

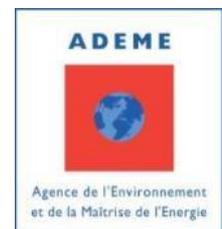


WEBCONF Booster de Mobilité Augmentée

Comment ça marche ?
Quels bénéfices
pour l'entreprise ?

25/06

11h



Les intervenants

- **Suzy Cantraine** – Présentation de l'APCC
- **Christelle Bortolini** – contexte de l'initiative
- **Jean-Luc Hannequin** – genèse de BMA, ses résultats et sa logique de capitalisation
- **Marc Potel & Guillaume Raffier** – retours d'expériences

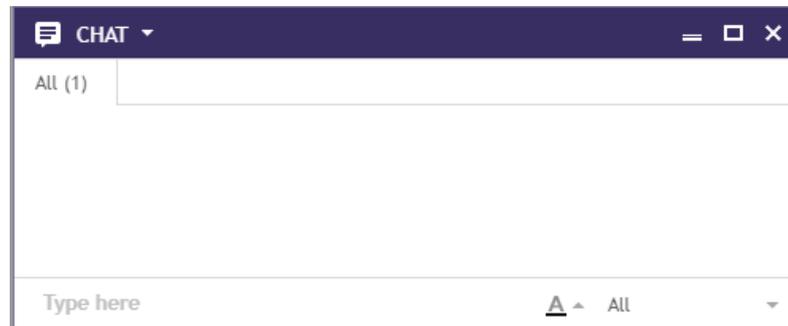
Introduction

- **Qu'est-ce que l'APCC ?**

L'Association des Professionnels en Conseil Climat Energie et Environnement

- **Posez vos questions !**

Tout au long de la Webconf' vous pourrez poser des questions à l'écrit dans l'outil de chat. Ces questions seront traitées par Christelle Bortolini



- Toutes les questions non répondues à la fin de la webconf' recevront une réponse écrite à posteriori

- **Slides et Replay**

Disponibles dans une quinzaine de jours en moyenne sur apc-climat.fr

Christelle Bortolini

- **Actions de l'ADEME pour le plan de mobilité employeur**
- **Contexte Réglementaire**
- **Pourquoi BMA ?**

Résultats du sondage

① Retour d'expériences

BMA est un grand flou
Concept, méthode, parti pris ?
A quoi ça sert ?
Comment ça s'est passé en vrai !
concrètement
Qu'est-ce que ça a de plus qu'une autre
démarche ?
Est-ce que ça fonctionne vraiment ?
Est-ce vraiment novateur ?

④ Repères d'appropriation

Dire clairement les facteurs de réussite !
Qu'est-ce qui ferait qu'un BE soit capable
d'accompagner avec succès une entreprise ?
Comment s'approprier BMA et être
convainquant pour une entreprise

③ Arguments crédibles

Comment convaincre l'entreprise alors que
c'est si compliqué pour un PDE ?
Pourquoi déployer BMA alors qu'il existe
des PDE ?
Angle d'attaque de la démarche
Quel discours pour les entreprises ?
Gains & bénéfices / difficultés & limites ?

② Raccourci de compréhension

Quels sont les résultats attendus ?
Le plus important : l'outils ou le discours ?
quelle est la difficulté d'appropriation de
BMA ?
Similarité des arguments que les PDM ?
C'est plus qu'un PDM ?
Comment réduire le coût de l'impact généré
par la mobilité ? Est-ce que c'est ça ?

Fil conducteur de l'exposé

- Enseignements de la première vague de BMA
– 2013 à 2016
 - Démarche exploratoire
- Enseignements de la deuxième vague de BMA
– 2017 à 2019
 - Démarche de pré déploiement

Enseignements de la première vague de B.M.A 2013 - 2016

Contexte

- Crise financière de 2008 et ses conséquences sur le devenir de l'industrie automobile
- Et si le devenir de l'automobile, s'envisageait du point de vue de la mobilité ?

