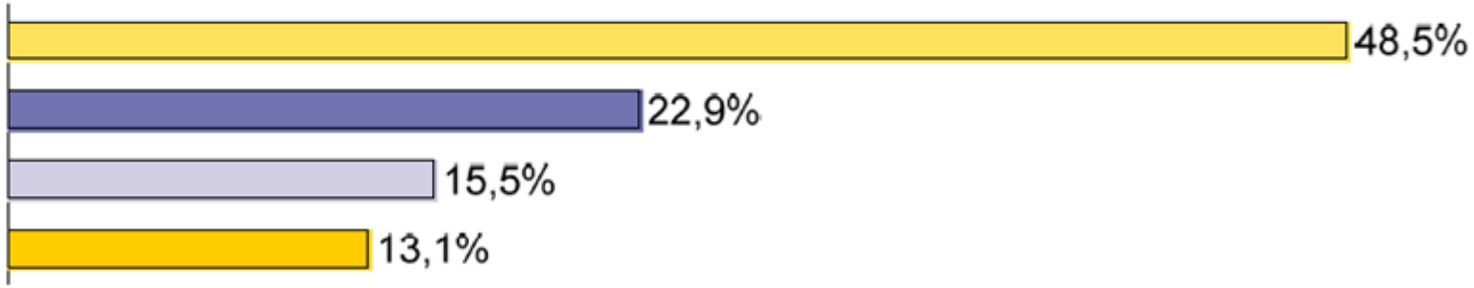
Relocalisation du quotidien

•Permise et encouragée par le télétravail / situation expérientielle lors du confinement - *étude ADEME - 6T juillet 2020*

... vous pouvez relocaliser votre quotidien autour de votre domicile

Moyenne = **2,19** Médiane = **2,00** Ecart-type = **0,94**
Min = **1,00** Max = **4,00**

	Nb
Plutôt d'accord	**210**
Tout à fait d'accord	**99**
Plutôt pas d'accord	**67**
Pas d'accord du tout	**57**
Total	**433**



Relocalisation du quotidien

Pérennisation de nouvelles pratiques :

- Une préférence pour les GMS à moins de 10 km du domicile (75% réalisent leurs achats) - 1ère position de lieu d'achat.

- 55% des font leurs courses alimentaires dans des commerces de proximité de type épicerie, supérette, boulangerie… et à moins de 2 km du domicile - 2ème position

- 43% des télétravailleurs habituels positionnent les commerces de proximité en 1ère position et s'est renforcé post-confinement

Un potentiel de primo-télétravailleurs qui se tourneront vers plus de commerces de proximité de leur lieu de vie

Une explosion de la pratique du e-commerce

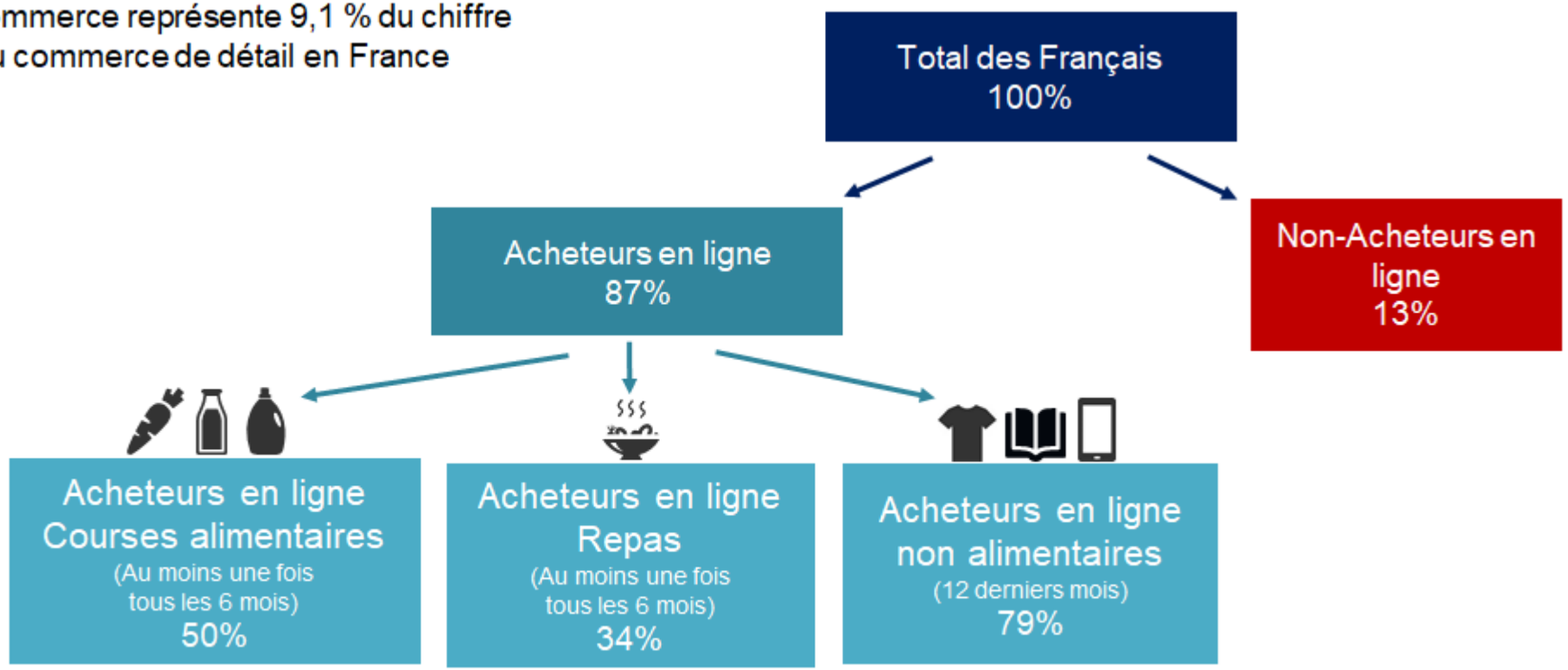
Le confinement a été l'occasion d'une découverte du e-commerce qui devrait se pérenniser à l'avenir

- 3 français sur 4 ont eu recours au moins une fois au e-commerce
- 7% de nouveaux utilisateurs dont ¼ qui souhaitent pérenniser l'expérience
- Le recours au e-commerce pour les courses alimentaires a largement augmenté
- Elle a doublé pour les produits d'intérieurs pendant le confinement
- Un recours majoritaire vers la livraison rapide

Un développement qui devra s'accompagner de modèles en faveur des circuits courts et commerces de proximité

Le e-commerce prend une place importante dans les habitudes d'achat des Français

NB : le e-commerce représente 9,1 % du chiffre d'affaires du commerce de détail en France (FEVAD)



Base : total des Français : 5007

Une majorité de Français estime avoir des pratiques écoresponsables

Etude ADEME - Harris Interactiv Juillet 2020

- **75%** cherchent à avoir un comportement **écoresponsable**
- **76%** cherchent à **moins consommer**
- **78%** privilégient les **produits locaux**
- **74%** font très attention à l'**origine des produits**
- **54%** privilégient les **produits bio**
- **57%** cherchent des **informations environnementales** sur les produits
- **85%** la **durée de vie** des produits est un critère d'achat important

Accompagner aux changements des pratiques des utilisateurs et opérateurs car l'offre éco-responsable peut rencontre une demande sensibilisée

E-commerce : ami ou ennemi de l’environnement ?

Tuto e-commerce responsable :https://www.ademe.fr/e-consommateur-responsable

4. Atelier

- Introduction

Activités collaboratives – Résultats Brut*

* Ces résultats n’ont pas été retraités suite aux contributions en direct lors de l’atelier, et n’ont pas encore fait l’objet d’une analyse, ils sont simplement reportés ici en l’état

3 mots sur ce que signifie la « démobilité » pour vous ?

- Activité : Nuage de mots
- Nombre de contributions : 103
- Nombre de participants : 49

Mieux nous connaître

- Activité : Sondage
- Nombre de participants : 71

Quel est votre niveau d'implication sur la thématique de la démobilité (0 étoile = pas d'implication / 5 étoiles = expert de la démobilité) ?

1 2 3 4 5

*Note moyenne : **3.1***

3 Qu'attendez-vous de cet atelier ?

De l'information	76,1% 54 réponses
Des retours d'expérience	76,1% 54 réponses
De la compréhension sur les enjeux de démobilité	47,9% 34 réponses
De l'inspiration	60,6% 43 réponses
Autre	0% 0 réponse

- Observations sur l’effet de la crise sanitaire sur les (dé)mobilités ?

