

ENERGIE FOSSILE
EXPERTISE
ANALYSE



Mercredi 15 février 2017

Webconf' APCC # 16

Le transport routier de marchandises peut-il être éco-responsable?

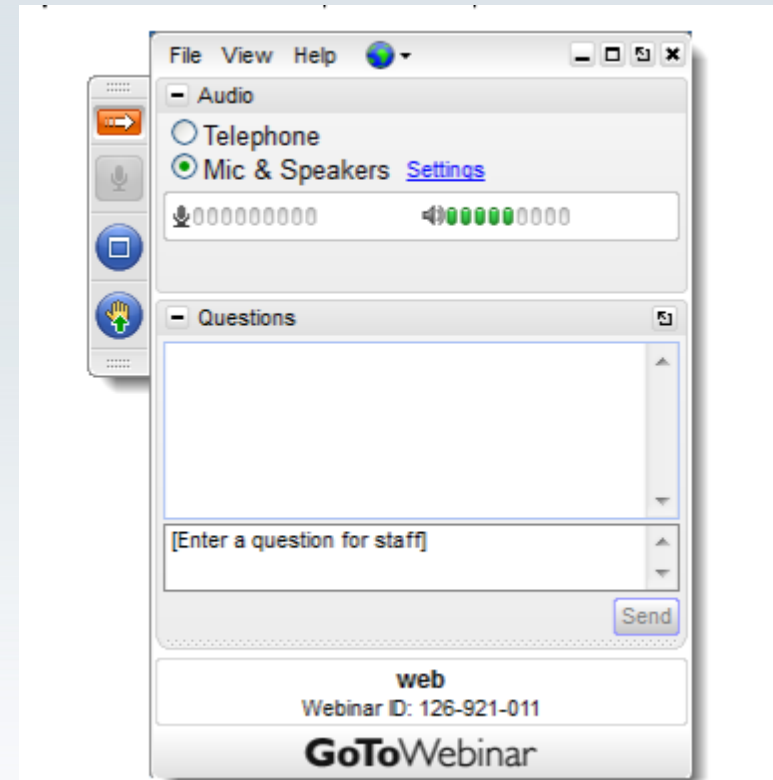


Agenda

- **Accueil – Introduction (5')**
- **Transport de Marchandises et CO2 - Le programme Objectif CO2
Emmanuel GOETZ, AFT (20')**
- **Présentation de Frédéric AUDINEL, AFT (5')**
- **Témoignage de OLANO (15')**
- **Questions-Réponses (10')**
- **Conclusion (5')**

Introduction

- Qu'est ce que l'APCC :
 - L'Association des Professionnels en Conseil Climat Energie et Environnement
- Votre panneau de contrôle ->
 - Tout au long de la Webconf' vous pourrez poser des questions, les questions seront traitées à la fin de chaque intervention par Marie-Adélaïde Bouquet



Agenda

- Accueil – Introduction (5')
- **Transport de Marchandises et CO2 - Le programme Objectif CO2
Emmanuel GOETZ, AFT (20')**
- Présentation de Frédéric AUDINEL, AFT (5')
- Témoignage de OLANO (15')
- Questions-Réponses (10')
- Conclusion (5')

L'amélioration de l'impact environnemental du Transport routier de marchandises en France

PLAN

1. Le transport routier de marchandises en France et ses impacts
2. Les objectifs de réduction des émissions du secteur (GES & polluants)
3. Les moyens d'atténuation & le programme Objectif CO₂



ÉNERGIE FOSSILE
EXPERTISE
ANALYSES



1 - Le transport routier de marchandises en France : faits & enjeux

Quelques chiffres...

PART DE LA ROUTE DANS LES TRANSPORTS

87%

des déplacements de voyageurs (voitures et autocars)

86%

des transports de marchandises



80%

des déplacements de voyageurs
en voiture particulière



41%

des transports collectifs
terrestres de personnes



Le transport routier
professionnel émet
51 MtCO₂eq / an en
France

Le transport routier
de marchandise
représente 40% des
émissions de la route

La part du routier

« Quelles que soient les solutions mises en œuvre pour limiter le trafic routier, et bien que celui-ci baisse en Europe, il restera le mode continental prédominant à long terme. »

Source : Etude « Transport de marchandises », Cerema, sept. 2014

Le secteur du TRM

- 37 200 entreprises de transport (pour compte d'autrui)
-> 97% ont moins de 50 salariés
- 420 000 personnes
- 300 000 véhicules
- 44 Mds € de CA HT

- Cascades de sous-traitance
(> 15% -> Commissionnaire)
- Différents types d'activités :
 - Vrac, conteneurs, TP...
 - Coursiers & messagerie (petits colis et plis)
 - Transport de fonds
 - Déménagement
 - Logistique

Réglementation
sociale stricte

Lot partiel ou
Lot complet

Impacts environnementaux du TR*



Note : Pour tous les impacts, les VP sont les premiers contributeurs

* Hors infrastructures et fabrication

Les types de véhicules

Type	Usage principal	Charge utile moy. (tonnes)	Vitesse Moy. (km/h)	Dist. annuelle (km)	Conso. Moy. (l/ 100 km)	Emission de CO ₂ (g / t.km)
VUL*	Urbain	1	40	18 200	10	370
Petit porteur	Urbain	4	40	50 000	20	255
Grand porteur	Régional	10	65	80 000	25	155
Ensemble routier	Longue distance	18	68	113 500	34	80

Moyennes sur le parc 2010

Source : AFT. D'après CGDD, 2011 (VUL) et CNR, 2010

* Véhicule Utilitaire Léger

Emissions de CO₂ en g / t.km
Source : Commission Européenne, 2012



Les déterminants des émissions de GES

Unités pivot : kgCO₂eq / tonne.km

Les paramètres (référentiel HBEFA) :

- Gabarit du véhicule
- Taux de chargement des camions (retours à vide...)
- Vitesse moyenne des véhicules (profil de conduite)
- Déclivité
- Temps de fonctionnement du moteur frigo

Si on analyse l'empreinte carbone à la tonne livrée, le premier facteur est bien sûr la distance.
1 kg de haricots verts importés d'Afrique du sud = 1 kg CO₂.



ÉNERGIE FOSSILE
EXPERTISE
ANALYSES



2 – Les objectifs de réduction des émissions du TRM (GES & polluants)

Les objectifs d'atténuation : GES

Objectifs fixés par le **GIEC** :

- division par 4 (au minimum) des émissions de GES entre 1990 et 2050
- Secteur des transports :
 - - 29 % entre 2013 et 2024-2028
 - -70% à 2050
- Contexte = **augmentation des échanges**
- Politiques ambitieuses et coordonnées, combinant
 - amélioration de l'**efficacité énergétique** du secteur
 - le développement des sources d'**énergies renouvelables**,

Objectifs : UE

- Directive 2015/1513 : Qualité de l'essence et des carburants diesel
+ Promotion des EnR&R :
 - 10% d'EnR à 2020, dont 7 % de biocarburants 1ère génération,
 - développement des « biocarburants avancés » :



Règlement 1222/2009 sur l'étiquetage des pneumatiques :
informations sur la **contribution du pneu**
à la **consommation de carburant**,
l'adhérence sur sol mouillé et le bruit