Partis-pris de BMA

- Comprendre les mobilités à partir des activités qui les génèrent
- Comprendre les mécanismes par lesquels les mobilités se transforment
- Se mettre en situation de faire
- Tirer des règles pour manager les mobilités

Retour d'expériences

Marc Potel

Caisse d'épargne Bretagne Pays de Loire

Périmètres investigués

- Le vélo assistance électrique
- L'autopartage de véhicules d'entreprise
- Le travail en mobilité des chargés de clientèle

Web documentaire :
www.boosterdemobiliteaugmentee.com

Travail sur les représentations

Et si finalement la mobilité était :

- *la conséquence d'un mode de réalisation et/ou d'organisation des activités...*
- *le symptôme de dysfonctionnements organisationnels,*
- *Etc.*

La réponse pourrait se jouer alors en interrogeant :

- *les modes d'organisation de l'activité....*
- *les process de réalisation des activités...*

A partir de champs plus ouverts que ceux du transport :

- *les modes de régulation des activités,*
- *les interactions entre activités et mobilités,*
- *l'engagement des individus et des collectifs à construire,*

Et finalement avec davantage :

- *de personnalisation pour l'organisation,*
- *de partage de ressources de mobilité à l'échelle d'un territoire.*

Ingénierie d'intervention

Temps 1 = fixer le cap

- Durée 3 mois
- Aider le Comité de Direction à positionner la mobilité au regard des activités en vue d' identifier les leviers à partir desquels la mobilité peut créer de la valeur

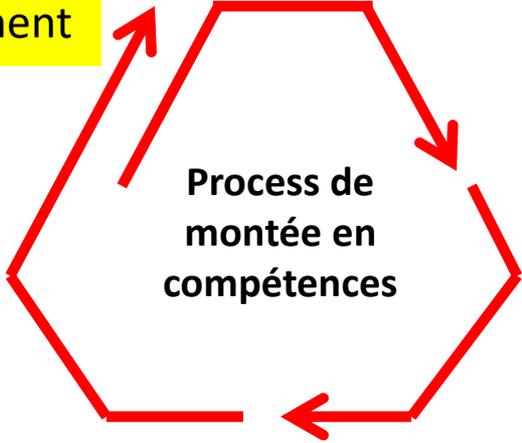
Effet de déploiement

Temps 3 = Organiser la fonction

Effet d'entraînement

- Durée 3 mois
- Avec le Comité de Direction, retour sur les résultats obtenus en vue de mettre en place un pilotage de la mobilité comme levier permanent de création de valeurs

Process de montée en compétences



Temps 2 = faire

Effet de démonstration

- Durée 12 mois
- Avec l' équipe projet, co-construire, expérimenter et déployer des solutions sur trois périmètres susceptibles de créer de la valeur

5 paliers d'apprentissage

Palier 1 : Comprendre et analyser les mobilités

=> Le dirigeant – 3 heures

Palier 2 : Engager le collectif

=> 3 à 4 personnes – 8 heures

=> Préfiguration du plan de mobilité

Palier 3 : Fixer le cap

=> Dirigeant + 3 à 4 personnes – 3 mois

⇒ Finalisation du plan de mobilité avec choix de chantiers à mettre en œuvre

Palier 4 : Co-construire puis expérimenter pour changer

=> Equipes opérationnelles

=> Production des résultats et évaluation de l'action

Palier 5 : Organiser le management des mobilités

=> Equipe de direction

=> Organisation récurrente du management de la mobilité

Etape 1

Faire un premier pas

Etape 2

Faire pour apprendre

Etape 3

Gagner en autonomie

Enseignements issus de la deuxième vague de B.M.A 2017 - 2019

Territoires pionniers

- Déterminer les conditions d'implémentation d'une démarche d'ingénierie en partant des pratiques des acteurs
- Martinique, Alsace, Nouvelle Aquitaine, Toulouse, Sophia-Antipolis, Normandie, Bretagne

Démarche exploratoire du premier pas

OBSERVER
(recueil de données)

ANALYSER
(clés de lecture)

CONSTRUIRE
(Axes d'évolution)

ACTIVER
(Mise en œuvre)

Temps 1 : Approche globale

- Carte d'identité
- Portefeuille d'activités
- Direction et services supports
- Efficience de l'organisation des mobilité

Temps 2 : Analyse d'un périmètre de mobilité

- Une activité
- Services supports
- Déplacements domicile travail
- Mobilités & RSE

Temps 3 : Préparation à la conduite du changement

- Analyse des pistes
- Choix des pistes à mettre en œuvre
- Modalités d'implication des équipes concernées
- Planning