Les effets dûs à la démobilité dans le contexte de crise sanitaire Covid-19

- Activité : Sondage
- Nombre de participants : 64

1 De manière générale, avez-vous observé le ou les changement(s) suivant(s) ?

Changements organisationnels	67,2%	43 réponses
Changements de domicile	21,9%	14 réponses
Changements dans les modes de vie / consommation	64,1%	41 réponses
Changements dans le modèle économique : circuit court, absence d'intermédiaire	48,4%	31 réponses
Changements de pratique modale dans les déplacements	53,1%	34 réponses
Changements dans les services apportés à la population	34,4%	22 réponses
Autres (à préciser dans la question 2 infra)	6,3%	4 réponses

Précisez votre réponse

- "Changement des services : Développement de la vente en ligne. La mise en valeur des grandes surfaces augmentant les distances de déplacement."
- Développement du E Commerce; développement du volume de Colis à traiter par La Poste
- organisation du travail : une nuée d'applications et logiciels online (visio, planifications, etc..) sont en train de noyer le télétravailleur ; applis souvent en double emploi
- Mise en œuvre du télétravail
- Plus que changement de modes de consommation, renforcement d'une tendance à des pratiques davantage écoresponsables.
- Après la crise, tout es revenu comme avant
- Arrivée de nouveaux habitants à St Nazaire venus de plus grandes villes et départ de nazairiens vers la campagne
- "nouveaux repères à réinventer peu de report modal vertueux a priori, malheureusement"
- Pas de senti de prise de conscience particulière et remise en questions des pratiques
- Développement de la pratique et des infrastructures cyclables
- levée massive des freins psychologiques à la pratique du télétravail (par les employeurs) et à la pratique du vélo (par les citoyens ET les employeurs)
- Plus de cyclistes en ville.
- mise à l'essai du télétravail et du vélo qui je pense sera durable et continuera une fois la crise sanitaire passée
- Confinement prolongé suite covid
- "Télétravail devenu possible pour beaucoup de métier (banque de détail par ex)Découverte de la sobriété dans les achats + achats de proximité Envol (!) du vélo, mais peut-être au détriment des transports en commun ?Réinvestissement dans la voiture individuelle"

3 Sur votre territoire d'intervention, avez-vous observé le ou les changement(s) suivant(s) ?

Changements organisationnels	61,4% 35 réponses
Changements de domicile	7% 4 réponses
Changements dans les modes de vie / consommation	57,9% 33 réponses
Changements dans le modèle économique : circuit court, absence d'intermédiaire	49,1% 28 réponses
Changements de pratique modale dans les déplacements	49,1% 28 réponses
Changements dans les services apportés à la population	31,6% 18 réponses
Autres (à préciser dans la question 4 infra)	3,5% 2 réponses

Précisez votre réponse

- Les ménages réinterrogent leurs pratiques de consommation durant les phases de confinement mais oublient leurs résolution dès la fin du confinement...
- idem précédent
- plus de solidarité entre entreprises
- fort augmentation de l'usage du vélo (au dépend du bus ?)
- + de vélos dans les rues, demande importante de la population pour des itinéraires sécurisés
- impacts observation des trafics (très forte baisse puis remontée très rapide)
- Organisation de circuit court initié par les commerçants
- Le vélo, qui était ignoré jusque là, a pris toute son importance
- "De nouveaux habitants venus de grandes villes (retraités)Plus de consommation locale, notamment alimentaire et petits commerces Des bus scolaires désertés après le premier confinement Moins de covoiturage et d'offre de covoiturage"
- dynamisation de certains commerces de proximité, mais retour rapides aux pratiques "d'avant" post confinement

5 Dans votre entité, avez-vous observé le ou les changement(s) suivant(s) ?

Changements organisationnels	83,3%	50 réponses
Changements de domicile	13,3%	8 réponses
Changements dans les modes de vie / consommation	21,7%	13 réponses
Changements dans le modèle économique : circuit court, absence d'intermédiaire	15%	9 réponses
Changements de pratique modale dans les déplacements	33,3%	20 réponses
Changements dans les services apportés à la population	23,3%	14 réponses
Autres (à préciser dans la question 6 infra)	1,7%	1 réponse

Précisez votre réponse

- Les ménages réinterrogent leurs pratiques de consommation durant les phases de confinement mais oublient leurs résolution dès la fin du confinement...
- Si on entend entité par mon entreprise.
- "Regroupement des déplacements. "Ce déplacement est-il vraiment utile ?""
- Développement du nombre de colis à traiter
- "mise en place timide du télétravail pour le personnel administratif plus de déplacements à vélo constatés"
- Je n'ai pas constaté de fort changements malheureusement
- idem
- Télétravail plus répandu
- En matière de démobilité, au lien de déplacer les aînés (notre mission est d'organiser des TAD), nous avons organisé le transport de colis pour ces ainés
- pas concerné
- plus de facilité vers le télétravail
- Moins de réunions, moins de déplacements professionnels
- organisation à repenser, liée à la crise, puis au développement du télétravail
- Acceptation par le management de la pratique du télétravail et souhait de pérenniser cette pratique
- Recours à la visioconférence
- télétravail à 100%
- Recours massif au télétravail qui a perdure après le premier confinement
- Aucun changement dans l'entité. En dehors de l'arrêt de nombreuses activités
- L'accélération du numérique a des effets sur le type de service propose (plus d'applications, et des modalités d'intervention différentes lors des formations et webinaires par exemple)
- plus de déplacements individuels motorisé ou non
- l'expérience du télétravail généralisé interroge plus largement le fonctionnement des organisations
- "Télétravail Vélo"
- développement des outils numériques

Avez-vous déjà observé d'éventuels effets rebonds liés aux démobilités ?

- Activité : Tableau de post-it/idées
- Nombre de participants : 59
- Nombre de post-it/idées : 179
- 3 catégories/colonnes
  - Au niveau national /international / dans la société en général
  - Au sein de votre collectivité / territoire / résidence
  - Au sein de votre organisation / entité

Sans Catégorie	Nb de Like
banalisation des échanges numériques	13
Explosion du numérique, streaming...	13
Individualisation renforcée	11
difficulté à rester dans un rythme semaine/ We	9
Déprime	6
une perte de convivialité qui bloque certains contrats...	6
Dev du travail ménager, rapport de genre	5
L'hypothèse que les personnes qui mangent bio et se déplacent à vélo se mettent subitement à passer leurs week-ends aux Seychelles ou à Marrakech (symbole de l'effet rebond) me semble fragile	0

Au niveau national / international / dans la société en général	Nb de likes	Au niveau national / international / dans la société en général	Nb de likes
isolement des personnes	16	augmentation de la consommation énergétique lié au transfert de données	6
augmentation des achats en ligne	14	Atténuation voire suppression des frontières entre vies privée et professionnelle	6
Augmentation du nombre de téléphones mobiles et d'écrans	13	perte de confiance en l'autre -> méfiance vis à vis du covoiturage	5
Covid->diminution circulation->report modal des TC vers voiture	13	Développement commerce de proximité	5
Augmentation de la pratique du vélo (y compris pour des "néo-cyclistes"	11	Augmentation de l'utilisation du numérique	5
une sur sollicitation multicanale et multi sphères : on devient tous joignable, moins de séparation vie pro/ vie perso	11	Intérêt pour la bi-résidentialité	5
Développement massif du TT	11	Arrivée de nouveaux résidents de la banlieue parisienne grâce au télétravail	5
Hausse de la consommation d'électricité, individuelle et collective.	11	discrimination / accès aux ressources et équipements numériques	5
Dev du numerique	10	Augmentation de consommation énergétique liée à une augmentation des points de consommation du fait du télétravail	4
Modification du marché immobilier	10	lien avec la vulnérabilité énergétique: + sur budget déplacements, - sur budget énergie domicile	4
Développement de l'usage du vélo	10	hausse de consommations énergétiques	4
Intégration et multiplication de la visio	10	saturation des tuyaux/outils numériques	4
Usage du numérique +++ -> quels impacts environnementaux ?	9	on ne sait plus si la démobilité est positive ou négative...	4
vente sur internet	9	Développement du vélo dans les villes	4
réduction de la pollution atmosphérique	9	Consommation plus raisonnée (locale / circuits courts / petits commerçants / DD)	3
Impact de la fracture numérique, territoires et populations marginalisés	9	Un enjeu numérique	3
augmentation de la consommation énergétique due à la multiplication des lieux de chauffage	9	perte de confiance dans nos structures gouvernementales	3
Plus de déplacements en vélo et trottinettes électrique	9	nouvelles pratiques de consommation (commerces de proximité, producteurs locaux)	3
relocalisation des domiciles. explosion du prix de l'immobilier dans certaines zones	9	Recherche de résidences secondaires	3
Recherche de sens au niveau personnel et professionnel	8	perte de confiance dans les transports en commun	3
Pratique du e commerce ++	8	Relocalisation de residences	3
Augmentation des inégalités d'acces au numérique	8	TT en résidence secondaire -> besoin de voiture augmenté	2
Relocalisation des lieux de consommation	8	Recours au virtuel ++ (quid de l impact eco?)	2
Deshumanisation de nos rapports avec les autres	8	Perte de repères	2
Accroissement du nombre de visioconférence // Développement du numérique	7	envie de voir sa famille !	2
abandon des petits commerces au profit du e-commerce	7	Un enjeu national	2
retour de la voiture individuelle	7	Augmentation de la facture d'électricité pour les télétravailleurs	2
Baisse de l'offre de transports en commun car moins de voyageurs	7	c'est cool les circuits courts, mais on se fait livrer nos paniers en vieux fourgon diesel Crit'Air 5...	2
prise de conscience écologique	7	Augmentation des achats en ligne pour les "boutiques spécialisées"	1
fuite de la proximité et du collectif	6	Développement massif du télétravail du fait du confinement, quid de sa pérennité?	1
Perte de lien social	6	Relocalisation d'entreprises	1
légère amélioration de la qualité de l'air (le ciel était bleu-ciel et plus gris à Lyon fin avril !)	6	Développement du numérique	1
		L'hypothèse que les personnes qui mangent bio et se déplacent à vélo se mettent subitement à passer leurs week-ends aux Seychelles ou à Marrakech (symbole de l'effet rebond) me semble assez fragile	0

