

# MANAGEMENT DE LA MOBILITÉ : LA RÉUSSITE DU PLAN DE MOBILITÉ !

**WEBCONF' APCC n° 32**

**le 27 juin à 14h00**



# Agenda

---

- Introduction (5 min)
- **Le management de la mobilité vs changer les comportements de mobilité (15 min)**
- **Retour d'expérience de Valrhona : les outils d'accompagnement et la prise au changement (15 min)**
- Questions/réponses (20 min)
- Conclusion (5 min)

# Introduction

- **Qu'est-ce que l'APCC ?**

L'Association des Professionnels en Conseil Climat Energie et Environnement

- **Posez vos questions !**

Tout au long de la Webconf' vous pourrez poser des questions à l'écrit dans l'outil de chat.



- Toutes les questions non répondues à la fin de la webconf' recevront une réponse écrite à posteriori

- **Slides et Replay**

Disponibles sous quelques heures à quelques jours en passant par le site de l'APCC

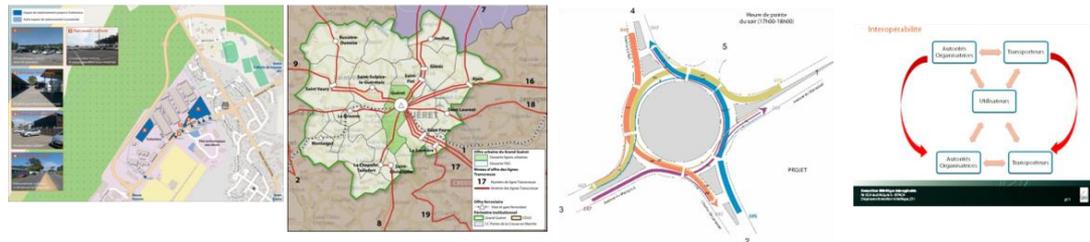
# Présentation



# Introduction: Iter, coopérative de conseil en mobilité durable

- Iter est un bureau qui intervient auprès des **acteurs publics et privés**. Basé à Paris et Toulouse (siège) nos experts interviennent partout en France continentale, DOM-TOM, en Europe et au Maghreb.
- Créée en 1978, Iter est une **entreprise indépendante** de tout groupe financier.
- Une équipe d'une 20aine de consultants pour vous assister.

## Quatre champs d'intervention



# Le management de la mobilité vs changer les comportements en mobilité

---

- Qu'est-ce que le management de projet ?

C'est l'ensemble des **outils, techniques et méthodes** qui permettent au chef de projet et à son équipe de conduire, coordonner et harmoniser les diverses tâches exécutées dans le cadre du projet.

- Et le management de la mobilité ?