Mise au point du dispositif d'apprentissage expérientiel

https://bma5.lamane.eu x https://bma4.lamane.eu/ x

Sécurisé | https://bma5.lamane.eu

 Réinventer la mobilité

Jean-Luc Hannequin 

Commencer/Reprendre

Editer mes livrables

FAQ

Plan du Parcours

 Votre entreprise

 Mobilités internes

 Mobilités pendulaires

 Mobilités Fournisseurs

 Mobilités clients

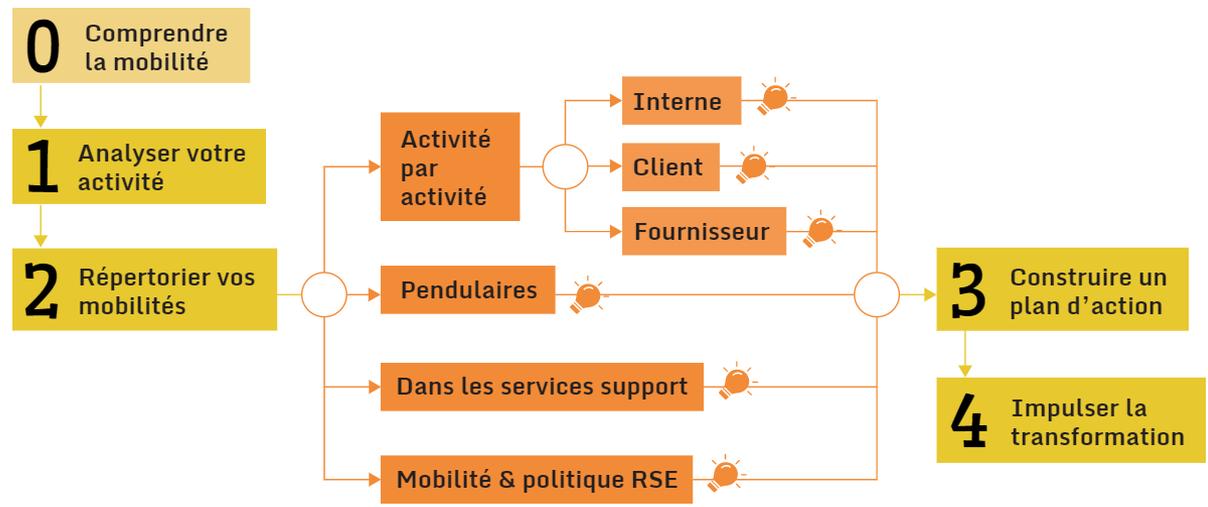
 Mobilités & RSE

.. %

Plan de parcours

Jean-Luc Hannequin

- 0 - Comprendre la mobilité**
 - Votre identité
 - Votre position face à la mobilité
- 1 - Analyser vos activités**
 - A. Carte d'identité de votre entreprise
 - B. Portefeuille des activités de l'entreprise
 - C. Instances dirigeantes de l'entreprise
 - D. Services Supports
 - E. Organisation des mobilités
 - E.0. Contexte externe à l'entreprise
 - E.1. Modalité d'organisation des déplacements
 - E.2. Efficience du système numérique
 - E.3. Agilité de l'organisation pour dématérialiser les activités
- 2 - Vos mobilités**