Au sein de votre collectivité / territoire de résidence	Nb de likes
désorganisation liée aux nombreux changements : un coup du télétravail, un coup du présentiel, un coup un hybride...	10
Baisse du covoiturage	9
individualisation du travail	8
Surmenage lié au télétravail difficulté de s'arrêter	8
Fort développement de la visioconférence plutôt que des déplacements pro	7
Aménagement pérenne de pistes cyclables	6
Augmentation des télé-réunions et we binaires	6
Lien social de proximité entre voisin renforcé	6
sentiment d'absence de management général de proximité et de soutien au quotidien	6
augmentation du nombre de cyclistes	6
Saturation des capacités de débit internet (lié à hausse télétravail)	6
Augmentation de la plage horaire journalière du temps de travail (y compris sur des heures non typées bureau, au-delà de 19h par ex.)	6
Baisse de la fréquentation des TC	6
Cloisonnement plus fort des equipes	6
Perte de cohésion social au niveau du travail.	6
retour du chant des oiseaux !	6
Arrêt complet des déplacements professionnels	6
Baisse de la fréquentation des TC	5
Découverte ou redécouverte de son territoire	5
un rapport renouvelé à l'ensemble des bruits : de la ville, des voisins, du clavier avec son cliquetis...	5
Fracture numérique pour les territoires ruraux	5
diminution de la coopération	5
Inégalité pour les personnes ne pouvant utiliser les services en ligne (pour raison économique ou de connaissances de l'outil)	5
mise à plat du management et inertie adminstrative	4
une sur chauffe du réseau Internet !	4
De nouvelles fonctionnements professionnels, de nouvelles habitudes a prendre !	4
Déprime	4
peu d'adeptes de la démobilité	3
entraide vers personnes isolées	3
Achats locaux et petits commerçants plutôt que les grandes surfaces	3
développement usage du vélo	3
isolement social	3
une baisse de la bande passante disponible	3

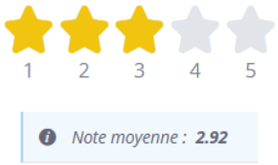
Au sein de votre collectivité / territoire de résidence	Nb de likes
perte de liens sociaux	3
Hausse de consommation énergétique et individualisation du travail	3
des déménagements dans des résidences secondaires	2
Initiatives d'entretien du bien commun entre voisins	2
Rapprocher les services	2
Perte d’humanite Dans les échanges entre les personnes	2
augmentation du niveau de stress des automobilistes	2
Observé : non. Chacun chez soi... Deviné : oui.	2
livraison de repas qui prend sur la vente à emporter (rajoute un intermédiaire, parfois motorisé)	2
Augmentation du nombre d'écrans et de téléphones mobiles	2
Développement d'une économie locale entre particuliers	1
explosion des ventes immobilières	0
Création d'un espace de coworking dans ma petite ville de banlieue	0

Au sein de votre organisation / entité	Nb de likes	Au sein de votre organisation / entité	Nb de likes
Beaucoup de cours en lignes, webinaires, webconferences etc.	10	télétravail : horaires de travail élargis (sur le temps de la vie privée)	4
une perte des échanges informels	10	Achat de matériel numérique supplémentaire lié au TT	4
l'hyper-développement des relations numériques virtuelles, qui ont un coût environnemental certain	9	Télétravail	4
Manque de confiance de la Direction	7	Travail distant + 5G + objets connectés et autocommuniquants --> risque explosion conso énergétique des données	3
achat de matériel informatique et bureautique supplémentaire	6	Augmentation du besoin en place à la maison	3
Difficulté de mise en place du télétravail. Freins hiérarchique.	6	Nécessité d'unifier les applis de visios en une seule aplli libre	3
chauffage au domicile (confinement en saison froide coûte du chauffage au salarié)	6	Développement de la visioconférence	3
Perte partielle des contacts informels au travail	6	la hiérarchie se fait de plus en plus "contrôlante"...	3
Développement de la visioconférence	6	ma facture de chauffage grimpe, grimpe, grimpe...	3
Nécessité de management à distance (neuf pour beaucoup d'organisation, pose la question de la confiance)à	5	Fort développement de la visioconference en lieu et place des déplacements pro	3
Moins d activité physique (0 déplacement)	5	augmentation du tout numérique	3
Diminution de la cohésion d'équipe	5	Manque de sérendipité au travail : moins efficace, moins de créativité	3
Perte de lien social entre collègues, échanges informels	5	Défaillances psychologiques de collaborateurs	3
augmentation des visio conférence / poids du numérique	5	manque de sociabilisation avec les collègues directs ou indirects	2
isolement des agents, sentiment de solitutde	5	moins de travail d'équipe et plus de travail individuel	2
des mails, des mails...!	5	Pratique du télétravail	2
l'isolement, la dépression, le burn-out	5	Plus d'isolement professionnel	2
Le télétravail 5j/5 a cassé les liens sociaux.. Un Sentiment d'injustice entre les travailleurs qui « travaillent » et ceux qui « ne travaillent pas »	5	Plus le temps passe moins on met les caméras, et on fini par perdre toute la communication non verbale	2
Nouvelles pratiques de travail	5	Isolement des agents (besoin d echanges ++ par téléphone pour pallier au manque de lien informel)	2
Familiarisation avec les outils de visio.	5	Baisse de la consommation énergétique liée au chauffage des bâtiments du fait du télétravail	2
Frontière vie perso / vie pro plus flou	4	télétravail massif possible, mais attention à la désocialisation	2
Recours nouveau aux réseaux sociaux pour la communication pro	4	Baisse de la consommation de carburant liée à la réduction des déplacements de nos techniciens	2
Modification alimentation et sédentarité	4	moins de communication directe entre les agents	2
La multiplication des applications et des logiciels online (pour de la visio,, du reporting, du réseau social d'entreprise) : ceci est très chronophage, redondant, au détriment de la production	4	augmentation de la consommation énergétique due à la muliplication des lieux de chauffage	2
Isolement, perte de transversalité dans le travail	4	L'achat de nouveaux véhicules électriques au lieu d'optimiser les flottes existantes ou de mutualiser entre les structures	1
Bien-être , qualité de vie, d'organisation perso. Libère la charge mentale !	4	Augmentation du numérique	1
bureau à distance (pas de pc portable), donc un pc qui tourne à la maison pour prendre la main sur celui du bureau	4	Les salariés sont contre un recours au télétravail à 100% car ils n'arrivent pas à déconnecter ou au contraires ils étaient trop déconnectés	1
un changement fort dans les temps et rythmes de travail : avec le numérique, on perd du temps autant qu'on en gagne...	4	Baisse de la conso d'eau dans les bâtiments du fait du télétravail	1
modification du rythme de la journée (commencer à travailler plus tôt, achats pendant la journée et travail le soir, etc.)	4	Cloisonnement des équipes,	1
autoformation aux outils du télétravail : logiciels, formations, quotidien	4	Diminution du nombre de véhicules	0

Quels indicateurs pour qualifier, quantifier et évaluer les effets rebonds observés ?