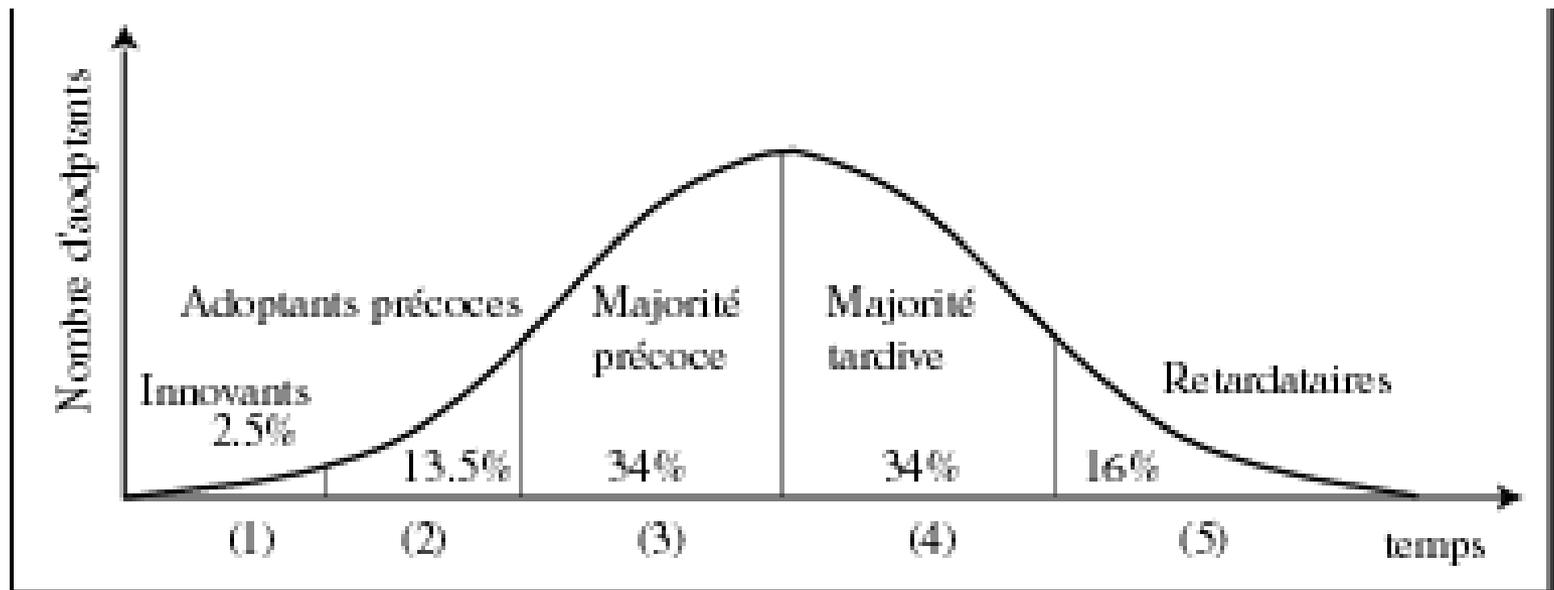
Le management de la mobilité réfère à diverses stratégies visant à **changer les comportements de mobilité** (pourquoi, comment, où et quand les personnes se déplacent). Il renvoie ainsi à des stratégies visant à réduire ou à redistribuer de manière spatiale, modale et/ou temporelle la demande de mobilité, en influençant le comportement de mobilité des demandeurs.



**Quelle stratégie et outils du management de la mobilité?**

# Le management de la mobilité vs changer les comportements en mobilité

- Comprendre le processus de changement



D'après Rogers, 1995

# Le management de la mobilité vs changer les comportements en mobilité

---

- Pour faire changer les comportements (de mobilité), il faut remporter l'adhésion, convaincre dès le début du projet (étude), jusqu'à la mise en œuvre de ses préconisations.
- Pour faire adhérer au projet et impulser le changement, plusieurs outils et méthodes peuvent être mobilisés.