Objectifs : France

Loi sur la Transition Énergétique et la Croissance Verte (Titre III) :

- Réduction des émissions de GES et polluants atmosphériques du au transport des marchandises **du secteur de la grande distribution** :
 - d'**au moins 10 %** en 2020 (base 2010)
 - et d'**au moins 20 %** en 2025 (idem)

Plan National d'Action en matière d'Efficacité Énergétique (PNAEE, édition 2014) : rien sur les transports

Plan National d'Action en faveur des Énergies Renouvelables (PNAER, 2010)

- **10% de biocarburants** dans la consommation d'énergie des **transports**



ÉNERGIE FOSSILE
EXPERTISE
ANALYSES



3 – Les moyens d'atténuation & le Programme Objectif CO₂

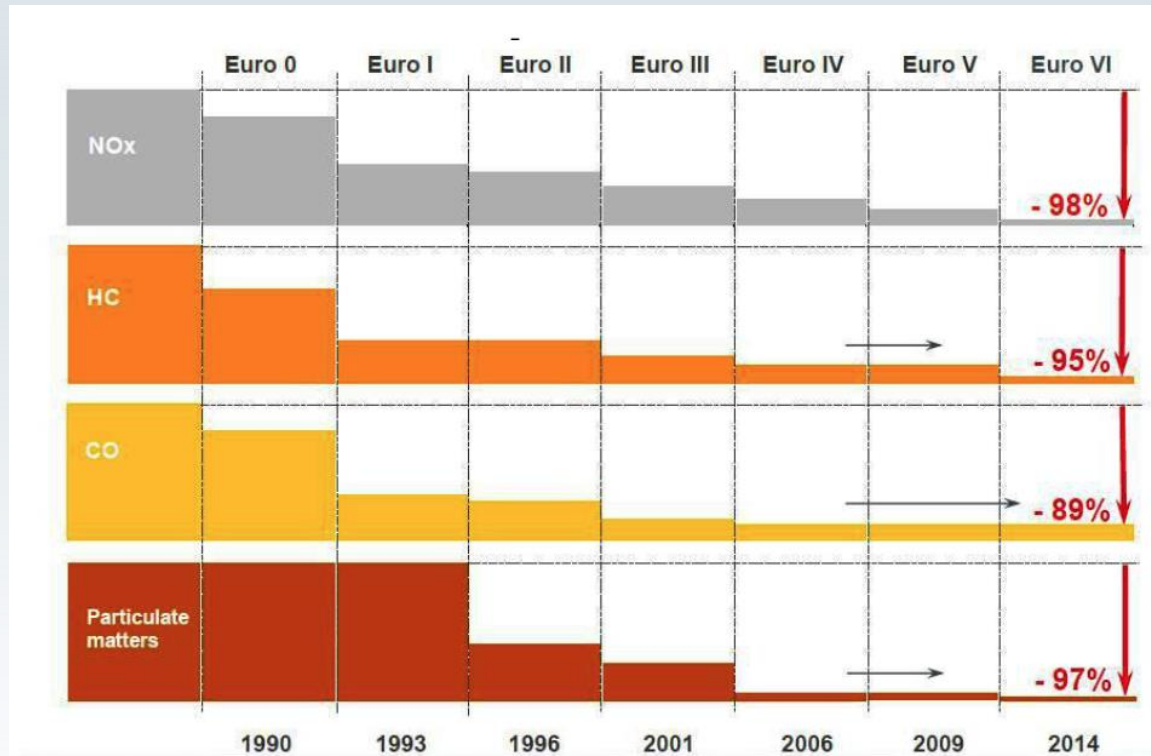
Des initiatives variées

- Publiques : Information CO₂ des prestations de transport, Audit énergétique (BEGES), Labels (Certibruit), Normes (EURO), ~~Ecotaxe~~
- Territoriales : PCET, ZCR / pastilles, Chartes « logistique urbaine »...
- Politiques RSE des clients des transporteurs (chargeurs)
- Sectorielles :
 - Grande distribution : Fret 21 (chargeurs)
 - Autres (Tk'Blue...)
- Une seule initiative publique & sectorielle : le programme Objectif CO₂



<p>Toutes les voitures particulières « zéro émission moteur » : 100 % électrique et hydrogène</p>	<p>Essence et autres</p> <p>EURO 5 et 6 A partir du 1^{er} janvier 2011</p>	<p>Essence et autres</p> <p>EURO 4 Entre le 1^{er} janvier 2006 et le 31 décembre 2010 inclus</p> <hr/> <p>Diesel</p> <p>EURO 5 et 6 A partir du 1^{er} janvier 2011</p>	<p>Essence et autres</p> <p>EURO 2 et 3 Entre le 1^{er} janvier 1997 et le 31 décembre 2005 inclus</p> <hr/> <p>Diesel</p> <p>EURO 4 Entre le 1^{er} janvier 2006 et le 31 décembre 2010 inclus</p>

Les normes EURO



Jusqu'à EURO V,
les émissions de GES
diminuent aussi.

Réglementaire



ÉNERGIE FOSSILE
EXPERTISE
ANALYSES



Le programme Objectif CO₂



Le programme Objectif CO2, outil de mesure et d'action

- Initié par le Ministère des Transports et l'Ademe, soutenu par le MEEM
- Porté par les acteurs du secteur



- Basé sur le **volontariat**
- Accompagnement gratuit des entreprises
- Financé par TOTAL dans le cadre des CEE (3e période)
- Géré par l'AFT (22 personnes / 12 ETP environ)

Un programme, deux démarches



- Depuis 2008, une **Charte** d'engagement pour aider les transporteurs à progresser
- Depuis 2016, un **Label** pour valoriser leurs résultats



- Les deux outils sont **indépendants** et **complémentaires**
- Accompagnement **gratuit** des entreprises

Une base commune : l'auto-diagnostic

- **Auto-évaluation** accompagnée de l'entreprise :
 - Découpage de l'activité en **groupes de véhicules**
(1 groupe = 1 gabarit + 1 énergie + 1 activité)
 - Pour **chaque groupe**, l'entreprise renseigne :
 - Les **consommations** d'énergie
 - Les **km parcourus** (à charge et à vide)
 - Les **t.km transportées**
 - La **vitesse moyenne** des véhicules
 - La **declivité** moyenne des parcours
- Calcul de leur **bilan GES** par l'outil (méthode Ademe)

Outil en ligne :
objectifCO2.fr

Inscription validée par la
DREAL

La Charte : méthode

- Sélection et dimensionnement des **actions sur 3 ans**

Une relation “gagnant-gagnant” :
moins de diesel =
économies + réduction des émissions

+ Signature de la
Charte avec DR Ademe
+ DREAL

- Accompagnement de gratuit de l'entreprise (aide au choix des actions)
- Suivi annuel
- Engagement renouvelable

La Charte : les actions

Le catalogue d'actions propose une **cinquantaine d'actions**, regroupées selon 4 axes (1 action par axe au moins) :



Chaque action est décrite dans une **fiche complète** qui fournit des informations sur les **coûts** à prévoir, les **gains attendus**, les **modalités de mise en œuvre**, etc.