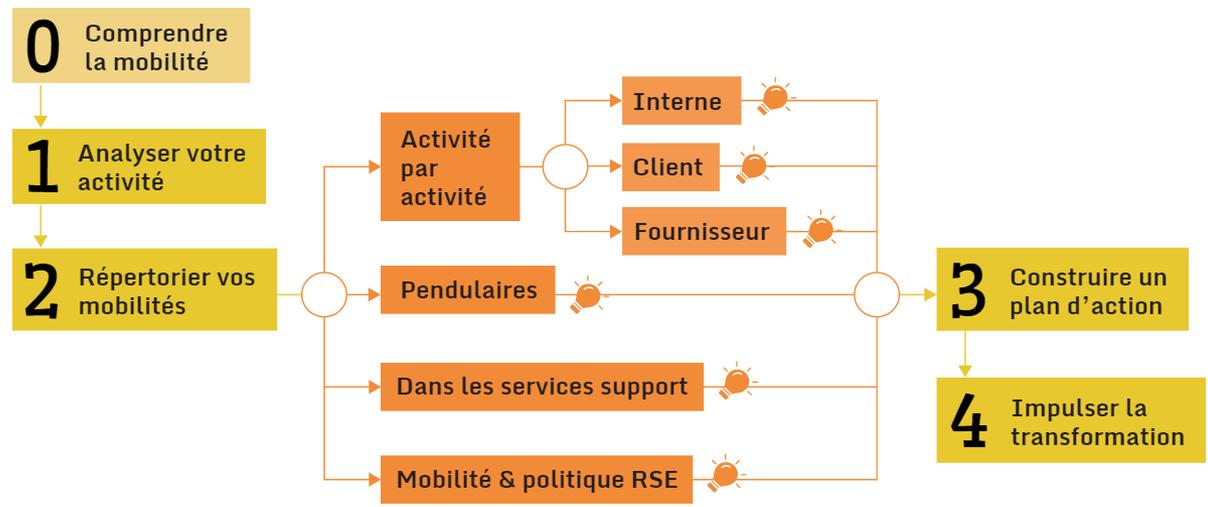
.. %

Plan de parcours

Jean-Luc Hannequin

Par activité

- F. Carte d'identité de l'activité
- G. Chaîne de valeurs
 - G.1. Maillon 1 : Prise de commande
 - G.2. Maillon 2 : Chaîne de réalisation
 - G.3. Maillon 3 : Réception de la commande
- H. Cartographie des flux de mobilités
 - H.1. Maillon 1 : Prise de commande
 - H.2. Maillon 2 : Chaîne de réalisation
 - H.3. Maillon 3 : Réception de la commande
- I. Analyse des mobilités de l'activité
 - I.1. Maillon 1 : Prise de commande
 - I.2. Maillon 2 : Chaîne de réalisation
 - I.3. Maillon 3 : Réception de la commande
- J. Recherche des pistes



.. %

Plan de parcours

Jean-Luc Hannequin 

Instances Dirigeantes

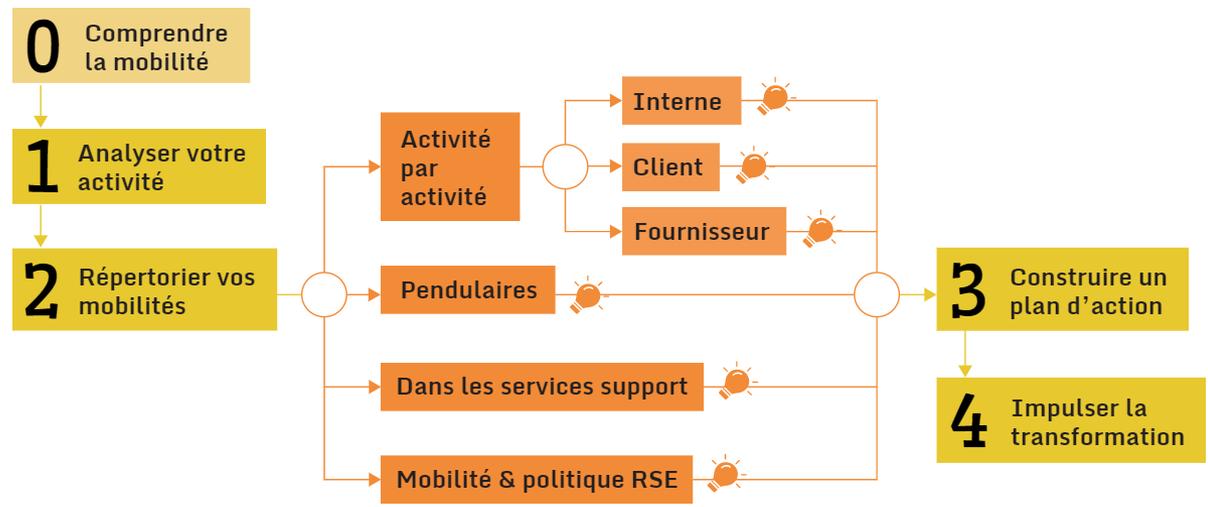
- L. Instances dirigeantes salariées
- M. Instances dirigeantes non-salariées

Services Supports

- N.1. Carte d'identité du service support
- N.2. Inventaire des mobilités du service support
- N.3. Possibilité d'évolution des mobilités du service support

Pendulaires

- O. Approche panoramique
- P. Étude de détail
 - P.1. Les priorités de l'entreprise
 - P.2. Les actions engagées