Registres du plan  
de mobilité

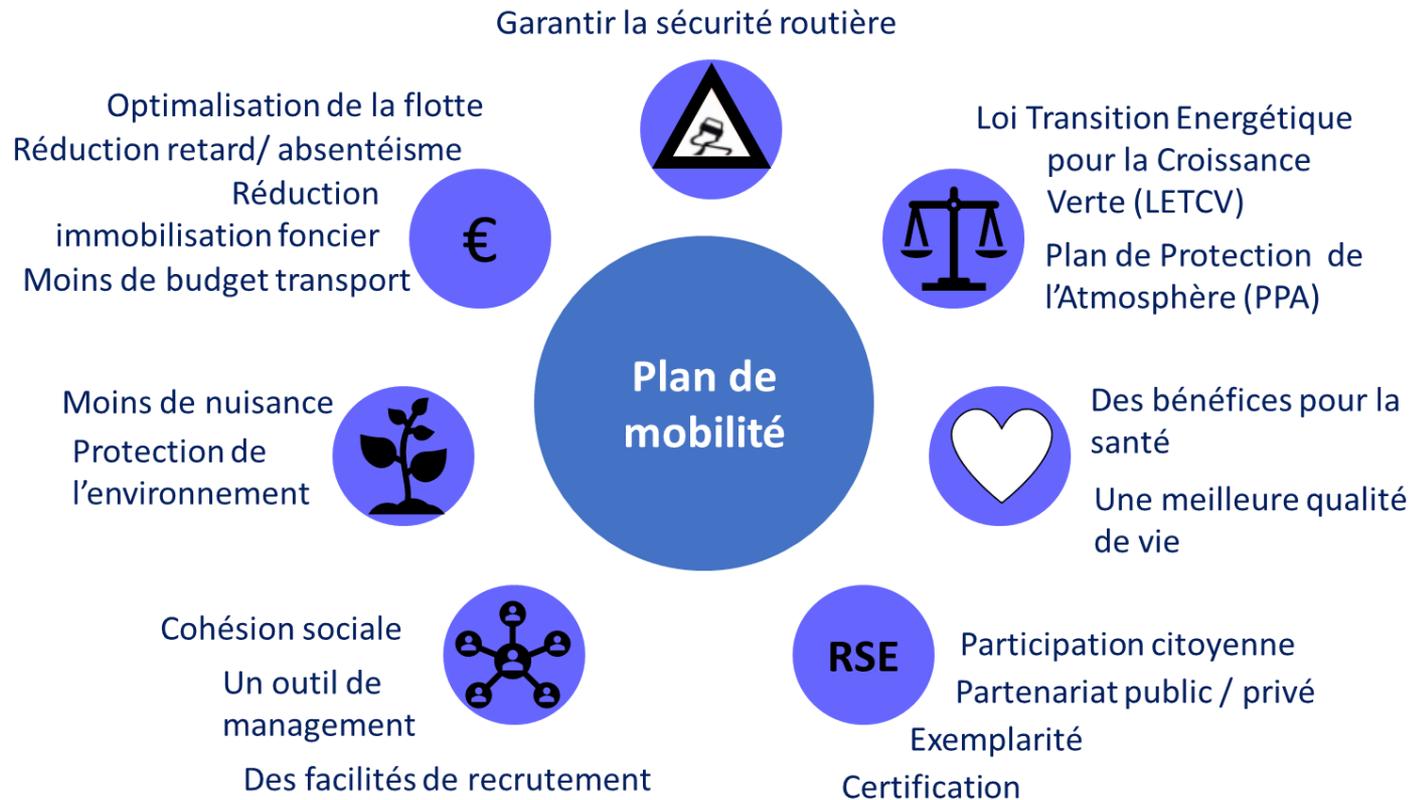
Contexte de  
l'établissement

Outils

L'expérimentation

# Le management de la mobilité vs changer les comportements en