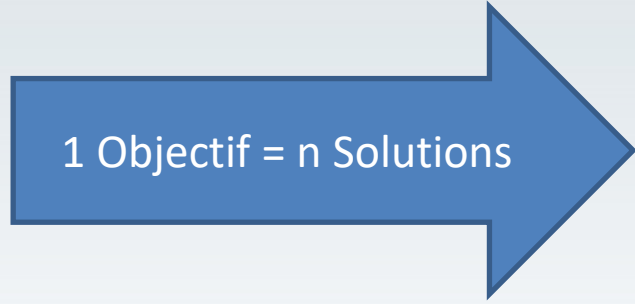
Axe Véhicule – Fiche N° 1
Modernisation et ajustement du parc à son usage
SYNTHESE

Description de l'action

Lors du renouvellement du parc, trois principaux éléments définissent le dimensionnement du véhicule : la puissance, la boîte de vitesses et le pont. Ces éléments doivent être adaptés au type d'usage du véhicule.
Cette action doit être mise en œuvre dès l'achat du véhicule, en forte interaction avec les constructeurs : elle est d'une importance capitale, car elle implique le parc de véhicule sur sa durée de vie.

Domaine de pertinence

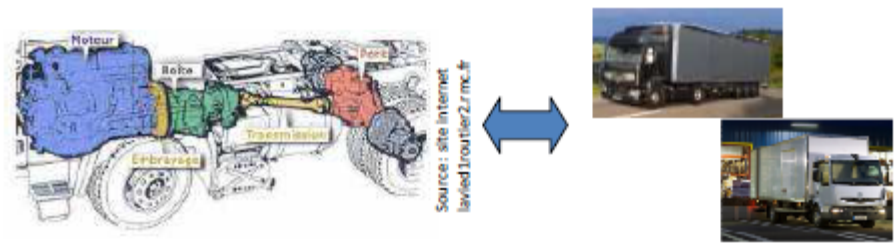
Cette action s'adapte à tous les secteurs du transport. La plupart des actions de l'axe véhicule sont à étudier en cohérence avec cette action d'ajustement du parc.



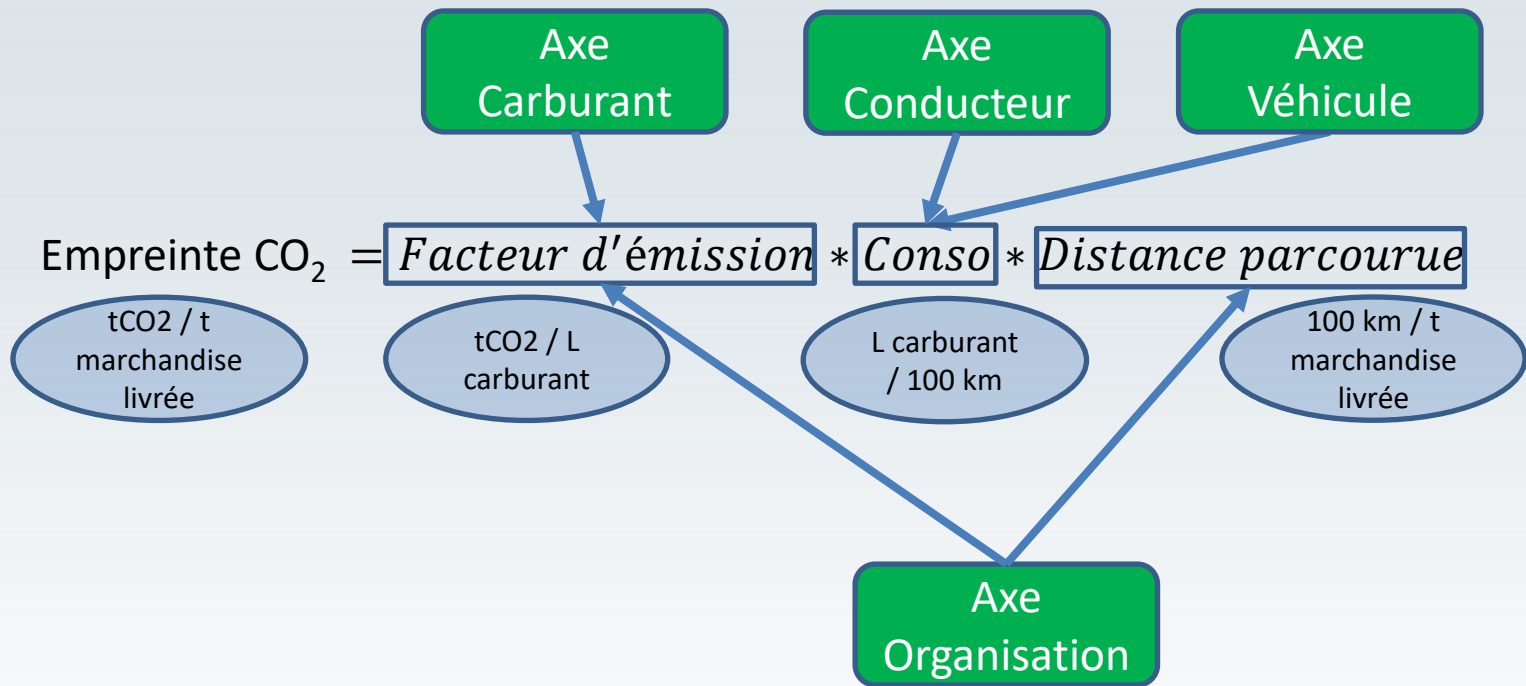
Solutions	Gains CO ₂	Retour sur investissement	Faisabilité	Domaine de pertinence
Optimisation de la puissance Choix d'une puissance raisonnable, adaptée au besoin	0% à 10% 3% à 5%	>3 ans à <1 an	Difficile à Facile	● ● ● ●
Choix d'une boîte de vitesses robotisée Équipement de boîtes robotisées	0% à 10% 3% à 7%	>3 ans à <1 an	Difficile à Facile	● ● ● ●
Optimisation du pont Choix du rapport de pont adapté au besoin	0% à 10% 2,50%	>3 ans à <1 an	Difficile à Facile	● ● ● ●

Nota Bene : le chapitre introductif du document détaille l'ensemble des hypothèses retenues

Illustrations



La Charte : méthode



Les gains des actions se cumulent (multiplication)
car les actions sont (relativement) indépendantes

La Charte : les actions

Axe Véhicule :

- Renouvellement accéléré de la **modernisation de la flotte**
- **Boîte de vitesse robotisée**
- Utilisation de **lubrifiants** plus performants,
- Amélioration de l'**aérodynamisme** des véhicules
- Meilleure maintenance des **pneumatiques**,
- Bridage de la **vitesse**,
- **Informatique** embarquée...

La Charte : les actions

Axe Carburant :

- (Meilleur) **suivi des consommations**,
- Adoption d'énergies **moins émettrices** et/ou **renouvelables** :

GNL, GNV, GPL, biogaz,
électricité, hydrogène...