- Activité : Sondage
- Nombre de participants : 64

1 Que pensez-vous de l'indicateur suivant : Nouveaux commerces ouverts ?



Commentaires

- peu évident dans le contexte actuel, même si on peut imaginer que le télétravail peut amener des relocalisations de consommations en proximité de son domicile et donc des nouveaux potentiels
- À classer par typologie de commerce et à classer selon la typologie du territoire concerné (bourg, ville, métropole….)
- Compléter par le type de commerces (de proximité ? ou centres commerciaux ?) ; et l'état de santé de ces commerces
- Difficile de pouvoir interpréter un tel indicateur sans le mettre en rapport avec le nombre de fermeture
- "Taux d'ouverture/Taux de fermeture : il va y avoir aussi bcp de fermetures"
- connaitre la typologie de commerces / services apportés
- cela dépend du type de commerces - le nombre de commerces : une grande surface ou un "commerce local" (indépendant, petite structure) ?
- le potentiel d'adeptes de la démobilité est-il suffisamment important?
- En précisant les types de nouveaux commerces...
- "Difficile de répondre... De quels effets rebonds parle-t-on ? Dans quel but utiliser l'indicateur commerce? C'est peut-être une bonne idée, mais je ne vois pas directement l'objectif de cet indicateur ? Même réponse pour tous les indicateurs proposés. "
- À cibler dans les zones de campagne où les parisiens et habitants des métropoles se sont réfugiés ?
- Ce serait plutôt la capacité d'adaptation, d'innovation des commerces pour maintenir leur activité.
- Nouveaux services de proximité
- Pas sûrs que beaucoup de commerces aient ouverts pendant cette période de crise
- A mettre en regard avec ceux fermés, différencier ceux qui font du e-commerce/ drive et ceux qui ne le font pas.
- Intéressant, mais difficile de distinguer l'impact du seul télétravail sur cette modification/évolution de l'activité commerciale.
- amplitude horaire à adapter
- quid du nombre de commerces fermés ?
- vu les confinements successifs cela ne sert à rien
- par type de produits vendus
- Il y a toujours des nouveaux commerces qui ouvrent, il faudrait cibler des types de commerces particuliers
- ok
- type et localisation
- "Avec la nuance de la définition d'un commerce essentiel ou non-essentiel Chacun ayant sa propre interprétation de cette définition (gouvernement / commerçant / citoyens potentiels clients usagers)"

3 Que pensez-vous de l'indicateur suivant : Evolution du taux de fréquentation des établissements de la petite enfance / école ?

1 2 3 4 5

Note moyenne : **2.47**

Commentaires

- "L'école reste obligatoire Plutôt comment vient -on à l'école ?"
- j'ai du mal à voir le rapport...
- Excellent pour mesurer les changements résidentiels "définitifs"
- Quel est le but ? avec une information sur les catégories de population qui s'installent ?
- Quel lien avec démobilité ? pour mesurer les évolutions en terme de relocalisation des domiciles ?
- Encore un peu tôt comme indicateur, plutôt pertinent à moyen/long terme (d'ici 3/5 ans ?)
- Un indicateur intéressant serait peut être l'observation de l'évolution des modes de transports scolaire.
- Peu d'impact, vous pensez à l'education a la maison ?
- à mettre en regard avec les services de la petite enfance à domicile.
- Plus l'impact sur les plages horaires. Car on récupérera les enfants plutôt.
- ne concerne que les ménages avec des enfants + Pb des familles recomposées
- Le rapport entre mobilité et taux de fréquentation ne m'apparaît pas
- L'ouverture ou non des établissements scolaires change complètement l'aspect du confinement (observation entre le conf #1 et #2)

5 Que pensez-vous de l'indicateur suivant : Données gestionnaires de réseau électrique / gaz / chaleur ?

1 2 3 4 5

Note moyenne : **4.14**

Commentaires

- Difficile d'isoler l'effet télétravail ?
- le fait de rester chez soi pour travailler et vivre tout simplement entraîne des consommations d'énergie supérieures à la normale (brancher son PC + souvent, recharger ses appareils, faire + de cuisine-cuisson).
- pour mesurer le report de la consommation énergétique de l'entreprise vers l'individu (télétravail)
- évolution de la consommation énergétique
- Quid compatibilité RGPD ?
- Utile notamment en hiver. Lors du premier confinement au printemps, pas forcément le plus parlant.
- Intéressant mais sûrement difficile d'affecter des activités et des consommations.
- Peu intéressant
- Trié idéalement suivant le type de bâtiment (tertiaire, logement, ...)
- Regarder comment ça a évolué pour les particuliers mais aussi pour les employeurs.
- Utile pour analyser l'évolution de la répartition spatiale de la consommation énergétique.
- avec linky + développement de la fibre
- vois agence ORE
- par point de consommation desservi (foyer plutôt que entreprise par exemple)
- comparer les données de 2020 et 2019 avec toutes les variantes de confinement, déconfinement, couvre feu, etc... sera très instructif
- Aïe, ça veut dire qu'on mise encore davantage sur Linky ? (par exemple...)
- Fournisseurs d'énergie : pas que Engie, il y en a plein !

7 Que pensez-vous de l'indicateur suivant : Données sur le marché de l'immobilier ?

1 2 3 4 5

Note moyenne : **3.6**

Commentaires

- Pouvoir dissocier Particulier et Professionnel
- Coût du foncier qui risque d'augmenter et les populations locales qui ne pourront plus se loger à cause de coûts trop élevés
- Pour voir, mais je pense à moyen terme, l'évolution des dynamiques de recherche de biens (typologie, localisation, constitution avec espace extérieur/espaces verts privatifs)
- pour mesurer la fuite des grandes villes vers les petites ou espaces ruraux?
- beaucoup d'autres critères entrent en jeu
- "Très pertinent, avoir du recul en regardant les chiffres du passé"
- L'un des premiers indicateurs abondamment commenté. Quelle pertinence à moyen et long terme ?
- En tendance de fonds moyen/long terme.
- Phénomène probablement noyé au milieu d'autres nombreux et plus prégnant ?
- les variations sont importantes certes mais elles prennent un certains temps non quantifiable pour ce type d'étude ...à moins de parler uniquement de tendance
- si on arrive a en avoir l'exhausitivité
- à une échelle a minima régionale
- cause du déménagement
- "Augmentation des recherches de biens avec un extérieur (sur le plan national)Hausse de départs potentiels de la région parisienne"

9 Que pensez-vous de l'indicateur suivant : Déplacements vers/depuis les lieux de travail ?

1 2 3 4 5

Note moyenne : **4.42**

Commentaires

- Ajouter l'évolution des distances moyennes entre domicile et travail.
- Différencier Confinement 1 et Confinement 2
- oui, mais quoi ? distance/ temps/modes de transport ? km/mode
- enquêtes mobpro INSEE + EMC² à étoffer et adapter
- Trop vague.
- Le plus évident.
- C'est l'indicateur essentiel
- le pb de la mesure est essentiel
- et évolution de la part modale
- le problème c'est que le recensement de l'insee ne demande pas combien de navettes, mais seulement le mode principal pour la navette principale
- permet d'identifier pour les PDM notamment les marges de manœuvre sur des services de covoiturage professionnel ou autre navette...
- L'absence de déplacement domicile-travail étant de fait induit par le télétravail

11 Que pensez-vous de l'indicateur suivant : Taux de fréquentation des TC ?

1 2 3 4 5

Note moyenne : **4.04**

Commentaires

- Peut être faussé par le fait que moins de monde se déplace.
- Différencier Confinement 1 et Confinement 2
- Celui-ci est complexe à aborder. Il y a, dans les milieux denses, des rythmes de mobilité très diffus, des motifs de déplacements selon les CSP ou les gens actifs/inactifs très multiples, irréguliers, désynchronisés.
- A mettre en parallèle avec l'évolution des autres modes de déplacement (voiture individuelle, covoiturage, marche, vélo...)
- "je suis sceptique quant au fait que les TC bénéficient de la démobilité. Critère <<<< celui du coût de l'énergie..."
- Difficile de faire la part des choses entre les efforts faits pour amener les usagers dans les TC et les effets contraires d'une démobilité ou à l'opposé d'un report modal vers la voiture solo. L'indicateur serait-il discriminant ?
- Un autre des plus évidents
- Attention : grande défiance avec la crise sanitaire, leur fréquentation ne peut donc pas être le seul indicateur (à redresser)
- si ce sont les transporte en communs, compliqué vu le pb de risque perçu de contamination
- Avec les raisons de l'évolution
- aujourd'hui, les captifs sont mesurés avec exactitude
- Plutôt l'accessibilité à un TC facile ou non
- ne sert pas à grand chose s'il est pris isolément (en raison du report modal)
- important pour l'ajustement des politiques publiques et la mise en oeuvre de mesures correctives (offre, tarif, etc.)
- Mais aussi modes actifs, important même si pas toujours facile à compter.