mobilité

- Identifier plusieurs registres pour élaborer un plan de mobilité



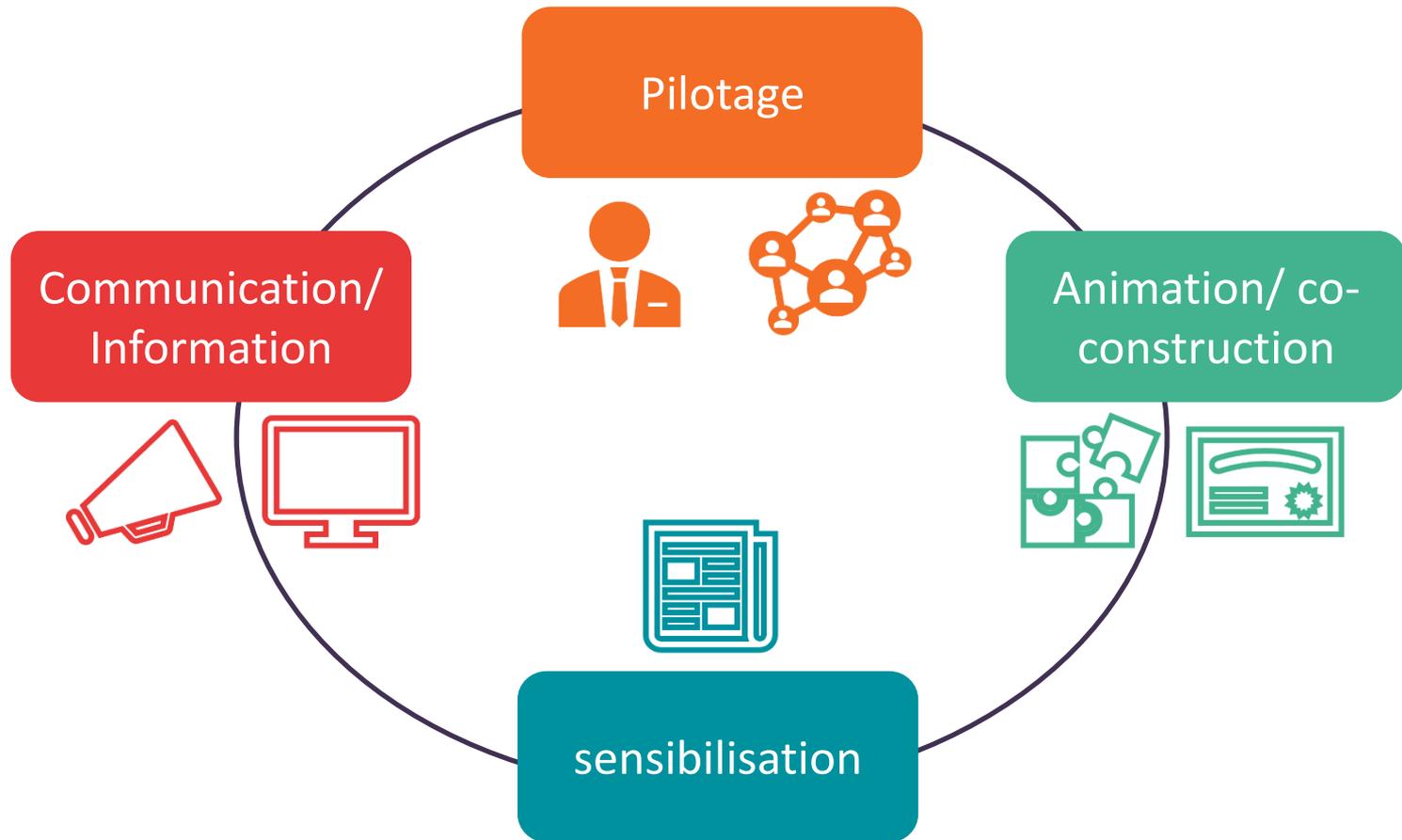
# Le management de la mobilité vs changer les comportements en mobilité