Problème des réseaux
de distribution

- Adoption d'**auxiliaires de combustion**

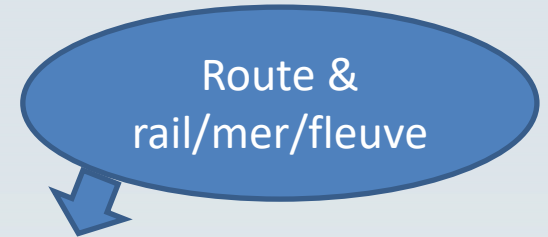
La Charte : les actions

Axe Conducteur :

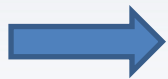
- Plans de formation à l'**éco-conduite**,
- Développement de **bonnes pratiques** spécifiques au transport sous **température dirigée...**

La Charte : les actions

Axe Organisation du transport :



- Recours au **transport combiné** (report modal partiel)
- Optimisation des chargements (double planche...),
- Mutualisation multi-clients (lots partiels)
- Réduction des km à vide (bourses de fret...)
- Plans de transport, logiciels d'optimisation de tournées...



Collaboration avec :

- les clients
- les sous-traitants

Label : la démarche

- Son attribution s'appuie sur un **audit indépendant** effectué par l'un des 10 auditeurs (indépendants du gestionnaire AFT), qui vérifie :
 - la fiabilité des données
 - l'atteinte d'un niveau de performance
- La mesure de la performance se base sur le référentiel européen HBEFA* qui prend en compte les données du parc de véhicules français.

* HBEFA : Handbook Emissions Factors for Road Transport

Label : critères d'éligibilité

- L'entreprise a une activité de TRM **pour compte d'autrui**
- **Sous-traitance** non labellisée de l'entreprise **inférieure à 35%**
- Les dossiers déclarés et suivis correspondent à **100% de la flotte** de l'entreprise
- La performance CO₂ de l'entreprise est **meilleure que la référence HBEFA** (≤ 0.95)

Objectif CO2 : Le comité de labellisation



Label délivré
pour 3 ans

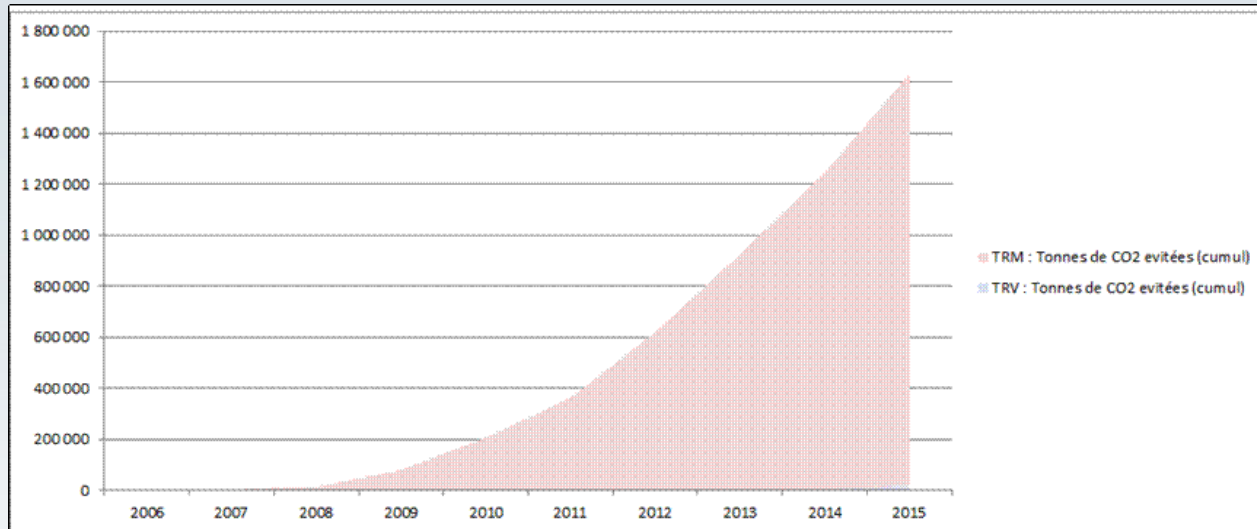
Le Programme Objectif CO₂ : Bilan

- Plus de 1350 entreprises inscrites dont :
 - 1326 entreprises “chartées” (depuis 2008)
 - Dont 84% de TRM
 - 160000 véhicules / 180000 conducteurs (environ)
 - 40 entreprises labellisées (depuis mai 2016)
 - Dont 100% de TRM (pas encore de label pour le TRV)
 - 13704 véhicules / 15155 conducteurs

80% des entreprises
“chartées” ont déclaré
vouloir se ré-engager.

(Source : Enquête interne,
2012)

Le Programme Objectif CO₂ : Bilan



Tonnes de CO₂eq évitées par les actions mises en œuvre par les transporteurs (cumul depuis le lancement du programme). Source : AFT.

Objectif CO2 : Perspectives

- Améliorations de l'outil en ligne (contrôles de saisie...)
- Facteurs correctifs pour certaines activités spécifiques
- Rapprochement avec les chargeurs, les commissionnaires
- Prise en compte des polluants
- Double certificat Objectif CO2 / Certibruit (vient d'être lancé)
- Label pour le TRV
- Amélioration de la communication...

Agenda

- Accueil – Introduction (5')
- Transport de Marchandises et CO2 - Le programme Objectif CO2
Emmanuel GOETZ, AFT (20')
- **Présentation de Frédéric AUDINEL, AFT (5')**
- Témoignage de OLANO (15')
- Questions-Réponses (10')
- Conclusion (5')



PROGRAMME OBJECTIF CO₂

- 1 UNE CHARTE POUR VOUS AIDER À PROGRESSER
- 2 UN LABEL POUR VALORISER VOS RÉSULTATS

L'AFT met à votre disposition un accompagnement gratuit.



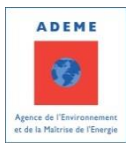
Votre Chargé de mission Aquitaine:

frederic.audinel@aft-dev.com

06 25 81 50 12

Porté par l'AFT, le programme d'accompagnement Objectif CO₂ bénéficie d'un financement de Total dans le cadre du dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie. Il est soutenu par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie), le MEEM (Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la mer), et les organisations professionnelles du secteur.





LES WEBCONF' DE L'APCC

Le programme Objectif CO₂ en Aquitaine

Le programme Objectif CO₂ en Aquitaine

- C'est depuis 2009 :
 - 66 entreprises Marchandises
 - 16 entreprises Voyageurs

Le programme Objectif CO₂ en Aquitaine

- C'est depuis 2009 :
 - 66 entreprises Marchandises
 - 16 entreprises Voyageurs

6778 véhicules

7544 conducteurs

Le programme Objectif CO₂ en Aquitaine

- Une baisse moyenne des consommations de
5,22%
- Soit **26 758 tonnes** de CO₂ évitées

Le programme Objectif CO₂ en Aquitaine

- 2 entreprises Labellisées

Le programme Objectif CO₂ en Aquitaine

- 2 entreprises Labellisées
- 1 entreprise en attente de validation
- 1 entreprise en attente de l'audit
- 9 entreprises en cours de diagnostic

Agenda

- Accueil – Introduction (5')
- Transport de Marchandises et CO2 - Le programme Objectif CO2
Emmanuel GOETZ, AFT (20')
- Présentation de Frédéric AUDINEL, AFT (5')
- **Témoignage de OLANO (15')**
- Questions-Réponses (10')
- Conclusion (5')