.. %

Plan de parcours

Jean-Luc Hannequin 

Mobilités & RSE

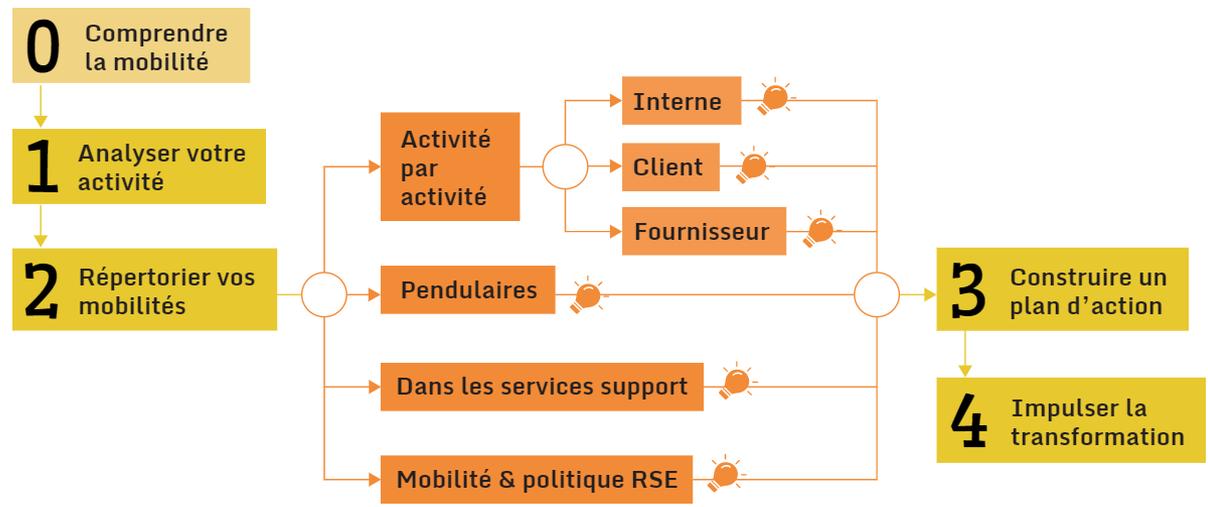
- R. Mobilités & RSE
- S. Recherche de piste(s) d'amélioration
- T. Étude de piste(s) d'amélioration

Mobilités Clients

- U.1. Les mobilités liées aux clients
- U.2. Recherche de piste(s) d'amélioration
 - U.2.1. Clients vers Entreprise
 - U.2.2. Entreprise vers Clients
- U.3. Étude de piste(s) d'amélioration
 - U.3.1. Clients vers Entreprise
 - U.3.2. Entreprise vers Clients

Mobilités Fournisseurs

- V.1. Les mobilités liées aux



.. %

Livrables produits en temps réel



SLIDES

Afficher

Exporter

POSTER

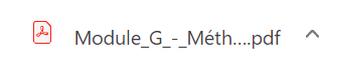
Afficher

Exporter

RAPPORT

Afficher

Exporter



Tout afficher ×

Poster actualisé en temps réel

APCC | Webconf : Booster de Mo... x | https://bma4.lamane.eu/livrables x | https://bma4.lamane.eu/poster/ x | https://bma4.lamane.eu/rapport- x | +

https://bma4.lamane.eu/poster/

Activités principales

400 collaborateurs

380 M€ de chiffre d'affaires

Flux de mobilité analysés

ORGANISATION INTERNE

DOMICILE - TRAVAIL

FOURNISSEURS

RELATIONS CLIENTS

POLITIQUE RSE

64 actions imaginées pour nous améliorer

Module_G_-_Méth...pdf ^

Tout afficher x

Mode d'interactions



A. Carte d'identité de votre entreprise

Jean-Luc Hannequin



Avant de repérer les mobilités générées par les activités de votre entreprise, établissons sa carte d'identité

Plus de ressources

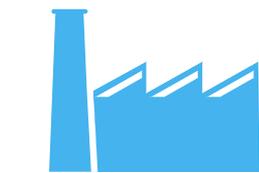
Quel est le métier de votre entreprise ?

OK
Ne sais pas

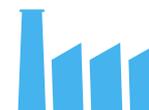
Crédits bancaires et assurances

Quels sont les principaux marchés de votre entreprise ?