---

- S'appuyer sur un **contexte** propice au changement (interne ou externe)
  - ✓ Un déménagement
  - ✓ Des travaux autour de l'établissement ou sur le site de l'établissement
  - ✓ Une augmentation des effectifs
  - ✓ Une évolution de l'offre de mobilité à proximité (ligne de bus/ tram/ métro, station de vélo-libre service, réglementation du stationnement...)
  - ✓ Un souhait de demande d'amélioration du transport public Des conflits avec les partenaires sociaux sur le sujet
  - ✓ Un objectif de certification ISO
  - ✓ une évolution des outils de travail internes (planification, ...)
  - ✓ Etc.

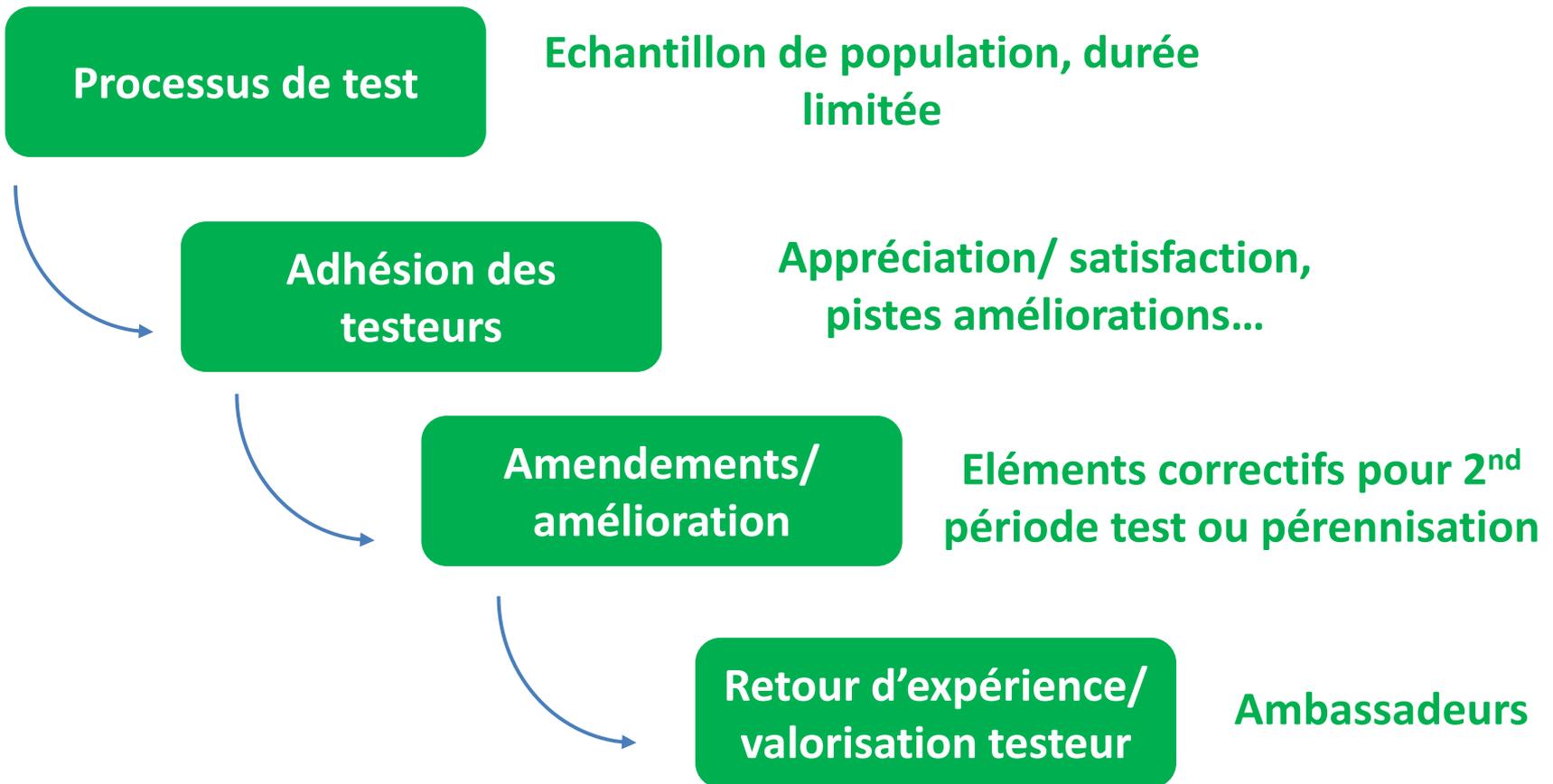
# Le management de la mobilité vs changer les comportements en mobilité

- Mobiliser les outils du management de la mobilité



# Le management de la mobilité vs changer les comportements en mobilité

- L'expérimentation, comme processus d'amélioration continue



# *Retour d'expérience*

# Plan de Déplacement Entreprise Valrhona

---

- Chocolaterie basée à Tain l'hermitage de 850 collaborateurs
- Plan lancé fin 2017 dans le cadre de notre politique RSE et dans un contexte de mise en place de stationnement payant sur la commune où nous sommes implantés
- Démarche pilotée en mode pluridisciplinaire avec un comité de pilotage mensuel et sponsorisée par Direction

# Plan de Déplacement Entreprise Valrhona

---

- 3 axes de développement majeur
  - Co-voiturage (potentiel de 289 collaborateurs)
  - Utilisation du vélo (potentiel de 155 collaborateurs)
  - Télétravail

# Plan de Déplacement Entreprise Valrhona

---

## ■ Co-voiturage:

### 1. Animer & communiquer

- Animer la mise en place d'une application de co-voiturage pendant la semaine du développement durable
- Participer au challenge mobilité Rhône Alpes
- Intégrer ces démarches dans nos livrets d'accueil pour les nouveaux entrants et pour nos intérimaires

### 2. Prendre en compte les retours des collaborateurs

- Garantir l'assurance retour pour assurer une fiabilité à 100%

### 3. Communiquer en dehors de l'entreprise pour déployer ces pratiques auprès des entreprises voisines

Et ainsi renforcer la pratique et les possibilités

# Plan de Déplacement Entreprise Valrhona

---

## ■ Promotion du vélo

Objectif : promouvoir la pratique en sécurité du vélo sur le trajet domicile -travail

Démarche : constitution d'un groupe de travail avec des cyclistes de l'entreprise pour définir les moyens à mettre en œuvre

Outils de mobilisation : mise en œuvre d'une charte vélo pour 1 année en mode test avec versement de l'indemnité kilométrique vélo pour les volontaires

# Plan de Déplacement Entreprise Valrhona

---

- Télétravail :
  - Constitution d'un groupe de travail porté par RH
  - Beaucoup d'attentes des collaborateurs à ce sujet également pour équilibre vie pro/vie perso
  - Mise en place d'une phase test pendant 1 année puis retour d'expérience et établissement d'une charte du télétravail