Un Groupe familial
moderne et structuré

Gestion d'un grand nombre
de projets signe d'une forte
dynamique

Une dimension
internationale

Propriétaire de notre
système d'information

LOGISTICIEN DU
FROID

Projet d'entreprise :
socle de notre management

Nos Points Forts

Un concept atypique

Une marque unique :
Corporative et fédératrice



**CHIFFRES CLÉS**

42 SITES

300 M€ C.A.

1 800 SALARIÉS

1 000 VÉHICULES EN PROPRE
 + 1 000 AFFRETEMENTS HEBDOMADAIRES
 + de 115 000 000 Kms/an

1 000 000 m³ (-20°C)
300 000 m³ (de +2°C à +14° C)

**POLE
 PRODUCTION &
 DEVELOPPEMENT**

Direction Commerciale
 Production
 Management organisationnel
 Management des R.H
 Communication / Marketing

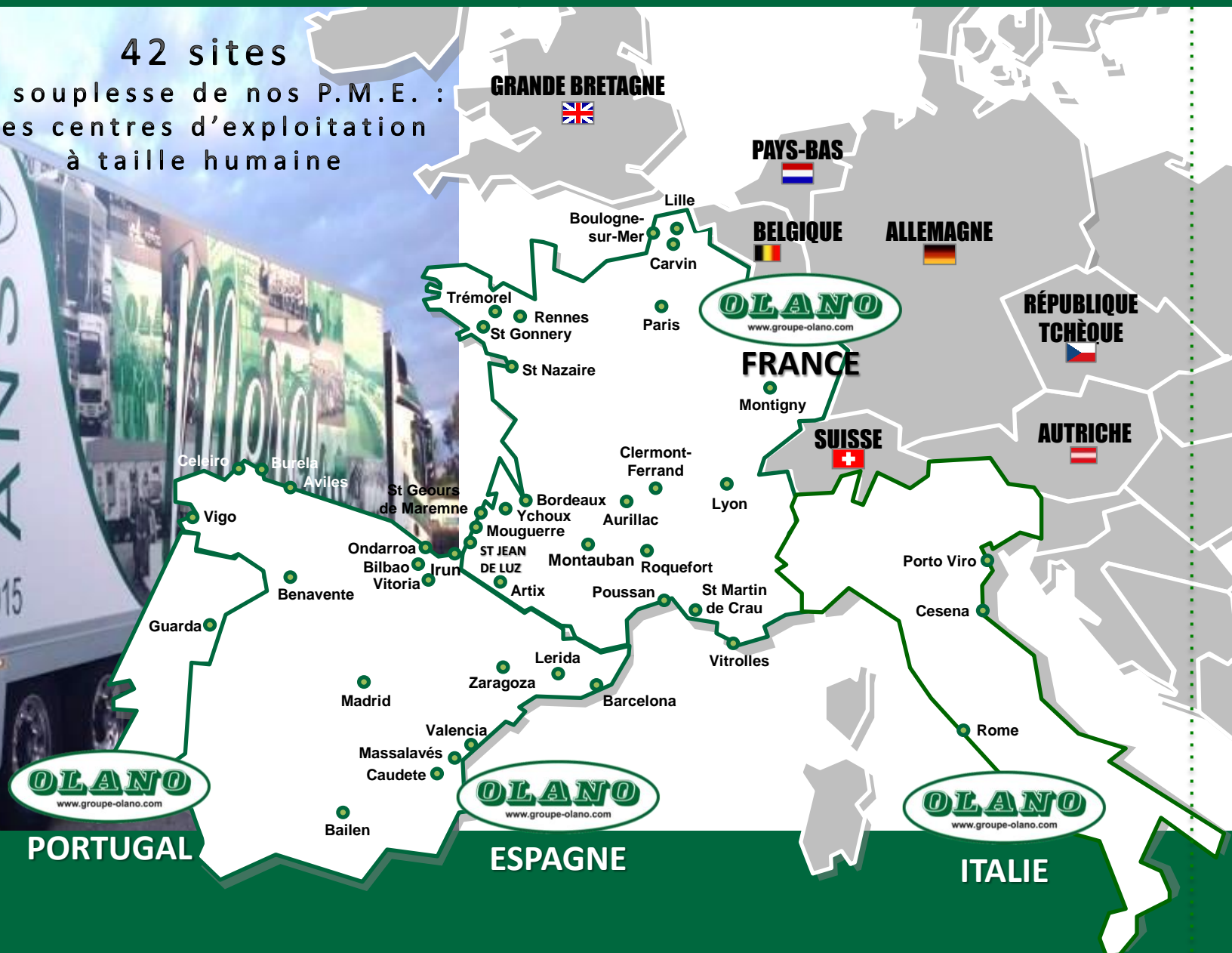
**POLE
 ECONOMIE &
 GESTION**

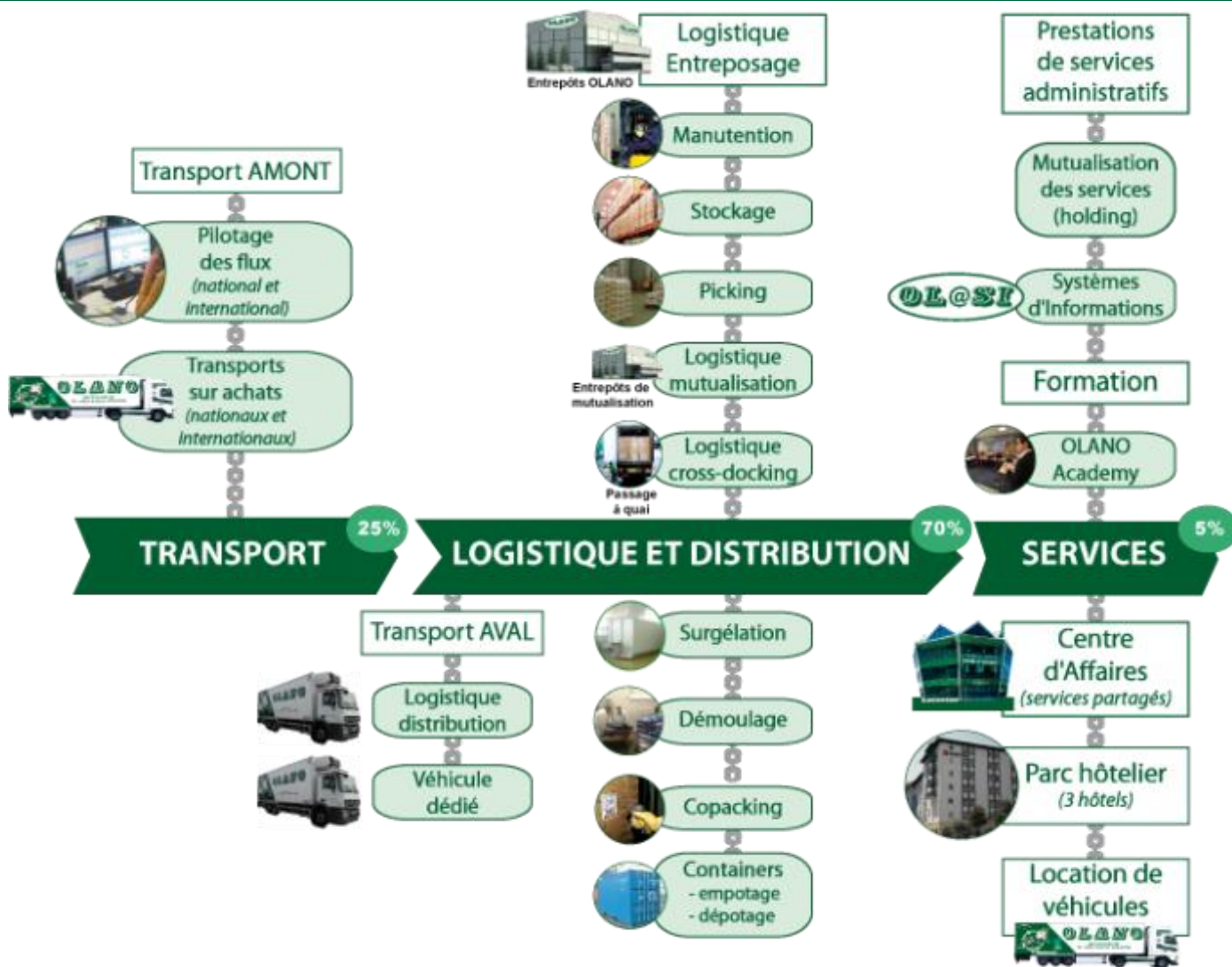
Achats / Ventes
 Comptabilité / Finance Gestion des
 moyens techniques et immobiliers
 Assurances / Sécurité
 Systèmes d'informations