Voir mes réponses



Votre entreprise



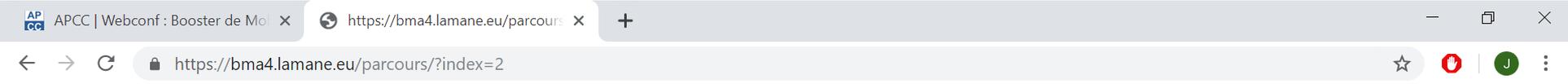
Votre portefeuille d'activité



Module_G_-_Méth...pdf

Tout afficher

Ecran de synthèse en fin d'exercice



A. Carte d'identité de votre entreprise

Jean-Luc Hannequin



Entreprise

La carte d'identité : Ouest Crédit Expansion

Votre métier : Crédits bancaires et assurances

Vos principaux marchés : Particuliers, Entreprises, Economie Sociale et Solidaire, Collectivités

Chiffre d'affaires : 380 M€

Effectif : 400 personnes

Portefeuille d'activités :

Crédit entreprises	Crédits particuliers	Crédits collectivités
Epargne & Collecte	Dépôts	Assu. particuliers
Assu. professionnels		

Revenir sur mes réponses

Passer à la suite



Module_G_-_Méth...pdf

Tout afficher

Visualisation sur le plan de mobilité

APCC | Webconf : Booster de Mo | https://bma4.lamane.eu/parcours | https://bma4.lamane.eu/rapport- | +

https://bma4.lamane.eu/rapport-pdf/

Module A : Carte d'identité de l'entreprise

Dessiner la carte d'identité de l'entreprise peut apparaître superflu. C'est pourtant un incontournable pour sortir la mobilité des seules questions de transport ou de déplacements.

Décrire ainsi l'entreprise en reliant ses activités à son écosystème fixe le terrain de jeu de la mobilité, incarnée par les flux d'échanges internes et externes.

Cette représentation des flux sert à baliser les premiers pas d'élaboration du plan de mobilité. Sans ce point fixe, agir sur les mobilités en cherchant coûte que coûte à poser des solutions devient hasardeux, les bonnes intentions pouvant se traduire par des points de crispation !

Mots clés : métier, marchés, effectif, chiffre d'affaires, sites, exportation, portefeuille d'activités

La carte d'identité de l'entreprise

Ouest Crédit Expansion, qui a pour métier **Crédits bancaires et assurances**, est localisée à **Ploumilliau (22)**, et se déploie sur **10** site(s).

Ses principaux marchés sont : **Particuliers, Entreprises, Economie Sociale et Solidaire, Collectivités.**

Avec **400** salarié-e-s, elle a réalisé au cours du dernier exercice un Chiffre d'Affaires de **380 M€**.

Pour aller plus loin

Module_G_-_Méth....pdf ^

Tout afficher ×

Ingénierie d'intervention stabilisée

Réalisation d'une mission flash moyennant un temps d'intervention d'une à deux journées permettant de situer :

- la volumétrie des flux de mobilité dans le fonctionnement ordinaire d'une entreprise,
- un niveau d'exposition à ne pas manager la mobilité en prenant en compte des facteurs internes et externes,
- un niveau de maîtrise actuel des activités de mobilité

Aide à la décision du dirigeant pour délimiter la réalisation du plan de mobilité sur quelques périmètres clés moyennant une nouvelle journée d'investigation

Accompagnement des équipes de l'entreprise à coconstruire une stratégie de mobilité sur les périmètres retenus, devant déboucher sur quelques lignes d'action moyennant cinq à dix jours d'intervention

Plan de mobilité évolutif

Temps réel

- Chapitre 1 : Etat des lieux
- Chapitre 2 : Flux de mobilités traités
- Chapitre 3 : Plan d'action

Indicateurs de synthèse

Grille synthèse chapitre 1.xlsx V2.xlsx - Excel

Jean-Luc Hannequin JH

Fichier Accueil Insertion Mise en page Formules Données Révision Affichage Aide Rechercher des outils adaptés Partager

Calibri 11 A⁺ A⁻ Standard

Coller G I S Police Alignement Nombre

Mise en forme conditionnelle Mettre sous forme de tableau Styles de cellules

Insérer Supprimer Format

Trier et Rechercher et filtrer sélectionner Édition

A1 : Volumétrie

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	Volumétrie	Score	Marginal		Sbstantiel		Excessif							
2	Kilomètres annuels cumulés	4 114 397												
3	Energie consommée													
4	GES induits													
5	Equivalent Temps Plein	22												
6	Nombre de journées travaillées	4 791												
7	Chiffre d'affaires	1 742 182												
8	Niveau de sensibilité	Score	Favorable		Frein		Barrière							
9	Facteurs externes	8,9												
10	Facteurs internes	6,30												
11	Niveau de maîtrise	Score	Excellent		Piloté		Minimum		Défaillant					
12	Organisation des déplacements	4,25												
13	Gestion des déplacements	4,75												
14	Gestion des ressources	7,25												
15	Numérique	8,25												
16														
17														

Taskbar: Windows, File Explorer, Office, X, P, Music, Chrome

System tray: 01:39, 25/06/2019, 7

Chapitre 2 : pendulaire

Organisation

Dans l'entreprise, c'est **Charlotte Martin** qui a la responsabilité des questions domicile-travail, dont le périmètre d'intervention est : **Promouvoir le covoiturage.**

La politique de l'entreprise peut se résumer ainsi : **Faire que ces déplacements soient les moins pénalisant pour les salariés** . A ce stade, on peut dire qu'elle **n'est pas vraiment formalisée** .