13 Que pensez-vous de l'indicateur suivant : Développement des espaces de coworking et tiers-lieux ?

1 2 3 4 5

Note moyenne : **3.85**

Commentaires

- "A mettre en regard avec le taux de fermeture car il va y avoir de la casse Bien différencier les typologies d'espaces"
- du mal à voir la plus-value / télétravail à domicile, sauf problématique de place et/ou de tranquillité
- On a vu plutôt une désertion de ces espaces avec le confinement. A long terme, possiblement important notamment dans des zones rurales.
- Indicateur intéressant. A nuancer toutefois, la mise en œuvre de ces projets pouvant s'inscrire dans le temps moyen/long.
- peu viable en période de pandémie
- en précisant la date de décision de l'implantation, un croisement avec la fréquentation serait utile
- Me paraît à ce stade assez marginal
- le contexte économique et sanitaire biaise
- peu probant : permet surtout de renseigner la demande d'initiatives de collaborations et de lieux partagés, mais peu l'appétence pour la démobilité
- indicateur quantitatif à insérer : combien de personnes concernées par jour pour identifier les flux du quotidien

Avez-vous des idées au sujet d'autres indicateurs mobilisables ? Si oui, précisez SVP le type d'indicateur et auprès de qui le collecter ?

- les pb de saturation des réseaux - auprès des opérateurs
- Faire une ACV du télétravail pour quantifier l'impact environnemental pour un salarié français par CSP ?
- Équipements informatiques des entreprises : quel budget, quel équipement des salariés.
- Mesurer et suivre l'évolution des distances moyennes entre domicile et travail.
- Nombre de recrutement par secteur
- "Auprès des compagnies de transport (SNCF, aviation) : évolution du nombre de réservation / kmage moyen des destinations Idem au niveau des gestionnaires d'autoroute : passage au péage, ampleur des migrations / portées des migrations avant/pendant/après confinement."
- Un indicateur sur l'utilisation d'outils numériques / la transmission de données et leur impact environnemental. A collecter auprès des fournisseurs d'accès à internet?
- qualité de l'air
- "Mesurer l'exode urbain => évolution de l'achat des maisons dans les communes de moins de 30 000 habitants (fédération immobilier)Mesurer l'impact écologique du numérique => Volume de data transférer (Opérateur de téléphonie et internet)Evolution des mobilités des nouveaux chômeurs => Faire une enquête"
- photographie des pratiques en entreprises / dans les collectivités publiques
- Usage des modes doux
- Les mairies de certaines grandes villes ont des protocoles d'accompagnement pour l'emménagement de nouvelles personnes. Peut-être peuvent-elles donner des chiffres et des données qualitatives sur leurs activités d'accueil des nouveaux arrivants ?
- "Taux de fréquentation des espaces de coworking et tiers-lieux ?Flux de données numériques enregistrés par les box internet de particuliers ?Nb de jours de télétravail par semaine ?"
- sécurité la collecte doit se faire au niveau de la police
- "nombres de km / semaine temps de trajet/ semaine temps réellement passé au travail/ heures supplémentaires pour les personnes en télétravail Nombres de trajets hors déplacement pendulaire + information sur mode, km et temps de trajet nombre de contacts directs (y compris téléphone) / semaine (indicateur sentiment d'isolement) "
- Enquêtes périodiques sur la pratique du télétravail ?
- "Le bien être des gens: sondage population Le taux de présence en télétravail (moins d'arrêts maladie ?"
- Compteurs routiers (CEREMA), débit internet (sur le même principe qu'énergie, en précisant type lieu de conso), enquête ménages déplacements, Recensement (par rapport au trajet domicile travail)
- "vente de chaise de bureau /écran poste de travail au domicile (fournisseur).....arrête de travail des télétravailleur (hors COVID) "
- "- Evolution de la consommation d'énergie chez les ménages."
- les transits de flux de données sur les réseaux, attention toutefois à l'effet video à la demande.
- "Nbre de kilomètre de pistes cyclables mises en service temporairement / pérennisées Fréquentation des pistes cyclables / nbre de cyclistes quotidiens"
- Indicateurs insee des CSP et secteurs d'activités
- Accentue les inégalités entre les personnes et entre les territoires . Un vrai accompagnement
- nombre de places de stationnement, facteur exponentiel de l'utilisation de la voiture au détriment des transports doux
- "Volumes de colis distribués ?Durées globalisées des communications téléphoniques d'un ménage ?Volumes de données numériques échangées (émises-reçues) par un ménage ?"
- "Compteurs vélo. FMD/FCD Enquêtes"

De quel(s) nouveau(x) type(s) de données auriez-vous besoin pour mieux caractériser ces effets rebonds ?

- Activité : Tableau de post-it/idées
- Nombre de participants : 43
- Nombre de post-it/idées : 106
- 7 catégories/colonnes
  - Autre
  - Economique / Financière
  - Energétique
  - Immobilière
  - Juridique / Fiscale
  - Sociale
  - Technique

Autres	Nb de Like
engagement civique	1
volumes de données numériques échangées	4
Achat de vélos	3
Des données sur la santé physique,, sociale et psychique	2
Utilisation des plateformes de covoiturage	2
Evolution de la distance moyenne domicile-travail	2

Economique/Financière	Nb de Like
€ dépensé par ménage sur internet (avant / après)	5
Proposer un forfait télétravail pour les salariés (charges d'électricité, d'abonnement internet, imprimante...) Le pendant des tickets-restaurant.	5
Coûts liés aux dépenses énergétiques suivant les mois avec ou sans télétravail dans les entreprises	5
Évolution des perceptions du télétravail au niveau des dirigeants	4
Impact economie locale	4
nombre de livraisons	4
Estimation productivité par ressources humaines	3
Vente de vélos, en distinguant les VAE.	3
Nombre de plateformes de e-commerce effectuée par les communes (commerces locaux) en déploiement du fait de la fermeture des commerces non essentiels actuellement	3
nombre d'achat de logement en périurbain/centre-bourg/hameaux	3
Pourcentage de petits commerces de proximité proposant des achats en ligne	3
Evolution de la consommation des ménages par circuit de distribution	2
activité des garages et contrôle technique pour révision des véhicules	2
Taux de financement public	2
Fréquentation de marchés de plein air	2
Analyse le nb de chômeurs post crise	2
Part des e-commerçants « responsables » vs GAFAM	2
chiffre d'affaire	1
Part de l’usage des points relais parmi les achats en ligne	1
Evolution de l'emploi communal (suivi de la relocalisation de l'emploi)	1

Energétique	Nb de Like
Quantité de GES et CO2 non émis	5
gains économiques liés à la pratique du télétravail	4
scénarios évolution de la vulnérabilité énergétique en fonction des pratiques	4
Consommation chez les collaborateurs liées au télétravail	4
Evolution de la consommation d'énergie des personnes en télétravail	4
Calculer l'empreinte carbone liée au télétravail	4
Vente de carburants	4
suivi des consommations des ménages	3
Consommation d'énergie : carburant, électricité.	3
Consommations énergétiques d'un foyer vs consommation énergétique d'un bureau par salarié	3
variation de consommation par territoires	3
Mesures comparatives sur la qualité de l'air pendant et hors périodes de confinement	3
Suivi des consommations énergétiques des entreprises suite à la mise en place du télétravail (ou là où il n'y a pas eu de télétravail mis en place et en fonction du nombre du % de télétravail autorisé)	3
Consommation dans les espaces tertiaires	2
Consommation d'électricité	2
Emprunte (et pas émissions) carbone des achats en ligne	2
consommations électrique domestique en journée	2
des données sur la nature des déplacement évités Si vous vous étiez déplacé, comment et où ? C'est la question de la référence, qui est valable pour tout changement de comportement à évaluer.	2
report modal	2
Estimation concrète des émissions co2 par heure d d'utilisation des interfaces numériques	2
consommation énergétique	1
consommation de gaz	1