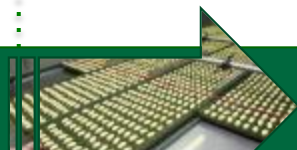


42 sites

La souplesse de nos P.M.E. :
des centres d'exploitation
à taille humaine





**Filière Produits Frais
de +2°C à +25°C**25 %
du C.AFilière
Produits de la Mer25 %
du C.AFilière
Produits Frais et
Produits de santé10 %
du C.AFilière
Produits Carnés60 %
du C.A**Filière Produits Surgelés
-18°C**40 %
du C.A**Industriels
Producteurs**

54%

**G.M.S**

17%

**R.H.F**

10%

**Freezer
Center**

10%

**Transporteurs**

9%

Une Marque Responsable

REALISER UNE POLITIQUE ET UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DURABLE

SENSIBILISER ET INCITER NOS SALARIES A CETTE POLITIQUE

CONTRIBUER A LA QUALITE DE VIE PROFESSIONNELLE

PRIVILEGIER L'EQUITE ENTRE LES SALARIES

AGIR POUR PRESERVER L'ENVIRONNEMENT

ŒUVRER POUR L'AVENIR DE NOTRE GROUPE





 **Accélération de la modernisation de la flotte en norme Euro**

 **Utilisation de boîtes de vitesse robotisée**

 **Groupe frigo nouvelle génération**

 **Amélioration de la maintenance des véhicules**

 **Outils de géolocalisation**

 **Suivi de la consommation et formation**

 **Equipe production**

 **Développement des gestes économes**

**97% norme Euro 5 et 6
En 3 ans 55% en Euro 6**

94%

Fiabilité et fidélité de nos fournisseurs

Ateliers intégrés sur nos sites

**Gestracking Olano
outils informatique embarquée maison**

**Objectif 31L
19 Relais formateurs**

**Optimisation des kms à vides et des
chargements**



Objectif CO₂
Les transporteurs s'engagent



Objectif CO₂
Transport éco-responsable

2010 Signataire charte CO²

2016 Label ADEME CO²



Labélisation de niveau 3

« valeurs correspondant à des moyennes calculées à partir d'une décomposition complète de notre activité »

Nous avons découpé l'activité du groupe (seules les agences Françaises concernées car Label Franco-français) par filière :

- ✓ **Marée**
- ✓ **Viande**
- ✓ **Surgelé**
- ✓ **Frais**

Nous avons ensuite découpé les activités filière en fonction du type de matériel :

- ✓ **Ensemble articulé 40T**
- ✓ **Porteur 26T**
- ✓ **Porteur 14-20 T**

Soit au total : 400 véhicules

Une fois le découpage effectué, nous avons 8 groupe de véhicules différents avec des émissions de CO2 propre à chaque groupe

Pour calculer ces facteurs d'émissions en gCO2 / T.KM, nous avons renseigné un certain nombre de données Production, toutes issues de notre TMS, de la comptabilité et du contrôle de gestion :

- ✓ **Gazole consommé = COMPTA**
- ✓ **Consommation aux 100 kms = COMPTA**
- ✓ **GNR consommé = COMPTA**
- ✓ **Kilométrage parcouru = TMS OPEN**
- ✓ **Kilométrage à vide parcouru = TMS OPEN**
- ✓ **Nombre heure de fonctionnement du groupe**
- ✓ **Vitesse moyenne = TMS OPEN + SOLID**
- ✓ **Déclivité moyenne**
- ✓ **Tonnage livré = TMS OPEN**
- ✓ **Tonnage moyen par voyage = TMS OPEN**



	Perf de l'entreprise en gCO ₂ /km	Perf de référence en gCO ₂ /km (calcul HBEFA)	Perf de l'entreprise en gCO ₂ /t.km	Perf de référence en gCO ₂ /t.km (calcul HBEFA)	Evaluation de la performance CO ₂
Total pour l'entreprise	1 008,92	1 174,81	80,09	93,26	Bonne



UNE ENTREPRISE SOCIALEMENT RESPONSABLE POUR LE BIEN ETRE DE SES SALARIES

Un concept atypique, des patrons associés et gérants

Une politique de **rémunération supérieure** à la convention collective

Intéressement des salariés aux résultats

Mutuelle entreprise à hauteur de 90€/pers./mois

Accompagnement de nos salariés dans **l'aide au logement** avec notre partenaire privilégié 

Gestion des carrières par la **promotion interne**



Une politique **Volontariste et de Partage**
Pour faire grandir la **Responsabilité** de nos salariés...

-  **Recueil des Bonnes Pratiques** de nos procédures de Travail par métiers
-  **Livret de prévention Santé et Sécurité**
-  Engagement citoyen de la part des salariés formés en **SST Sauveteur Secouriste du Travail**
-  **Défibrillateurs** sur tous nos sites et formation de l'ensemble de nos équipes aux gestes qui sauvent
-  Des **Equipements de Protections individuels** adaptés à nos métiers Grand Froid



Renforcer la **Prévention** et la **Sécurité** de nos salariés...

- OLANO Academy, en partenariat avec **AFTRAL**, leader de la formation dans le secteur du transport, prend sous sa coupe tous les ans 12 jeunes pour les former sur un Diplôme de « Technicien Supérieur en Transport et Logistique » (**BAC+2**) **spécialisé en exploitation Frigo et intégrant la culture et les valeurs OLANO** 

Des **Hommes** et des **Femmes** de terrain proches des équipes...

- 15 Managers de proximité** qui constituent la courroie de transmission entre la direction et les salariés. Ils inscrivent leurs actions dans une logique de progrès permanent, **garant de la satisfaction client et du bon climat social de l'entreprise.**

- 19 relais formateurs** sur le terrain qui ont pour mission de faire acquérir aux nouveaux conducteurs le savoir-faire et le savoir-être, et être le référent pour l'ensemble des conducteurs du site avec un rôle de proximité.