Quelques données

Aujourd' hui, les salariés parcourent **entre 30 et 40 km** tous les jours pour aller et revenir du travail. Cela leur prend en moyenne **entre 20 et 40 minutes**.

Pour effectuer leurs déplacements, les salariés utilisent presque exclusivement la voiture (**95%**), l' autre mode de transport est **les transports en commun (5%)**.

Le covoiturage apparaît être une pratique **marginale**.

Les coûts de déplacement ne sont pas considérés comme un problème pour les salariés.

Les salariés sont totalement exposés aux mauvaises conditions de déplacement.

Pour les recrutements, les questions des coûts de déplacement ne jouent pas dans la décision des candidats.

Les initiatives

En vue de limiter les contraintes liées aux déplacements domicile - travail des salariés, l'entreprise à mis en place les actions suivantes : **Télétravail, Horaires décalés**. Ces actions sont **limitées**.

Organisation

Dans l'entreprise, c'est **Charlotte Martin** qui a la responsabilité des questions domicile-travail, dont le périmètre d'intervention est : **Promouvoir le covoiturage.**

La politique de l'entreprise peut se résumer ainsi : **Faire que ces déplacements soient les moins pénalisant pour les salariés** . A ce stade, on peut dire qu'elle **n'est pas vraiment formalisée** .

Quelques données

Aujourd' hui, les salariés parcourent **entre 30 et 40 km** tous les jours pour aller et revenir du travail. Cela leur prend en moyenne **entre 20 et 40 minutes**.

Pour effectuer leurs déplacements, les salariés utilisent presque'exclusivement la voiture (**95%**), l' autre mode de transport est **les transports en commun (5%)**.

Le covoiturage apparaît être une pratique **marginale**.

Les coûts de déplacement ne sont pas considérés comme un problème pour les salariés.

Les salariés sont totalement exposés aux mauvaises conditions de déplacement.

Pour les recrutements, les questions des coûts de déplacement ne jouent pas dans la décision des candidats.

Les initiatives

En vue de limiter les contraintes liées aux déplacements domicile - travail des salariés, l'entreprise à mis en place les actions suivantes : **Télétravail, Horaires décalés**. Ces actions sont **limitées**.

Synthèse

Au global, en rapportant chacune des actions aux priorités de l'entreprise, et en évaluant leur adéquation aux priorités, on obtient les résultats suivants :

Actions	Priorités	Adéquation	Explications
Télétravail	<ul style="list-style-type: none"> Réduire les coûts pour les salariés Désengorger le parking pour libérer des places 	2 / 7	<ul style="list-style-type: none"> Résistance des managers Action insuffisamment structurée Défaillance de l'équipe projet
Horaires décalés	<ul style="list-style-type: none"> Limiter la part autosoliste Désengorger le parking pour libérer des places Développer le covoiturage Réduire les coûts pour les salariés 	2 / 7	<ul style="list-style-type: none"> Action insuffisamment préparée Faible implication du management Manque de soutien de la DRH

Pour aller plus loin

Les actions mises en perspective des priorités, montrent l'adéquation des moyens pour concrétiser la politique "domicile - travail" de l'entreprise. Afin de renforcer sa consistance, d'autres leviers sont activables en partant des modes de travail des salariés.