# ÉCHANGES







### PANORAMA BILAN GES RÉGLEMENTAIRE 2015



### SPÉCIAL DÉCRYPTAGES ET RÉSULTATS DE LA COP21



### LA RÉSILIENCE DES ENTREPRISES FACE AUX RISQUES DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

WEBCONF' APCC n° 11



### LE TRANSPORT ROUTIER DE VOYAGEURS PEUT-IL ÊTRE ÉCO-RESPONSABLE (1/2)?

WEBCONF' APCC n° 16



### STRATÉGIE POUR UN BÂTIMENT DE BUREAUX BAS CARBONE

WEBCONF' APCC n° 21



### COMMENT METTRE EN ŒUVRE ET ÉVALUER SA STRATÉGIE BAS CARBONE TOUT AU LONG DE SA CHAÎNE DE VALEUR ?

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE ACT

WEBCONF' APCC n° 26



### SÉQUESTER DU CARBONE DANS LES SOLS ET FORÊTS : CONNAÎTRE ET AGIR

Ressources développées par l'ADEME et retour d'expérience

WEBCONF' APCC n° 31

le 07 mars 2019 à 11h00



### POLITIQUE BIODIVERSITÉ ET ENTREPRISES : REDONNEZ DU SOUFFLE



### DU BILAN CARBONE VERS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE : UNE DÉMARCHÉ GLOBALE COHÉRENTE ET EFFICACE À L'ÉCHELLE DU SITE ET



### LES ENJEUX DE L'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

WEBCONF' APCC n° 12



### LE TRANSPORT ROUTIER DE VOYAGEURS PEUT-IL ÊTRE ÉCO-RESPONSABLE (2/2)?

WEBCONF' APCC n° 17



### RÉALISER VOTRE PCAET ET SON ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE MÉTHODES, MOYENS ET CLÉS DE RÉUSSITE

WEBCONF' APCC n° 22



### DÉCRYPTAGE DU RAPPORT SPÉCIAL 1,5°C DU GIEC

WEBCONF' APCC n° 27

le 28 novembre 2018 à 12h00



### GAINS CARBONE DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE:



### INVESTISSEMENT ET CARBONE, ARTICLE 173 DE LA LTE: QUELLES MÉTHODES POUR QUELS OBJECTIFS ?



### REPORTING ET CLIMAT

WEBCONF' APCC n° 13

le 14 Décembre 2016 à 11h00



### RISQUE PHYSIQUE CLIMAT : DES FONDAMENTAUX À L'ÉVALUATION DU RISQUE FINANCIER

WEBCONF' APCC n° 18



### ÉTABLISSEMENTS SANITAIRES ET MÉDICO-SOCIAUX : QUEL EST VOTRE INTÉRÊT À PASSER DU BILAN GES RÉGLEMENTAIRE AU BILAN CARBONE® ?



### DEMAIN, TOUS MALADES DES CONSÉQUENCES DU CHANGEMENT CLIMATIQUE ?

WEBCONF' APCC n° 28

le 04 décembre 2018 à 11h00



### COP21 : UNE CONFÉRENCE MONDIALE POUR LE CLIMAT DES



### MÉTHODE ADEME DE QUANTIFICATION DE L'IMPACT GES D'UNE ACTION



### ACT : ORIENTER LES ENTREPRISES VERS UNE TRAJECTOIRE 2°C

WEBCONF' APCC n° 14



### FAIRE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE UN LEVIER DE PERFORMANCE

WEBCONF' APCC n° 19



### RÉPONDRE AUX ENJEUX CLIMATIQUES VIA L'ALIMENTATION : QUELLES INITIATIVES SONT CRÉÉES ? PAR QUELS ACTEURS ?

POUR RÉPONDRE À QUELS ENJEUX ?