Manager
De Proximité



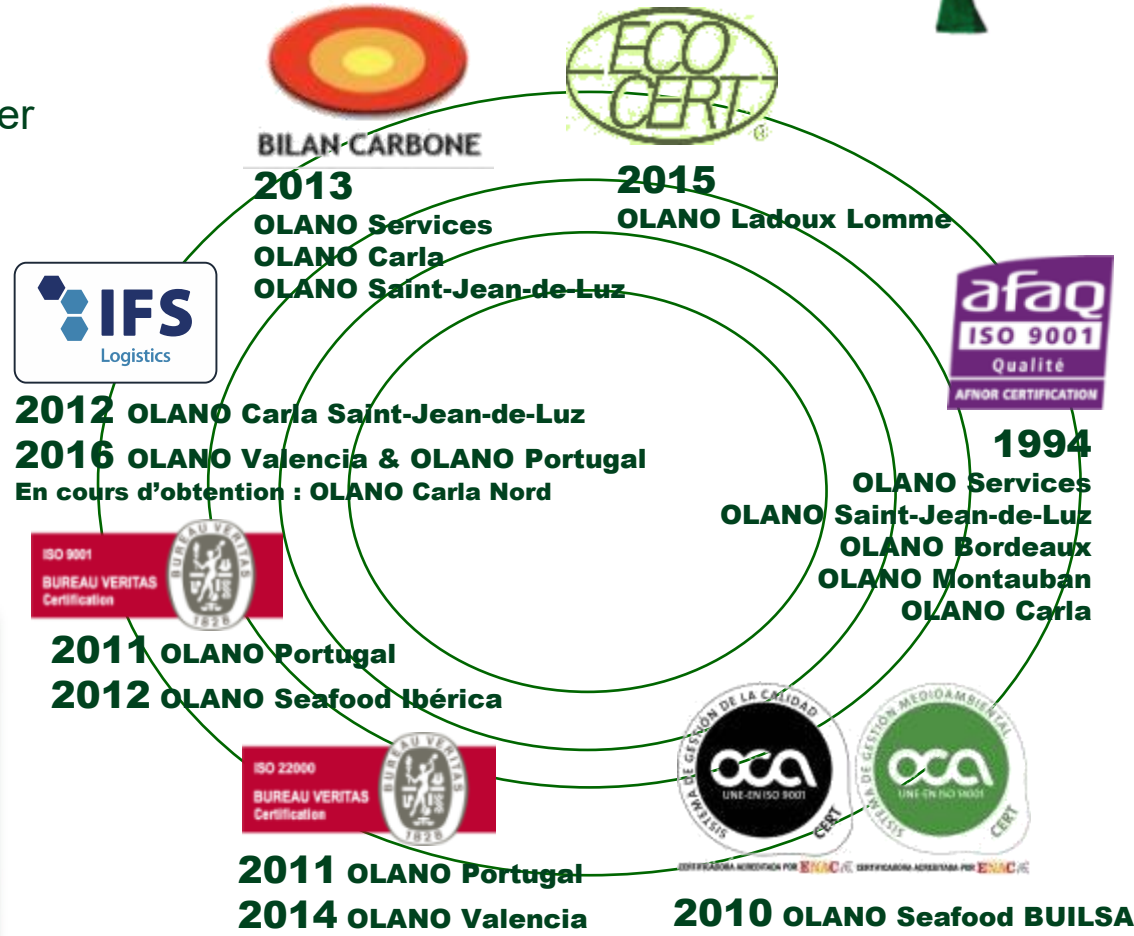
Relais Formateur



Nos **Engagements** : Sécuriser la chaîne du froid avec un objectif d'amélioration continue pour confirmer notre professionnalisme et notre savoir-faire

Une équipe sur le terrain, proche de nos clients...

- ✓ *Maria-Lucia, Ingénieur agro Responsable Sécurité Alimentaire*
- ✓ *Karine Marquet, Responsable Management par la Qualité*



Référencement plateformes Développement Durable



1^{er} Centre de Routage collaboratif CRC[®] en région Paca en collaboration avec 4S Network












Label ADEME CO₂ « les transporteurs s'engagent » obtenu en octobre 2016

Valorisation de Certificats Economie Energie en renouvellement de tracteur Euro VI, lubrifiants, pneumatiques, formation éco-conduite

Affichage CO₂ sur nos factures



Notre Force, Une **Equipe Production** dédiée à l'optimisation des flux

-  **OLANO : Organisme de Formation Agréé**
 - ✓ 1 formateur interne
 - ✓ 18 relais formateurs sur sites
-  **55%** de notre flotte en **EURO 6**,
42% en **Euro 5** 
94% en boîte de vitesse automatique
-  **32%** des semi-remorques en mono-température,
46% en bi-température, **4%** en tri-température,
10% en penderie viande et **8%** à étage
-  **Eco-Conduite** sur un objectif Consommation de **31L/100**
-  Une flotte performante équipée par notre outil **GESTRACKING** pour géolocaliser et optimiser les flux en temps réel.
-  Livraison urbaine en **réduction des nuisances sonores** norme PIEK 
-  Objectif 2017 : investir dans des véhicules au **gaz**



- ✓ Des conducteurs formés et responsables
- ✓ Une flotte moderne et performante renouvelée **tous les 3 ans** sur la norme Euro VI
- ✓ Des achats basés sur des composants écologiques (pneumatiques, lubrifiants...)



 Un **parc immobilier** en maîtrise d'œuvre et d'ouvrage piloté par la Direction Générale, avec la volonté d'intégrer un management environnemental

 Des sites à la pointe du progrès et des **équipements novateurs**

40 M€
INVESTISSEMENTS
PAR AN

OL@SI

**Notre propre système d'information :
un outil unique développé en interne
en **TRANSPORT et LOGISTIQUE****

- Seule passerelle existante sur le marché entre le Transport et la Logistique
- La réactivité et la souplesse de notre système d'information sur de la mise en place EDI client
- La traçabilité du produit en temps réel

**Hervé DESTAINVILLE**

Directeur des Systèmes d'Information
+33 (0)5 59 51 85 82
herve.destainville@olano-groupe.com



Agenda

- Accueil – Introduction (5')
- Transport de Marchandises et CO2 - Le programme Objectif CO2
Emmanuel GOETZ, AFT (20')
- Présentation de Frédéric AUDINEL, AFT (5')
- Témoignage de OLANO (15')
- **Questions-Réponses (10')**
- Conclusion (5')

Questions / Réponses



Emmanuel GOETZ



Frédéric AUDINEL



Sandra OLANO

Plus de questions :

- objectifC02@aft-dev.com
- sandra.olano@olano-groupe.com



Agenda

- Accueil – Introduction (5')
- Transport de Marchandises et CO2 - Le programme Objectif CO2
Emmanuel GOETZ, AFT (20')
- Présentation de Frédéric AUDINEL, AFT (5')
- Témoignage de OLANO (15')
- Questions-Réponses (10')
- **Conclusion (5')**

APCC et Objectif CO2: PRODURABLE

- Stand commun: Stand P: le 14 & 15/03
- Atelier commun le mercredi 15/03 à 16h30
« Quels outils pour le transport routier bas-carbone? »



contact@apc-climat.fr

www.produrable.com

LES WEBCONF' DE L'APCC



Des conférences en ligne d'1h pour apporter de l'information et des réponses concrètes aux questions sur la thématique carbone.