Crédits particuliers

Organisation de travail	Niveau d'intérêt	Niveau de difficulté	Horizon
Situation 1 : horaires dépendant du process			
Ajuster les horaires d'arrivée	Déterminant	Élevé	Immédiat
Situation 2 : horaires dépendant du fonctionnement			
Ajuster les horaires d'arrivée	Déterminant	Faible	3 mois
Réaliser une partie de l'activité hors entreprise	Déterminant	Très élevé	3 mois
Dématérialiser une partie de l'activité hors entreprise	Déterminant	Moyen	Immédiat
Réaliser l'activité sur un site plus proche du domicile	Déterminant	Moyen	?
Combiner "télétravail et horaires décalés" pour éviter les embouteillages	Déterminant	Moyen	3 mois
Situation 3 : horaires flexibles			
Réaliser une partie de l'activité hors entreprise	Déterminant	Élevé	3 mois

Moyen de transport	Niveau d'intérêt	Niveau de difficulté	Horizon
Situation 1 : horaires dépendant du process			
Vélo à assistance électrique	Déterminant	Très élevé	Immédiat
Remplacement du véhicule personnel	Déterminant	Élevé	6 mois
Recours au covoiturage	Relatif	Élevé	6 mois
Véhicule d'entreprise pour plusieurs salariés	Déterminant	Élevé	6 mois
Éco-conduite	Aucun	Très élevé	12 mois
Sécurité routière	Déterminant	Élevé	3 mois

Retour d'expériences

Guillaume Raffier

Sopra Stéria

Pour conclure et introduire la session du 2 juillet

ÉCHANGES



Vous réalisez des études ou des missions de conseil sur les thématiques suivantes ?

- Mobilité / Plan de Déplacement Entreprise
- Adaptation au Changement Climatique
- Stratégie carbone (SBTI / ACT)
- Compensation et comptabilité carbone
- Accompagnement aux certifications ISO 50001 / ISO 14001
- Plans Climat Air Energie Territoriaux
- Planification Énergétique des Territoires
- Évaluation de Plans Climat
- Énergies Renouvelables
- ACV / Éco-conception

Adhérez !

Vous vous inscrivez dans une démarche d'échange et d'amélioration continue



Vous participez à la reconnaissance de la profession auprès des pouvoirs publics et des parties prenantes



Vous êtes **identifié** et **reconnu comme expert** par vos prospects et vos clients

Vous bénéficiez du **partage des informations métiers** de manière concise, pertinente et régulière



Vous bénéficiez de **tarifs préférentiels** auprès de nos partenaires

LÀ POUR VOUS !

Organisation en recherche
d'un prestataire ou d'un expert

CONTACTEZ-NOUS !

The screenshot shows the APCC website's search interface. At the top, there are navigation links: 'ANNUAIRE DES MEMBRES APCC', 'RETOURNER SUR LE SITE APCC', 'SITE PARTENAIRE : PRODURABLE', and 'SE CONNECTER'. Below this is a banner for 'Partenaire de l'Annuaire APCC' featuring 'PRODURABLE' with the tagline 'People & Planet & Profit' and the dates '9 & 10 avril 2019 Paris'. A search bar is visible with the text 'Masquez la carte et cliquez sur "recherche avancée" pour trouver votre prestataire idéal'. Below the search bar, a list of search results is shown, including 'SMB CONSEIL' (Benoit MABON), 'A2DM' (Jacques AFLALO), 'ACTA CONSULT' (Nathalie GARELLI-MILIUS), and 'ADÉQUATION ENVIRONNEMENT' (Mathieu LEPOIVRE). To the right of the list is a map of Europe with several blue location pins.

<http://bit.ly/annuaire-apcc-membres>



Envie de visibilité
sur nos évènements
ou d'un partenariat ?

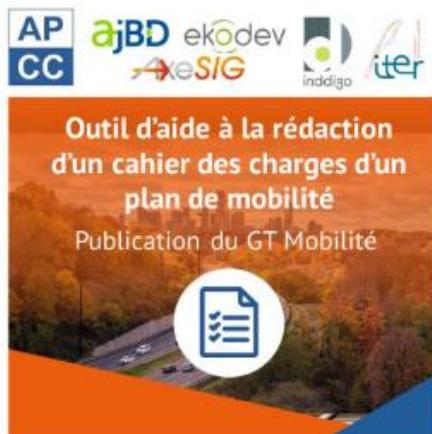
TRAVAILLONS ENSEMBLE !



Le groupe de travail

Un groupe de travail (GT) est en place sur le sujet des plans de mobilité depuis mai 2018. Les productions de ce GT sont communiquées sur cette page.
[En savoir plus sur le fonctionnement et les objectifs des groupes de travail](#)

Les productions du GT



Les Webconf'



Retrouvez les travaux de l'APCC
sur la mobilité
www.apc-climat.fr > Mobilité

MERCI !

contact@apc-climat.fr
www.apc-climat.fr

Restons en contact !



@APCClimat

Votre avis est important pour nous !
Merci de répondre au **sondage**
en fin de session