Immobilière	Nb de Like
prix du m2 et évolution par commune	4
occupation des résidences secondaires	4
données énergétiques pour détecter l'usage des résidences secondaires	3
coût résidentiel (coût mobilité + logement)	3
évolution du parc tertiaire	2
évolution des mises en chantier de l'immobilier d'entreprise	2
étalement urbain : surface d'artificialisation	2
bases des notaires	2
réduction des espaces mis à disposition des salariés par les entreprises	2
évolution cout m2 en secteur péri urbain	2
Revitalisation des espaces ruraux	1

Juridique/Fiscale	Nb de Like
Bilan sur la mise en place du forfait mobilité durable chez les employeurs (comparaison avec l'IKV si mise en place avant)	5
variation frais réels, impôt locaux avec activité professionnelle	3
connaissance_méconnaissance possibilité télétravailler	1

Sociale	Nb de Like
Nombre de personne sans accès au reseau internet	5
Indicateur sur le bien-être en télétravail	4
Le nombre de dépression et taux de consultation psychologues dans le cadre du travail	4
absentéisme / présentéisme	4
Nombre de personne en situation de fracture numerique	4
évolution des mentalités / confiance vis-à-vis des télétravalleurs + évolution des pratiques managériales	4
Analyse des demandes de suivi psychologiques (voire psychiatriques) post crise Covid et post confinements	3
nombre d'arrêts de travail pour burn-out	3
plus de sports donc moins de maladies	2
engagement civique	2
Bien-être a travailler depuis chez soi	2
motivation au travail	2
Reconversion changement d'activité	2
Coupure vie pro / vie perso	2
Résultats des négociations annuelles obligatoires en entreprise	2
Evolution de l'indice bonheur sans la société	2
moral des gens	1
% dépression lié à maladie pro	1
Solidarité entre voisins, collègues, entreprises. Comment récolter ces informations ?	1
décision libre ? sous la contrainte?	1
Mesures mises en oeuvre par les entreprises pour assurer les bonnes conditions du télétravail (équipement informatique et de bureau, aide financière pour le chauffage...)	1
?	0
interconnaissance au sein d'une structure	0

Technique	Nb de Like
adaptation des cadres d'enquêtes mobilités	10
taux d'usage des box internet domestique en fonction de l'heure de la journée	8
Nb de km de voies cyclables aménagées	7
Affiner les distances domicile travail lors des enquêtes recensement de l'INSEE (ex : même commune = 1 km, complètement biaisé !)	7
Cycle de vie de la visio	4
nombre viso conférence simultanée en journée	4
indicateurs de qualité de l'air	4
Suivi des traces réseau mobile ? Changement de ville le week-end	4
FMD/FCD Compteurs vélos Données réseaux de distribution d'énergie	3
Km parcourus	3
Degré d'artificialisation des sols	3
Abonnement téléphonie mobile pro	3
Evaluation de la qualité de l'air et comparaison avec période hors confinement	3
l'intégralité des déplacements des individus (pas que ceux en transport collectif)	2
Développement d'un réel "système§ème vélo" et non un kilométrage de pistes cyclables sans infrastructures et aménagement urbain pensé pour.	2
La capacité du marché à equiper l ensemble des menages en ordi, tablettes,...	2
Pourcentage et sociologie des personnes n'utilisant pas les services en ligne	2
Comptages tous modes	2
Enquêtes Ménages sur les déplacements	1
Report modal	1
Outils de suivi des parts modales plus "léger" que les EMD (pour suivi plus régulier)	1

- Pérenniser les effets positifs observés et contrer les effets négatifs (ou les atténuer) ?

Quelles sont les bonnes pratiques de management de la mobilité pour maintenir les effets positifs observés sur les démobilité ?

Activité : Tableau de post-it/idées

- Nombre de participants : 25
- Nombre de post-it/idées : 53
- 6 catégories/colonnes
  - Autres
  - Communications ciblées
  - Contraintes
  - Mesures d’accompagnements
  - Mesures financières (incitatives)
  - Mesures organisationnelles

Autres	Nb de Like
Beaucoup d'organisations souhaitent mettre à profit l'expérience COVID et confinement en réalisant un retour d'expérience. Beaucoup de choses ont été tentées ou explorées dans cette période	3

Communications ciblées	Nb de Like
Challenges mobilité	6
sensibilisation communication	3
Maintenir une information-voyageurs claire, précise et en temps réel	2
Punition (name shaming comme indicateur égalité homme femme) des entreprises ne jouant pas le jeu du télétravail ?	2
Favoriser une communication non anxiogène (veiller aux messages audio dans les TC)	2

Contraintes	Nb de Like
renforcer le suivi des PDM employeurs et leur mise à jour	8
Supprimer tous les avantages fiscaux liés à l'achat ou la LLD de véhicules thermiques	6
Faire en sorte que le PDM employeur soit une étape préliminaire aux NAO	4
management horyzontale et permettre également le présentiel	2
obliger les AOM à réviser régulièrement leurs PDU/Plans de mobilité!	2
STGP aux contraintes, il faut au contraire faciliter les usages	0
changer les habitudes ...	0

Mesures d’accompagnements	Nb de Like
Encourager (soutien technique façon conseil en mobilité) les entreprises qui souhaitent pérenniser les pratiques de télétravail ou autres	7
aider à la gouvernance pour prise de compétence mobilité des territoires ruraux	6
aide technique et prêt matériel pour travailler dans de bonne condition ou mise à disposition de tiers lieux équipés	4
Accompagner les personnes en difficulté avec la mobilité	4
Proposer des mesures d'accompagnement construites pour maintenir la personne dans sa nouvelle pratique (type "fidélisation").	3
Prise en charge par l'entreprise de matériels pour télétravail	3
programme Reduc Mob (Métropole de Lyon) https://reducmob.alternatives-developpement.fr/#/	2
Accompagnement financier et technique au télétravail	2
Equipements adaptés	1
Application de covoiturage	1
Trophées mobilité Tisseo autour des PDE	1

Mesures financières (incitatives)	Nb de Like
mettre en place le forfait mobilité durable	7
prise en compte du télétravail occasionnel dans forfait mobilité durable ou frais réels	6
Dans le forfait mobilité durable, y intégrer le télétravail ? copût énéergie, forfait internet	5
Incitation fiscale au télétravail pour les entreprises ?	5
Rendre obligatoire le forfait MD	4
ticket télétravail pour accéder aux espaces de coworking	4
créer des emplois dans les territoires pour un systeme velo réel: ateliers réparation ...	4
Au lieu de taxer ceux qui occupent un garage (cas de Villeurbanne) plutôt que de monopoliser l'espace urbain, donner une prime à la non-utilisation de son véhicule (en terme de jours de non-utilisat,	4
encourager la mise en place d' un forfait énergie pour les télétravailleurs	3
gros tabou: un budget kilométrique (limité) pour l'usage de la VP	3
Adapter les abonnements TC à une mobilité réduite (tarrifaire)	3
aide achat VAE	1
plan de mobilité en cours	0

Mesures organisationnelles	Nb de Like
intégrer le télétravail -(et le coworking) dans les plans de mobilité employeur et les NAO	10
maintenir une organisation flexible/ une souplesse dans le télétravail	7
confiance managérial pour les salariés	7
formaliser les politiques de télétravail	6
bilan carbone de la structure	5
Charte des déplacements professionnels dans les PDME	5
PLAns de mobilité d’entreprise et Interentreprises	5
Cibler les organisations patronales et DRH et leur présenter les intérêts pour l'entreprise.	5
pérenniser et développer les aménagements visant à mieux partager la voirie	4
IKV/FMD	4
la relation mobilité urbanisme pour plus de la démobilisé	3
AMI en région Nouvelle Aquitaine sur les espaces de coworking, et en région BFC	2
aider les citoyens a investir les nouveaux services à la mobilité	2
Développement des outils de visio et autres	2
Accélération du déploiement du teletravail dans notre coll agglomération et ville de st nazaire	2
création d'un groupe de travail sur la transition écologique	0

A quel point ces outils nouvellement créés par la loi d'orientation des mobilités (LOM) du 24/12/2019 vous semblent-ils efficaces en faveur des démobilités ?