PROGRAMME – INSCRIPTIONS & REPLAY

ANNUAIRE & CARTE DES MEMBRES APCC 2015

A la recherche d'un prestataire ou d'un collègue ?



Classement par domaines de compétences & spécialités sectorielles ou regardez sur la carte qui est proche de chez vous.

CONSULTER

A Venir !

- AFT: comment favoriser un transport routier de voyageurs éco-responsable et bas-carbone?

A Revoir !

- Mise à jour BILAN GES réglementaire 2015
- Politique biodiversité et climat en entreprises
- Les gains carbone de l'économie circulaire
- COP21
- Critères environnementaux et carbone dans les marchés publics.
- Spécial décryptages et résultats de la COP21
- Du Bilan Carbone vers la Transition Energétique à l'échelle du site et du bâtiment
- Investissement et carbone, article 173 de la LTE
- Méthode ADEME de quantification de l'impact GES d'une action 1&2
- Influence du changement climatique sur notre alimentation future
- La résilience des entreprises face aux risques du changement climatique
- Les enjeux de l'adaptation aux changements climatiques des territoires
- Reporting et Climat
- ACT: orienter les entreprises vers une trajectoire 2°C
- Objets connectés et cleantech: l'impact carbone est-il un critère lors des levées de fond?

Votre organisation réalise des actions en lien avec le Climat, l'Énergie et l'Environnement ? Adhérez !



Pour augmenter votre **VISIBILITÉ** prospects

- **Annuaire** des Membres de l'APCC
- Intervenez sur les **événements APCC**
- **Agenda** collaboratif pour vos événements

Pour **rencontrer, échanger, collaborer** et **faire des synergies** avec vos pairs

Pour promouvoir la **QUALITÉ** des prestations et diffuser les **bonnes pratiques**. Pour montrer vos engagements en signant la **charte déontologique**

Pour avoir des **TARIFS PRÉFÉRENTIELS** et des **OFFRES PRIVILÉGIÉES** (Licence Bilan Carbone®, Formation IFC, AEF, Salon Produrable, ...)

Pour être **REPRÉSENTÉ**, pour **soutenir** les actions de **lobbyings, suivre et/ou participer** aux **évolutions législatives et techniques** (MEDDE, ADEME, ABC, Groupes de Travail, Groupes Miroirs ...)

Pour **se former, se mettre à jour, monter en compétences**

Pour recevoir les **infos de l'APCC**, de nos partenaires, des **appels d'offres**, la **newsletter** de l'APCC, les nouveaux **partenariats et services en constante évolution**, les **opportunités** à ne pas manquer, le tout régulièrement dans votre boîte mail



L'APCC recherche ses futurs partenaires et sponsors

- **Portées par l'APCC en partenariat avec l'ADEME, les Webconf' et les Journées Régionales ou Nationales** sont des initiatives ouvertes et positives.
- **L'objectif consiste à rassembler** entreprises, collectivités, scientifiques et citoyens lors de webinaires thématiques ou de conférences, à **promouvoir les bonnes pratiques et partager les connaissances** autour de solutions concrètes et innovantes.



*Acteurs de la Transition Énergétique, après le succès de la COP21, **Rendez-vous visibles** et contribuez avec nous au développement de la prise en compte des problématiques climatique, énergétique et environnementale dans les stratégies et politiques des organisations. Diffusons les bonnes pratiques et les solutions concrètes, collectives et innovantes !*

Restons en contact :

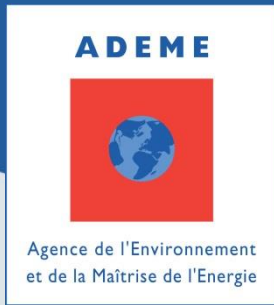
www.apc-climat.fr

contact@apc-climat.fr



@APCClimat

Votre avis est important pour nous -> merci de répondre à notre petit sondage en fin de session



ENERGIE FOSSILE
EXPERTISE
ANALYSE



Mercredi 15 février 2017

Merci pour votre attention!





ÉNERGIE FOSSILE
EXPERTISE
ANALYSES



Réserve pour Q&R

L'audit énergétique des entreprises de transport

- Cible : entreprises de plus de 250 personnes ou CA > 50M€
- Audit énergétique **obligatoire** tous les 4 ans
- Périmètre :
 - Au moins 80% du montant des factures énergétiques (SIREN)
 - Toutes activités non couvertes par un système de management de l'énergie
- Les auditeurs (internes ou externes) doivent être accrédités
- Exemptions de 1er audit* pour tout diagnostic réalisé entre 2012 et 2014 dans le cadre d'une charte «Objectif CO₂»

* pour une activité de transport

Informatif : permet
d'identifier les
sources d'économies

FRET 21 (depuis 2016)

- Engagement des entreprises utilisatrices des services de transport sur la réduction des émissions de CO₂ de leur activité de transport
- Actions spécifiques aux chargeurs sur leur chaîne logistique (jusqu'à l'écoconception).
- 4 axes:
 - Optimisation des **taux de chargement**
 - Optimisation des **distances parcourues**
 - Choix de moyens de **transport alternatifs**
 - **Achats** transport selon des **critères de performance CO2**
- Objectif : 1000 entreprises signataires 2016-2020

Volontaire

L'information CO₂ des prestations de transport

Obligation d'information des émissions de GES (en équivalent CO₂eq)
pour les **professionnels commercialisant des prestations de transport** :

- Transport de marchandises, de personnes et déménagement
- Point de départ ou d'arrivée en France

- 4 niveaux de valeur :
 - Niveau 1 : **moyennes nationales** (par mode de transport et par type d'activité)
 - Niveau 2 : **moyenne du prestataire toute activité**
 - Niveau 3 : **moyenne du prestataire par type d'activité, moyen de transport, client...**
 - Niveau 4 : **données réelles de la prestation de transport** pour chaque client

Note : Niveau 1 interdit pour les entreprises de plus de 50 salariés depuis le 01/07/2016

Label Objectif CO2 : tarifs

Taille de l'entreprise	Nb d'employés	CA	Frais de labellisation
TPE	< 10	≤ 2 M€	400 €
Petite	< 50	≤ 10 M€	800 €
Moyenne	< 250	≤ 50 M€	1600 €
Grande	≥ 250	> 50 M€	3200 €

Les facteurs d'émission d'1 litre de gasoil

En kg CO ₂ / l gasoil	CO2 seul	Tous GES
Combustion uniquement	2.49	2.51
Combustion + phase amont	3.07	3.17

Source : Ademe, 2015

Le référentiel HBEFA : limites

Les calculs HBEFA ne prennent pas en compte la spécificité de certaines activités de transport. Il est donc demandé à chaque entreprise de renseigner une activité principale pour chaque catégorie de véhicules :

- Vrac solide, vrac pulvérulent, vrac liquide
- Lots complets, lots partiels
- Messagerie, express
- Transports exceptionnels, grand volume
- Porte-voitures, bennes TP, bennes céréalieres
- Porte-conteneurs
- Certaines categories pouvant avoir des spécificités de consommation (ex: aérodynamisme des véhicules grand volume), il sera parfois nécessaire d'apporter un facteur de correction

Les types de véhicules

VUL*



Ensemble
routier

Petit porteur



Grand
porteur

* Véhicule Utilitaire Léger