### UTILISER LE BILAN DES ÉMISSIONS GES DU TERRITOIRE COMME OUTIL DE MOBILISATION DES ACTEURS

WEBCONF' APCC n° 29

le 29 janvier 2019 à 10h30



### INTÉGRATION DES CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX ET CARBONE



### L'INFLUENCE DU CHANGEMENT CLIMATIQUE SUR L'ALIMENTATION



### OBJETS CONNECTÉS ET CLEANTECH : L'IMPACT CARBONE EST-IL UN CRITÈRE LORS DES LEVÉS DE FOND ?

WEBCONF' APCC n° 15



### COMMENT DÉFINIR SON ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

WEBCONF' APCC n° 20



### PLANS DE MOBILITÉ : ENJEUX, BÉNÉFICES ET MÉTHODOLOGIES

WEBCONF' APCC n° 25



### LA COMMUNICATION, FACTEUR DE SUCCÈS DE VOTRE PLAN DE MOBILITÉ

WEBCONF' APCC n° 30

le 28 février 2019 à 11h00



# Vous réalisez des études ou des missions de conseil sur les thématiques suivantes ?

---

- Mobilité / Plan de Déplacement Entreprise
- Adaptation au Changement Climatique
- Stratégie carbone (SBTI / ACT)
- Compensation et comptabilité carbone
- Accompagnement aux certifications ISO 50001 / ISO 14001
- Plans Climat Air Energie Territoriaux
- Planification Énergétique des Territoires
- Évaluation de Plans Climat
- Énergies Renouvelables
- ACV / Éco-conception

# Adhérez !

Vous vous inscrivez dans une démarche d'échange et d'amélioration continue



Vous participez à la reconnaissance de la profession auprès des pouvoirs publics et des parties prenantes



Vous êtes **identifié** et **reconnu comme expert** par vos prospects et vos clients

Vous bénéficiez du **partage des informations métiers** de manière concise, pertinente et régulière



Vous bénéficiez de **tarifs préférentiels** auprès de nos partenaires

# LÀ POUR VOUS !

Organisation en recherche d'un prestataire ou d'un expert

**CONTACTEZ-NOUS !**

AP CC ANNUAIRE DES MEMBRES APCC RETOURNER SUR LE SITE APCC SITE PARTENAIRE : PRODURABLE SE CONNECTER

Masquez la carte et cliquez sur "recherche avancée" pour trouver votre prestataire idéal

Partenaire de l'Annuaire APCC

**PRODURABLE** 9 & 10 avril 2019 Paris

PRODURABLE est le Salon des Acteurs et des Solutions de l'Économie Durable

Recherche Recherche Recherche avancée

5 MB SMB CONSEIL Benoit MABON

A2DM Jacques AFLALD <http://www.a2dm.fr>

ACTA CONSULT Nathalie GARELLI-MILIUS <http://www.acta-consult.com>

ADÉQUATION ENVIRONNEMENT Mathieu LEPOIVRE <http://www.adequation-environne...>

<http://bit.ly/annuaire-apcc-membres>



Envie de visibilité sur nos événements ou d'un partenariat ?

**TRAVAILLONS ENSEMBLE !**



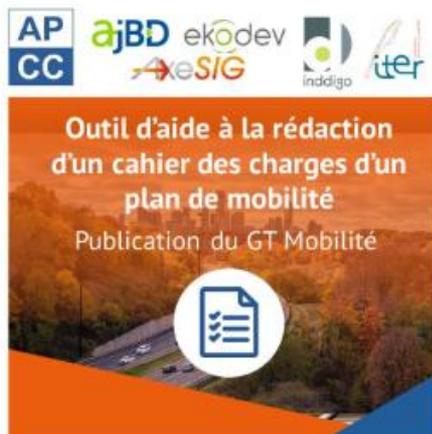
## Le groupe de travail

---

Un groupe de travail (GT) est en place sur le sujet des plans de mobilité depuis mai 2018. Les productions de ce GT sont communiquées sur cette page.  
[En savoir plus sur le fonctionnement et les objectifs des groupes de travail](#)

## Les productions du GT

---



## Les Webconf'

---



Retrouvez les travaux de l'APCC  
sur la mobilité  
[www.apc-climat.fr](http://www.apc-climat.fr) > Mobilité

# MERCI !

# Restons en contact !

contact@apc-climat.fr  
www.apc-climat.fr



**Céline Billard**  
Cheffe de projet  
07 84 94 61 06

2 rue d'Austerlitz, 31000  
TOULOUSE

[Celine.billard@iternet.org](mailto:Celine.billard@iternet.org)

<http://www.iternet.org/>  
<http://www.plandemobilite.fr>