- Activité : Sondage
- Nombre de participants : 39

1 Négociations annuelles obligatoires

Note moyenne : **3.63**

2 Plan de mobilité employeur (PdME) et PdME commun

Note moyenne : **3.89**

3 Plan de mobilité (ex-PDU)

Note moyenne : **3.86**

4 Nouvelles autorités organisatrices des mobilités (AOM)

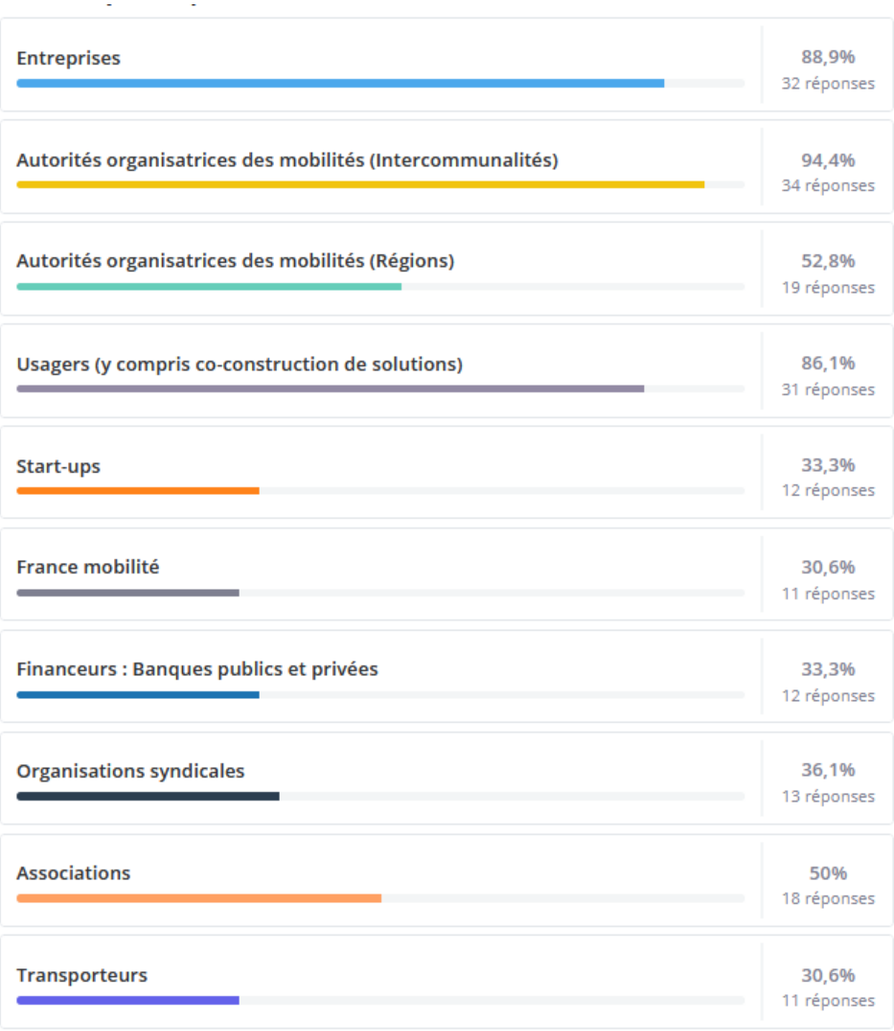
Note moyenne : **3.54**

5 Forfait mobilité durable

Note moyenne : **3.82**

Selon vous, qui doit être mobilisé pour la mise en œuvre des politiques de démobilité ?

- Activité : Sondage
- Nombre de participants : 36



Selon vous, quels freins sont à lever pour la mise en oeuvre des politiques de démobilité ?

Activité : Tableau de post-it/idées

- Nombre de participants : 8
- Nombre de post-it/idées : 29
- 4 catégories/colonnes
  - Au niveau des usagers (dimension psycho-sociale)
  - Au niveau des collectivités / territoires
  - Au niveau des entreprises
  - Au niveau de l'Etat

Au niveau des entreprises

montrer que le FMD n'est pas un coût supplémentaire, il y a des jeux de vases communiquant
Plans de mobilité entreprise : malheureusement l'obligation n'est pas respectée pour les entreprises de en +100 salariés. Manque d'information, mais aussi de temps, d'argent et d'accompagnement. Dommage
sensibilisation à faire sur la sécurité routière à vélo
Prise de conscience du CODIR des entreprises 'insuffisante) sur l'utilité de la contribution des entreprises à cette politique de démobilité
démontrer que l'entreprise a survécu avec du télétravail pendant les confinements, ça peut continuer
choisir les lieux d'activité notamment en fonction des zones d'habitats des salariés
Sensibiliser les employeurs sur la QVT et le lien fort entre QVT et mobilité
s'assurer que les entreprises élaborent des plans de mobilité
FMD : inconnu des entreprises, pédagogie à faire sur le site avantages (défiscalisation, employés plus efficaces, etc.)
Méfiance persistance vis à vis du télétravail ou travail à distance
Du suivi ! Pas de PME efficace si pas de bilan régulier

Au niveau des usagers (dimension psycho-sociale)

Réticence à modifier ses habitudes de consommation et notamment à se tourner vers autre chose que les grandes zones commerciales, synonymes de royaume de l'automobile.
la personnalisation du chiffrage du coût des déplacements dans un ménage et la fourniture de scénarii de réduction grâce à la démobilité, voire à la réduction de la motorisation du foyer
la mobilité est une compétence, une liberté, une preuve de bonne santé, un droit. Le droit à l'immobilité n'est pas de ce monde. Le problème est encastré profondément : il faut être actif et bouger
La croyance que le budget auto se limite au coût du carburant; sensibilisation plus grande à opérer auprès des usagers pour leur faire prendre conscience du coût complet du budget voiture solo
arriver en enlever l'idée que tous les jours, le salarié a besoin de sa voiture pour autre chose dans le cadre de son trajet domicile-travail
Difficulté à adhérer à la propriété partagé d'un objet, en particulier l'automobile... limite forte de l'autopartage en local

Au niveau des collectivités / territoires

Faciliter les créations de tiers lieux (en milieu rural)
avoir un vrai service temps réel de co-voiturage...
Info, accompagnement, budget.
avoir un vrai service de transport en commun, moderne avec éventuellement transport à la demande ....
Travailler mieux sur les zones "grises" du haut débit www : elles ne bénéficient ni du déploiement technologique rapide existant en agglos, ni des programmes spécifiques de rattrapage des zones blanch
Améliorer les conditions de l'habitat (OPAH) afin d'éviter de faire travailler des personnes dans des lieux indignes ou insalubres
développer les tiers lieux, meme dans les espaces de faible densité

Au niveau de l'Etat

contraindre les AOM à réviser régulièrement leur PDU/Plan de mobilité (Saint-Etienne métropole: rien n'a bougé depuis 16 ans!)
que celui-ci déconcentre réellement tous ses services parisiens.
arrêtez les pub TV pour les voitures !!
Revoir la définitions des frais réels pour éviter la défiscalisation de fait de l'usage irraisonné de la voiture
Arrêter de subventionner et d'encourager la voiture : prime à la casse, déduction frais réels des impôts, ...

MERCI !

Retrouvez l’ensemble des ateliers https://apc-climat.fr/actualites/ateliers-virtuels-jnmm/

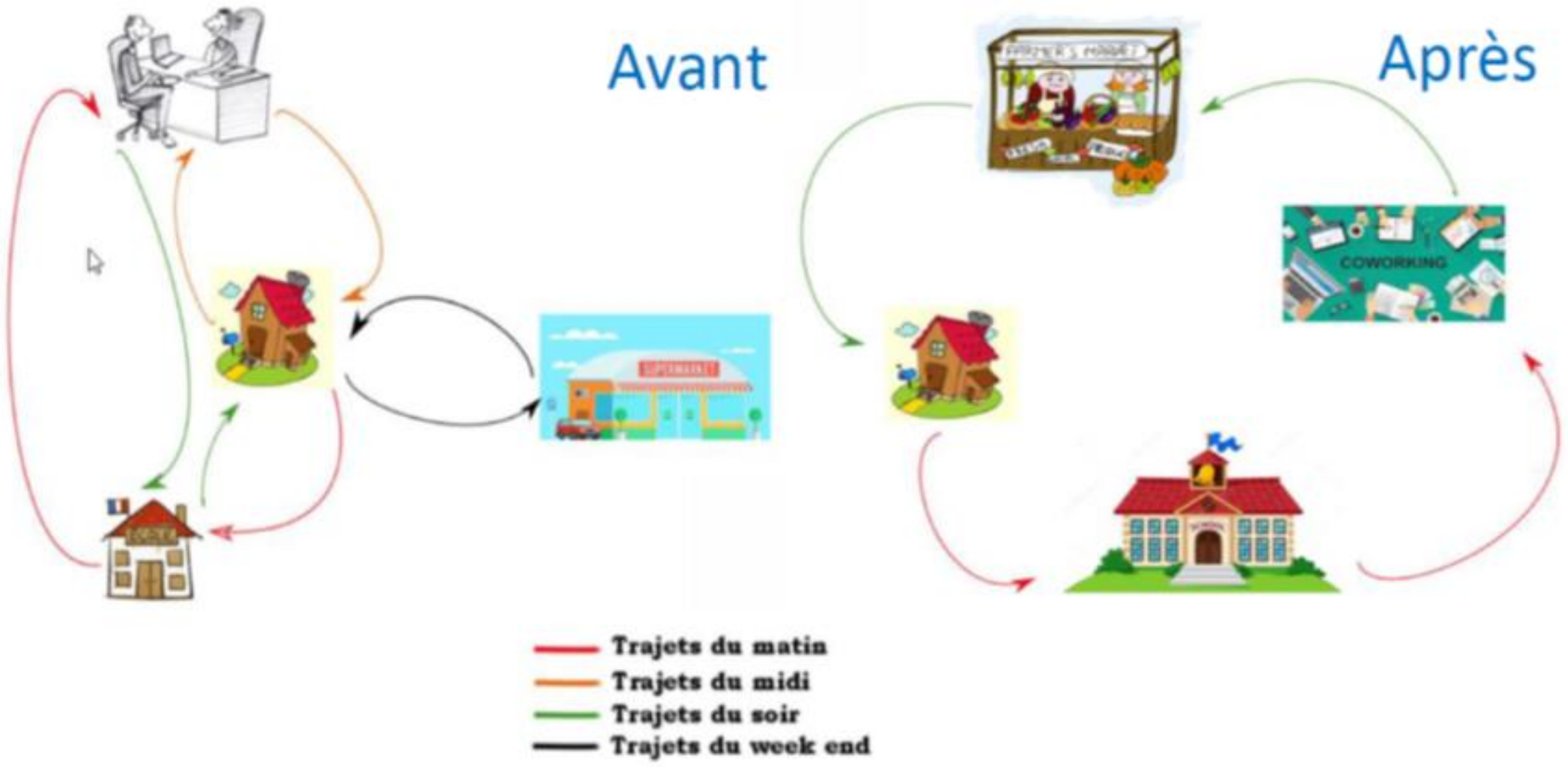
Une question : contact@apc-climat.fr

5. Annexes

Une confusion fréquente des deux termes…

- **Souvent confondus, « coworking et télétravail recoupent deux notions spécifiques**
  - On télétravaille depuis chez soi (en principe) alors que la pratique du coworking suppose de se rendre dans un tiers-lieu hors domicile personnel, un espace de coworking (EC)
  - Le recours au coworking est justifié en premier lieu par d'autres arguments qu'écologiques et de réduction des distances domicile-travail
  - Pas les mêmes publics : « salariés télétravailleurs » vs « coworkers indépendants »

Le coworking ne semble avoir qu'un impact limité pour réduire les déplacements



Source : Cerema (exemple de boucle de déplacements optimisée par du coworking)

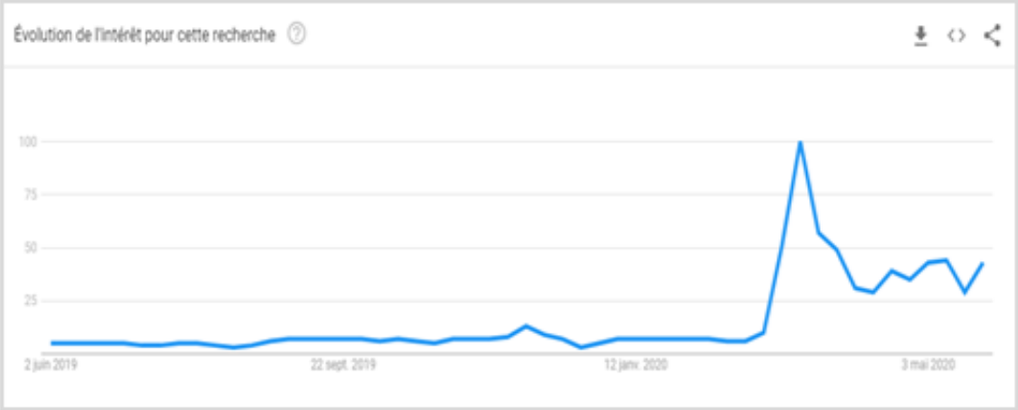
Le coworking ne semble avoir qu'un impact limité pour réduire les déplacements

- **Un impact globalement mesuré…**
- **Mais les avantages des EC vont au-delà des seuls aspects mobilité**
  - Economie, innovation, aménagement, cohésion sociale et territoriale…

Revue critique des annonces et des initiatives

- Effets « **résolution de crise** » et « **adrénaline de crise** », notamment l'illusion du super-travailleur
- Effet « **inertie pré-crise** »
- Risques sous-estimés de **l'hybride**
- Des prévisions **inertie pré-crise** plutôt que des objectifs (par exemple : JP Morgan, Facebook)
- Des forces de rappels puissantes qui se manifestent déjà

UNE TENDANCE QUI RESTE PROFONDE, MASSIVE ET INCONTOURNABLE



Enquête post confinement (1/2)

Le télétravail permet de remodeler la mobilité

Les télétravailleurs ont des semaines de travail plus longues que les autres travailleurs, mais ils se déplacent moins sur leur lieu de travail

Les jours de télétravail, la mobilité se réduit (en nombre de déplacements effectués comme en distances parcourues

La généralisation du télétravail après le confinement permettrait de réduire le nombre de déplacements, la congestion et les émissions de CO2

Télétravail engendre une potentielle évolution sur l’utilisation des modes de transport

Nécessité de contrôler un potentiel effet rebond : l’étalement urbain

Enquête post confinement (2/2)

Le télétravail : un potentiel levier pour l’emploi

Le télétravail permet une relocalisation du quotidien autour du domicile

Les télétravailleurs réguliers ont relocalisé leur quotidien autour de leur domicile

Les télétravailleurs fréquentent davantage les commerces de proximité

Caractérisation des effets rebonds

... MODULÉE PAR DES EFFETS REBOND SIGNIFICATIFS FAVORABLES ET DÉFAVORABLES ...

Les effets rebond sont les mécanismes induits par le télétravail par lesquels son bénéfice environnemental est minoré ou majoré

-31% → Impact du flex office → +52%

Un effet rebond défavorable qui minore les bénéfices du télétravail de -31% en raison de 4 mécanismes

Des étapes du trajet domicile-bureau (enfants à l'école, poste, etc.) qui doivent être maintenues

Une augmentation des flux vidéo principalement liée aux visio-conférences

De nouvelles mobilités quotidiennes qui émergent (sport, courses,etc.) liées à de nouveaux mode de déplacements (chaînes modales)

De nouvelles consommations énergétiques au domicile (chauffage, éclairage, PC, etc.)

Un effet rebond favorable sur la durée de +52 % si le télétravailleur est en flex office

Un nombre croissant d'entreprises peut réduire les surfaces proportionnellement au nombre de télétravailleurs dans l'entreprise

E-commerce : ami ou ennemi de l'environnement ?

	Livraison domicile/ travail/ voisin / géolocalisation	**Relais colis ou casier**	**Click & collect**
Fréquence	**Livraison à domicile :** **A chaque commande 63%** Parfois 32%	Relais colis : A chaque commande 28% Parfois 58%	A chaque commande 8% Parfois 45%
Motivations	**Tout, tout de suite, où je veux et gratuitement**	**Compromis prix-délai-déplacement**	**Compromis délai avec habitude, plaisir du magasin, voire prix**
Bénéfices du e-commerce/livraison	1. Gratuité / abonnement 2. Facilité 3. Rapidité de livraison	1. Gratuité ou prix bas 2. Déplacement facile (proximité des parcours habituels, facilité d'accès) 3. Mais délais plus longs	1. Prix bas 2. Magasin habituel ou plaisir 3. Mais délais plus longs
Type de population	Sédentaire : Senior, Rural	Mobile Urbain	• Adepte du magasin/ plaisir de l'achat • Mobile ou sédentaire
Sites privilégiés	• Amazon 81% (Amazon Prime 27%) • Wish 10%	• Sites des enseignes physiques • Sites e-commerce historiques (hors Amazon)	• Sites des enseignes physiques • Sites e-commerce historiques (hors Amazon) • Nombreux sites/ abonnements
Catégories de produit	• Contrainte d'installation /de volume : • Électroménager 75% • Meuble 76% • Mais aussi, produits sans contraintes • Produits culturels 75%, • Produits de beauté 76%	• Habillement 40% • Articles, et vêtements de sport 37% • Jeux et jouets 33% • Linge de maison 32%	• Articles, et vêtements de sport 21% • Habillement 17% • Jeux-jouets 15% • Produits de beauté 15% • Produits culturels 14%